

참가 신청 안내

참가신청방법



01. 참가신청서 접수

온라인신청

참가신청서 다운로드 후 작성하여 이메일 접수

오프라인신청

참가신청서 작성 후 팩스 발송



02. 참가비납부

부스비 50% 선납

부산은행
101-2054-6306-03
(주)아이컨벤션 BIAA EXPO
신청서 제출 후 7일 이내 입금
*입금 시 참가업체 명시



03. 잔금납부

5월 27일 (월)까지 잔금 완납

부스비 잔금+부대시설이용료
+비품신청비 등
*입금 시 참가업체 명시

- 구비서류 : 참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본
- 신청방법 : 이메일(biaaexpo@gmail.com) 또는 팩스(051-751-2031)
- 신청기한 : 2019년 5월 27일(월)까지

부스신청

구분	금액(원)	비고
기본부스	₩2,000,000 (VAT별도)	상호현수막,파이텍스,전기1kw,스포트라이트3개 안내데스크1개,의자1개
독립부스	₩1,500,000 (VAT별도)	직접부스설치 및 철거 장치공사 시 설계도면을 사무국으로 제출하여 승인을 받은 후 시공

*면적만 제공, 설치는 별도입니다.

참가비 할인혜택

할인내역	대상	할인내역
조기할인 1차	2019.04.05.(금)까지 조기신청자	총 부스비의 30% 할인
조기할인 2차	2019.04.26.(금)까지 조기신청자	총 부스비의 20% 할인

부대시설신청

구분	전기	전화	인터넷	급배수
가격	50,000원 /kw	80,000원 /대	100,000원 /포트	200,000원 /개소
비고	<ul style="list-style-type: none"> ■ 독립부스는 기본 전력이 제공되지 않으므로 반드시 1kw 이상 신청하여야 합니다. ■ 기타전력이 필요한 경우 kw 단위로 신청이 가능합니다 			

제7회 부산국제 안티에이징 엑스포

The 7th Busan International
Anti-Aging Expo

BEXCO 제1전시장 2019.06.27.(목) ~ 06.29.(토)

제7회 부산국제안티에이징엑스포

The 7th Busan International Anti-Aging Expo



행사개요

- 기간 : 2019년 6월 27일 (목) ~ 6월 29일 (토) / 3일간
- 장소 : BEXCO 제1전시장 1홀
- 주최 : 부산광역시
- 주관 : 동의대학교 블루바이오소재개발센터
- 후원 : 산업통상자원부, 보건복지부, 한국보건산업진흥원
- 규모 : 100개사 250부스
- 행사구성 : 전시회, 부대행사 · 체험관, 비즈니스 상담회, 세미나, 취업 상담관 등
- 동시개최 : 제1회 부산 화장품뷰티산업 박람회 · 메디부산 2019! 시민건강 박람회
제12회 국제 복지재활 시니어 전시회

전시관 구성 / 이벤트존

Well-aging Zone



- **Anti-Aging care**
: 항노화 R&D 연구, 바이오센터, 연구기관, 건강관리센터 등
- **Health care**
: 웰빙푸드, 건강보조식품, 다이어트, 운동기구, 수면, 스파, 라이프코칭, 스포츠마사지, 생활건강, 심리치료, 힐링, 음악, 최면치료 등
- **Smart Health care**
: 첨단 의료기기, 건강보조기기, AVR 등

Event Zone



- 경품추첨, SNS이벤트, 건강체조, 메이크업 시연, 건강상담 및 스트레스해소 프로그램 등

K-Beauty Zone



- 스킨/바디/헤어 케어제품, 네일케어, 색조화장품, 가발, 메이크업, 뷰티 체험, 뷰티 콘테스트 등

B2B Zone



- 1:1 비즈니스 매칭 상담
- 기술이전, 투자설명회, 제품전시회
- 글로벌 네트워킹

Consulting Zone



- **고용창출관**
: 1:1 이력서 컨설팅, 1:1 면접 컨설팅, 현장 면접, 대학&기업 매칭 프로그램 (취업토크콘서트)
- **진로체험관**
: 뷰티 · 헤어 멘토링, 진로적성검사 (이력서사진관 or 이미지메이킹 개인별 맞춤형 컬러진단)

*상기 내용은 주최 측 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다

Key Strategy

▽  **믿고 참가하는
공신력 있는 전시회**

“부산의 안티에이징 및 뷰티 산업의 발전과 기업의 실질적인 마케팅을 지원하는 엑스포”

▽  **글로벌&로컬 비즈니스
네트워킹 구축**

“4차산업 시장 흐름을 파악하고 중국, 베트남 등 엄선된 해외 바이어와 1:1 매칭상담회를 통해 기업간 글로벌 네트워킹 구축”



▽  **실구매 고객층
2040 타겟팅 행사**

“인플루언서를 통한 제품 소개 및 시연 등 효과적인 브랜드 홍보”

▽  **다채로운 현장
체험 프로그램**

“모든 연령층이 함께 즐길 수 있는 여러 가지 체험 프로그램을 진행하며 방문객을 모으고 엑스포에 대한 관심, 참여를 유도”

*상기 내용은 주최 측 사정에 의해 일부 변경될 수 있습니다

'18 행사 개최결과

국외바이어
10 개국 36명



비즈니스 상담
116 건



총 계약액
339 억원



4차산업 혁명으로 여는 미래,
부산국제안티에이징엑스포가 함께 합니다.

