

데이터 바우처 지원 사업



과학기술정보통신부

 **Kdata** 한국데이터산업진흥원 **NIA** 한국정보화진흥원

2019 데이터 바우처 지원 사업 안내

2019. 2. 14(목) / 코엑스

 과학기술정보통신부  한국데이터산업진흥원

Contents



● 추진 배경 및 추진 과제

● 사업 개요

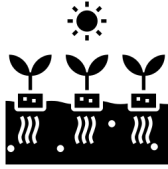
● 세부 추진 방안

● 사업 추진 일정

● [참고] 사업관련 주요 FAQ

추진 배경 - 데이터 활용 필요성

◆ 4차 산업혁명의 핵심 자원인 데이터를 활용하여 기업들은 산업 지능화 및 자동화를 통해 생산량 증대, 노동시간 단축 등 **기업의 생산성을 제고**



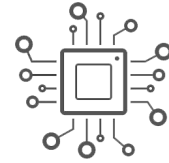
농림부

데이터 기반 스마트팜 보급 후
단위면적당 생산량 30% 증가('18년)



Amazon

고객 쇼핑 데이터를 활용하여
상품 구매 전 배송을 준비하는
'예측배송' 서비스 특허 취득('13년)

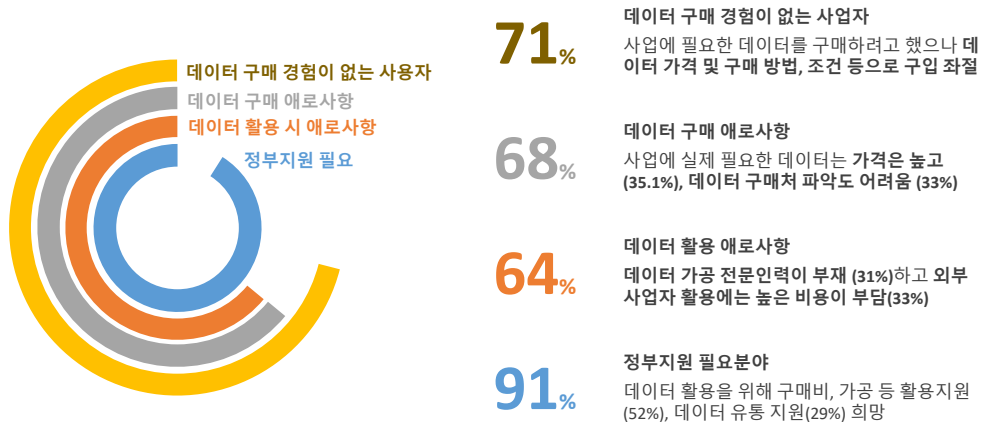


s전자

생산공정 데이터 분석을 통해
노동생산성 30% 증가, 제품결함률
510%감소('16년)

추진 배경 - 데이터 활용 문제점

◆ 반면, 대부분의 중소기업의 경우 **데이터 구입 또는 가공 비용의 부담, 전문성 부족**으로 **데이터 활용에 어려움**을 겪고 있는 상황



※ 데이터 바우처 지원사업 수요조사(2017년 12월 ~ 2018년 7월, 2,927社 대상, 한국데이터산업진흥원)

추진 과제 – 데이터 활용 생태계 조성

◆ 중소기업의 **데이터 기반 혁신서비스를 창출**하고 **데이터 활용 생태계를 조성!**

데이터 공급확대	•부가가치 높은 다양한 데이터와 역량 있는 가공기업을 발굴하고 판매 기업 다변화를 통해 데이터 공급 확대
데이터 수요증가	•인공지능, 스마트산업 등 4차 산업혁명을 견인할 혁신 서비스 창출을 위해 데이터를 확보하여 활용하려는 중소기업의 수요를 적극 발굴
데이터 거래 활성화	•데이터가 안전하고 원활하게 거래될 수 있도록 가격 체계 수립, 품질 관리에 대한 기업의 관심과 환경을 조성하여 데이터 거래 활성화를 도모



