

2019 부산 소재 콘텐츠디자인 굿즈(GOODS) 제작 지원 사업 공고문

지역 문화콘텐츠산업 발전과 콘텐츠디자인 작가 발굴·육성을 위하여, 지역을 소재로 한 콘텐츠디자인 굿즈(GOODS) 제작 지원사업을 추진합니다. 디자인 분야 작가 여러분의 많은 관심바랍니다.

1. 개 요

- 공 고 명 : 2019 부산 소재 콘텐츠디자인 굿즈(GOODS) 제작 지원사업
- 공고기간 : 선정일 ~ 2020. 1. 31
- 지원대상 : 부산 소재 일러스트레이션 및 캐릭터 디자인으로 굿즈 제작을 통해 크라우드 펀딩 하고자 하는 부산 지역 작가 7인 내외 (현주소지 기준)
- 지원금액 : 인당 10,000천원 이내(팀 또는 기업 지원불가)
 - ※ 멘토링, 크라우드 펀딩 교육 및 런칭 등 별도
 - 실현가능성, 수익성 등을 감안하여 과제 선정 시 제작비용은 변동 될 수 있음
 - 지원내용에 포함되지 않는 비용은 창작자가 부담함
- 지원내용
 - 제품별 시제품 제작 비용
 - 전담 멘토를 통한 컨설팅
 - 크라우드 펀딩 교육 및 런칭 지원
 - 부산 콘텐츠코리아 랩 SNS 홍보
 - 센텀시티 신세계몰 반디앤루니스 및 부산 콘텐츠코리아 랩, 기타 로드샵(예정) 등 전시·판매
 - 부산저작권서비스센터 교육 및 일반상담, 법률 자문 상담 지원
 - ※ 법률 자문 상담의 경우 본인 확인 후 진행 가능

2. 신청방법 및 제출서류

□ 접수방법

- 접수기한 : 2019. 8. 27(화) ~ 9. 10(화) 14:00까지
- 접수방법 : 방문접수(평일 12시~1시, 주말 접수불가) ※ 출력본으로 제출

www.busanit.or.kr (부산정보산업진흥원 홈페이지) 접속 ▶ 알림마당 ▶ 사업공고
▶ 2019 부산 소재 콘텐츠디자인 굿즈(GOODS) 제작 지원 사업 ▶ 첨부된 양식 작성 및 제출

- 접수처 : 부산광역시 해운대구 수영강변대로 140 부산문화콘텐츠
 컴플렉스 5층, 부산정보산업진흥원
- 결과발표 : 부산정보산업진흥원 홈페이지
 ※ 지원포기 시 차 상위 선정

□ 제출서류

- 필수서류
 - 제작 계획(안) 1부
 ※ 제작 계획(안) 작성 시 실제 제작 될 디자인 시안으로 첨부
 - 개인정보제공동의서 1부
 - 서약서 1부
 - 주민등록등본 1부(2019. 8. 27. 이후 발급본)
- 해당서류(가산점)
 - 저작권, 특허, 디자인권 등 기타 지적재산권 증빙서류
 ※ 신청서와 증빙서류가 동일한 경우 인정되며, 서류 미제출 시 별도 연락없이
 가산 적용 대상에서 제외될 수 있음

□ 신청 제외대상

- ▶ 부산 콘텐츠코리아 랩 사업 중복 지원 불가
 - * 부산 콘텐츠코리아 랩 사업에 한하여 기존 수행중인 사업을 포기하더라도 신청 불가함
- ▶ 타 중앙정부, 지자체, 공공기관의 창업 지원사업 수혜자 또는 수행중인 자
 - * 동일한 내용으로 우리 원이나 타지원기관(정부, 지자체 및 공공기관)으로부터 지원을 받은 사실이 확인될 경우에는 협약체결 이후에라도 협약취소, 지원금 회수, 참여제한 등의 제재조치를 취할 수 있음
- ▶ 부산 지역 외 타 지역 주소지 거주자
- ▶ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 국세 또는 지방세를 체납중인 자
 - * 단, 법원의 화의 및 회사정리인가 결정을 받은 후 법원에 제출한 화의계획안 또는 정리계획안의 채무변제 계획을 정상적으로 이행하고 있는 업체는 제외)
- ▶ 신청서 및 사업계획서를 허위로 기재한 자 또는 신청자격 등 공고사항에 부합하지 않은 경우
- ▶ 타인의 작품을 모방하거나 타인의 저작권을 무단으로 침해한 경우

3. 선정절차 및 기준

□ 선정절차



※ 위 일정은 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 선정기준(안)

- 심사위원 : 유관기관 및 콘텐츠 디자인 분야 전문가들로 구성
- 심사기준

구 분	평가항목	배점(점)	비고
선정평가 (100점)	부산 소재 스토리텔링	30	
	시장성 및 경쟁력	20	
	창의성 및 독창성	20	
	제작완료 후 계획	20	
	발전가능성	10	
합 계		100	
가산점(3점)	지식재산권 보유 현황	3	개당 1점, 최대 3점

