

서비스R&D를 통한 부산의 미래모습은?

4차 산업혁명에 대응하는
글로벌 서비스新산업 선도도시 구축

시민이 체감할 수 있는 다양한 서비스 개발을 통한
미래수요형 서비스新산업 창출

4차 산업혁명 시대



인공지능 기술



데이터 활용기술
(IoT, Cloud, Big Data, Mobile)

새로운 일자리 창출

현재 초등학교생의 65%가
새로운 직종에서 일하게 될 것

서비스新산업 창출

핀테크, 지능형 교통시스템, AI활용
정밀의료, 실감형 교육, 스마트시티

제조업의 서비스화

자동화, 디지털화, 소비자 맞춤형,
전통적 산업과 ICT의 결합



미래유망일자리 창출의 메카로 자리매김하고
고부가가치형 서비스경제도시로 전환

서비스新산업 기반한 양질의 일자리 창출과 저변의 확대를
통해 우수인재가 모이는 일자리 도시 구현

부가가치율이 높은 융합형 서비스R&D 활성화를 통한
서비스新산업 중심의 경제도시 조성



부산형 서비스R&D 추진의 비전 및 목표

비전	서비스新산업이 지속적으로 창출되는 미래혁신도시 부산			
목표	新 서비스 발굴		일자리 창출	
추진전략	지역주도형 서비스R&D 선도모델 구축	지역특화 서비스新산업 창출체계 전략화	시민 밀착형 서비스R&D 생태계 조성	서비스R&D 추진기반 강화
세부 추진과제	<ul style="list-style-type: none"> 서비스R&D 거버넌스 구축 서비스R&D 추진을 위한 제도개선 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 서비스R&D 집중육성 분야 선정 부산 서비스 R&D 투자종합 계획 (Master Plan) 수립 	<ul style="list-style-type: none"> 시민참여 R&D 지원 시스템 구축 시민수요 반영 사업 발굴 체계 마련 서비스R&D 창업 지원 체계 마련 	<ul style="list-style-type: none"> 한국 서비스R&D 연구원 설립 서비스R&D 추진 플랫폼 구축 서비스R&D 수행 주체 협력체계 강화



48058 부산광역시 해운대구 센텀중앙로 79 센텀사이언스파크 13F, 17F
T. 051-795-5000 F. 051-795-5009 H. www.bistep.re.kr

시민·해복한 동북아 해양수도 부산

新 서비스 산업 창출을 위한
서비스R&D 개념과 사례

서비스R&D란?

→ 과학적 연구개발을 통해 새로운 서비스를 개발하거나 기존 서비스를 혁신하는 활동

혁신적 기술과 산업간 융복합화를 통한 서비스新산업 창출

기존 제조업의 고부가가치화와 신규 서비스시장 발굴

서비스R&D 유형분류와 정의

유형	구분	내용
개선형 서비스	정의	기존 서비스의 개선을 통해 제공되는 고품질의 서비스
	예시	- 상점 최적 배치를 통한 재래시장 상권 활성화 - 일본 구라시 회전 초밥 적시공급 서비스
파생형 서비스	정의	신기술, 신제품, 서비스 등의 도입을 통해 기존 서비스에서 파생된 신규 서비스로 더 많은 고객층을 확보하기 위한 서비스
	예시	- 위치기반 서비스를 활용한 쇼핑산업 - 오프라인(쇼핑, 체험, 시착등) 현상을 반영한 아마존의 'Price Check' 앱서비스
결합형 서비스	정의	기술, 서비스 등의 결합이나 타산업과의 결합을 통해 제공되는 서비스
	예시	- 의료관광산업: 중추 산업(관광) + 보완산업(미용, 의료, 숙박) + ICT - e-learning을 통한 교육 서비스 대상 확대
新 서비스	정의	서비스모델 창출 및 他산업의 기능, 서비스, 기술 등의 융합을 통해 시장 형성과 새로운 부가가치 창출이 가능한 서비스
	예시	- O2O 서비스 → 에어비엔비, 우버택시 등 C-P-N-D 기반 新산업 - 스크린 골프, 스크린 야구 → 실내 스포츠 산업으로 확장

부산은 왜 서비스R&D에 주목할까요?

→ 서비스산업중심도시로의 전환에 따른 서비스新산업 육성전략 필요

서비스업의 비중이 높은 도시 : 70.3% (16 기준)

서비스산업의 체질 변경 (선진국형 고부가가치 산업)



일상에서 체감할 수 있는 서비스R&D 사례는?

물건 선택 후 바로 들고 나오는 쇼핑 (아마존 고)

줄을 서지 않아도 되고 계산도 필요 없는 혁신적 쇼핑 경험



- 아마존 고 어플 실행, 물건 선택, 매장을 나오면 자동 계산·결제
- 컴퓨터 시각화, 센서, 딥러닝 기술을 활용한 소비자 행동 인식

카카오택시 서비스

스마트폰을 통해 콜택시 예약부터 결제까지 한 번에 이용 가능



- GPS 기반 이동 경로 및 소요시간 안내
- Fin-Tech 기반 mobile 결제
- Mobile 예약 및 안심귀가메세지 자동전송

증강/가상 현실 기반 스토리텔링 관광 서비스

자연관광지, 테마파크 등 VR를 활용한 다양한 스토리 체험



- 문화·한류+VR를 결합한 다양한 관광 콘텐츠 제공
- 건축물과 관련한 역사 및 이벤트에 대한 가상현실 구현

센서기술을 활용한 스크린골프 서비스

각종 기술을 통해 실제 스포츠와 동일한 경험 제공



- 모션 및 타점 인식을 통한 비거리 산출
- 그래픽 및 VR을 통한 실감형 만족 제공
- BigData 관리를 통한 패턴 및 레벨 측정