과학기술정보통신부



한국데이터산업진흥원

Contents



● 추진 배경 및 추진 과제

● **사업 개요**

● 세부 추진 방안

● 사업 추진 일정

● [참고] 사업관련 주요 FAQ



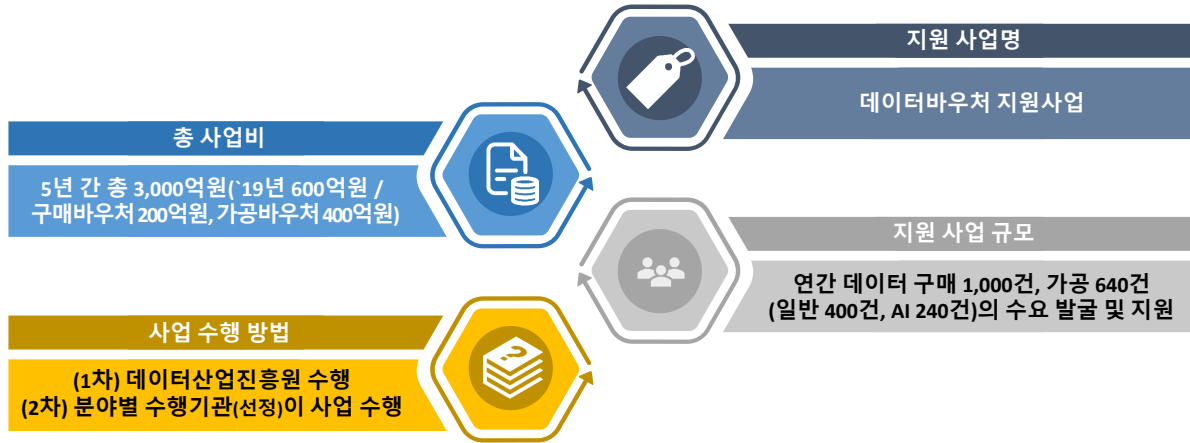
과학기술정보통신부



한국데이터산업진흥원

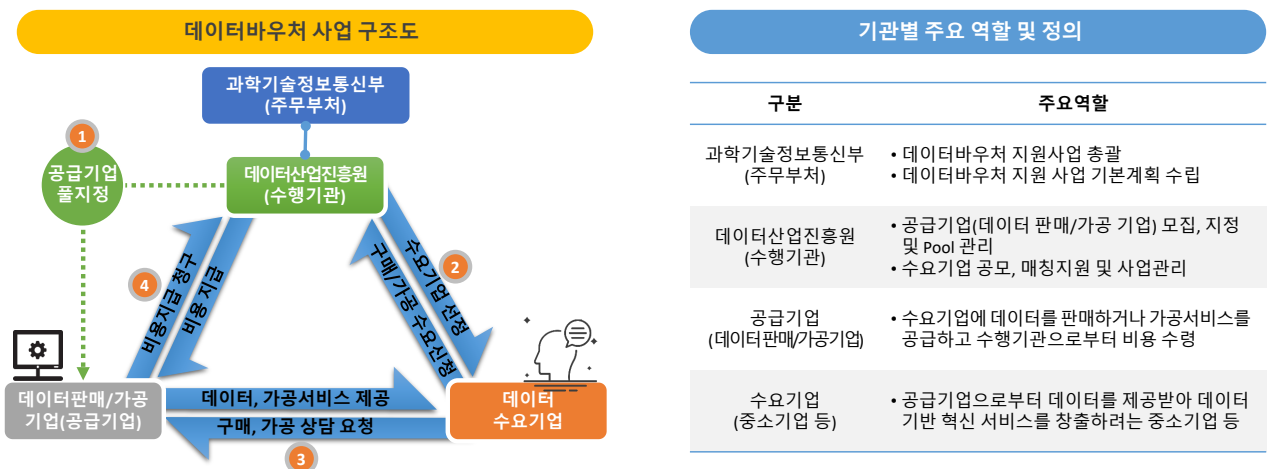
사업 개요 - 사업 기본 내용

- ◆ 데이터 활용이 꼭 필요한 **중소기업을 대상으로** 기존 데이터 활용의 애로사항이었던 **데이터 구매, 가공에 소요되는 비용을 지원**



사업 개요 - 사업 개념 및 추진체계

- ◆ **바우처 방식으로 데이터 활용 지원!** 수요자에게 직접 예산을 지원하는 방식이 아닌, 수요기업이 필요한 데이터, 가공서비스를 사전 모집된 전문기업으로부터 제공받는 방식으로 지원



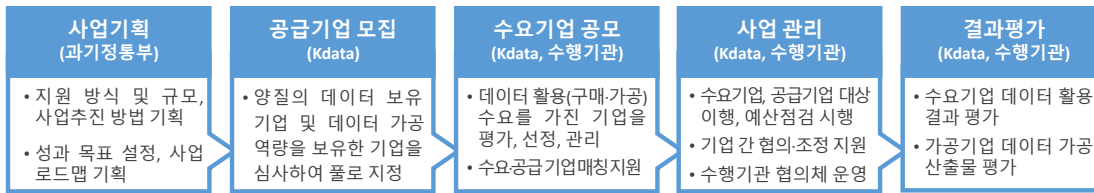
사업 개요 - 사업 추진 절차

- ◆ 데이터산업진흥원 주관으로 **1차 660개의 수요기업을 선정(3~4월)**하고, 분야별 수행기관*을 선정하여 **2차 980개의 수요기업을 선정(4~5월)** 하는 단계별 수요 공모방식으로 추진

* 사업 수행기관 역할 및 자격

- (역할) 산업분야별, 지역별로 중소기업의 데이터 활용(구매·가공) 수요를 발굴하여, 분야 수요기업을 선정, 지원, 관리업무 수행
- (자격) 민간 지원사업 경험 및 역량을 보유하고, 산업 분야별, 지역별로 구심점 역할을 할 수 있는 공공기관 또는 민간 협회 등

사업 추진 절차



과학기술정보통신부

Kdata 한국데이터산업진흥원

6

사업 개요 - 지원 가능 사례

- ◆ 다양한 분야에서 서비스 개발, 비즈니스 전략 수립, 마케팅 홍보 기획 수립 등 사업추진을 위해 **데이터를 잘 활용할 수 있고, 혁신적 아이디어를 보유한 기업 지원**

구분	구매바우처 지원 예시	가공바우처 지원 예시