4. 세부 지원내용

□ 전담 멘토를 통한 컨설팅

- 아이디어 및 디자인 구체화, 개선방향 설정
- 제작 단계에 관련된 모든 사항에 대하여 상시 멘토링 가능

□ 사업화, 유통, 홍보 교육

- 전담 멘토와 별도로 제작 완료된 제품을 상용화하기 위한 거점 시장 선택 및 상품 타겟 설정, 홍보 교육 진행
- 실현 가능한 생산 규모로 최대의 홍보 효과를 획득하기 위한 방안 제시

□ 저작권 교육 및 상담

- 교육 : 부산저작권서비스센터 담당자 교육
- 상담 : 일반 상담 및 법률 자문 상담 가능
※ 법률 자문 상담의 경우 본인 확인 후 진행 가능

□ 제품 전시·판매

- 부산 콘텐츠코리아 랩(센텀, 금정, 경성대) 오픈공간 전시
- 센텀 신세계몰 반디앤루니스 내 CKL 스토어 및 기타 로드샵 전시·판매
- 유관기관 및 디자인 관련 학과 전시

□ 크라우드 펀딩 교육·런칭

- 크라우드펀딩 기획·런칭 집중 교육 : 1회 진행
 - 스토리텔링 전략, 리워드 수준, 플랫폼 페이지 디자인 등
- 크라우드펀딩 플랫폼 선정 후 프로젝트 런칭

5. 세부일정

구분	일정
작가 모집	2019. 8. 27(화) ~ 9. 10(화)
선발평가	2019. 9. 18(수)
최종결과	2019. 9. 23(월)
오리엔테이션	2019. 9. 25(수)
제품 제작 업체 발굴	2019. 9. 30(월) ~ 10. 31(목)
컨설팅 및 교육	2019. 9. 30(월) ~ 10. 18(금)
제품 제작	2019. 10. 21(월) ~ 12. 31(화)
제품 전시 및 홍보	2020. 1. 2(목) ~
클라우드 펀딩 런칭	2020. 1. 2(목) ~ 1. 31(금)

6. 유의사항

- 부산 콘텐츠코리아 랩 사업 중복 지원 불가
 - 부산 콘텐츠코리아 랩' 기존 수행중인 사업이나 이전에 지원받은 사업이 있을 경우 지원 불가
- 사업기간 내 제작완료하며, 기간 내 제작이 어려울 경우 다른 상품으로 대체하여 제작할 수 있도록 함
- 진흥원이 지원하는 모든 지원내용에 참여하고, 부득이하게 참여가 어려울 경우 사전에 진흥원 측에 알려야함
- 사전에 미리 얘기된 제작 업체가 있을 경우, 해당 업체 제작 견적서를 진흥원에 제출하고, 최저가 제작 업체를 선정하도록 함
- 제작 완료된 제품에 대한 로드샵 납품 및 추후관리는 지원사업 수혜자가 직접 하여야함

- 제작완료 된 결과물의 10%는 추후 전시를 위해 진흥원에 양도하고, 나머지 90%에 대한 절반(수량 조율가능)은 부산 콘텐츠코리아 랩과 협약된 로드샵 판매를 위해 납품함(소유권, 판매 수익금은 창작자가 가지게 됨)
- 공고문에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재·누락한 경우 선정취소 등의 조치를 받을 수 있음
- 타인과의 저작권, 특허권 등의 모든 지적재산권 문제가 발생할 시 응모자 본인이 전적으로 책임져야 함
- 진흥원 지원사업 선정자에 한해 5년 동안 활용·배포할 수 있음
- 향후 진흥원은 필요한 경우 저작자와 협의하여 응모작에 대한 저작권을 양수하거나 이용허락을 받을 수 있음
- 타인의 창작물에 대한 표절작은 수상에서 제외 됨
- 출품작 수준에 따라 지원내역이 변경될 수 있으며, 제출된 모든 서류는 반송하지 않음
- 본 공고의 접수절차를 따르지 않을 경우 사업 참가 신청을 불인정함
- 예산은 창작자에게 직접 지급되지 않으며 진흥원이 선정한 용역사를 통해 집행됨
- 분야 특성에 따라 최종 결과가 나오기까지 교육 일정 및 강사는 확정되지 않으며, 추후 교육일정에 참가가 어려울 경우 대리인을 통해서라도 교육에 참석할 수 있도록함

7. 문의처

- 부산정보산업진흥원 콘텐츠사업부 김가연 선임
 - 홈페이지 : www.busanit.or.kr (부산정보산업진흥원)
www.cklbusan.com (부산콘텐츠코리아랩)
 - 연락처 : T. 051-749-9168 / E-mail. kggy@busanit.or.kr