서비스 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 적용을 통한 앱, 웹 서비스 개발 (ex. 쿠폰정보 구매→위치기반 소평서비스 개발) • 임베디드 디바이스 개발 (ex. 유아 교육 데이터→반응형 유아 교육 디바이스 개발) • 빅데이터 분석을 통한 서비스 적용 (ex. 연령별 쇼핑트렌드 데이터 구매→추천상품기능 개발) 	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 가공을 통한 앱, 웹 서비스 개발 (ex. 지도 데이터 등산로 path 등록 가공 → 등산로 찾기, 칼로리 계산기 등 건강 등산 서비스 개발) • 빅데이터 분석을 통한 서비스 적용 (ex. 고객 라이프사이클 데이터 수집 가공 → 스마트전원 on/off 디바이스 개발)
품질개선, 분석 및 전략 수립	<ul style="list-style-type: none"> • 빅데이터 분석을 통한 사업 연계 (ex. 트렌드 분석을 통한 제품 기획 또는 홍보계획 수립) • 빅데이터 분석을 통한 기업 전략 수립 (ex. 지자체 상하수도 데이터분석→노후관 교체 최적 시기 설정 및 공공부문 사업 제안) 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역 공공기관 보유 데이터 상품화 (ex. 지역공사 보유 주차장, 공원, 체육·근린시설 데이터의 표준화, 좌표작업을 통한 데이터 활용성, 품질 개선) • 빅데이터 분석을 위한 데이터 가공 (ex. 고객, 상권 데이터 가공→창업서비스 개발)
인공지능(AI) 사업	<ul style="list-style-type: none"> • AI학습데이터 개발을 위한 데이터 구매(ex. 연예인 이미지 1인당 10만장 구매·학습 데이터셋 개발→연예인 검색 서비스) 	<ul style="list-style-type: none"> • AI 학습 데이터 셋 개발 (ex. 알고리즘 기반 지도·지역 데이터 태깅→자율주행차 SW 인식을 향상)



과학기술정보통신부

Kdata 한국데이터산업진흥원

7

Contents



- 추진 배경 및 추진 과제
- 사업 개요
- 세부 추진 방안
- 사업 추진 일정
- [참고] 사업관련 주요 FAQ

세부 추진 방안 - (공급기업) 자격 및 역할 정의

- ◆ 데이터바우처 사업 지원대상인 **수요기업에 데이터 판매, 가공 서비스를 제공**할 수 있는 역량 있는 기업을 모집하여 심사를 통해 지정하고, 풀 관리 및 대외 공시

공급기업의 자격

- (공통자격) 대기업, 중소기업, 스타트업, 정부 및 지자체, 공공기관, 학교, 연구소 등
- (데이터 판매기업) 통신·미디어, 금융, 국토·교통, 유통·물류, 기업·금융, 지역·지도, 식품, 교육 등 다양한 분야의 부가가치가 높은 데이터를 직접 보유한 기업
- (데이터 가공기업) 데이터 전처리, 품질 개선, 분석 및 시각화, AI 학습용 데이터 개발을 위한 태깅 등 업무를 수행할 수 있는 기업으로 수요 기업의 데이터 가공 수요에 대한 가공 서비스 제공

공급기업 역할

구분	주요 역할
판매기업	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터를 활용하여 서비스 개발, 분석 및 비즈니스를 추진하려는 수요기업을 대상으로 데이터를 공급 • 데이터 상품성 확보를 위해 주기적으로 데이터 현행화 및 데이터 품질 관리
가공기업	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터를 활용하여 비즈니스를 추진하려는 수요기업을 대상으로 데이터 가공 서비스를 제공 • 데이터 가공 인력 또는 sw를 보유하여 수요기업의 요구를 만족할 수 있어야 하며 협약기간 동안 유지 보수 제공

세부 추진 방안 - (공급기업) 제출 서류 및 심사 기준

◆ 안정적인 데이터를 판매 또는 가공서비스 제공 여부와 서비스의 상품화 수준을 심사

공통 제출 서류

1. 신청서, 기업정보 및 사업자등록증
2. 기업신용평가등급확인서(7년이상), 신용분석보고서(7년 미만 기업)
3. 국세, 지방세, 4대 보험 완납증명서

판매기업 제출 서류

1. 데이터 상품 리스트 및 상품정보
2. 데이터 상품 가격 테이블 및 거래증빙
3. 저작권 및 개인정보보호법 위반 여부를 확인할 수 있는 법률검토 확인서

공급기업 제출 서류

1. 데이터 가공업무 정보, 인력 및 SW 현황
2. 데이터 가공업무 가격 단가표
3. 데이터 가공업무 이력(실적증명서 등)

구분	심사항목	심사내용
판매기업	기업 안정성 (30)	조직규모 기업신용평가
	데이터 상품성 (70)	상품정보 상품활용성 가격적정성
	기타항목 (Pass/Fail 및 가점)	위법성검토 신규 채용
가공기업	기업안정성 (30)	조직규모 기업신용평가
	가공기업 역량 (70)	가공서비스 정보성 가공인력 규모 가공비용 적정성
	가점항목	데이터 가공솔루션 신규 채용



과학기술정보통신부



한국데이터산업진흥원

세부 추진 방안 - (수요기업) 자격 및 지원 내용

◆ 데이터 구매·가공 수요를 가진 중소기업 등(대기업·중견기업, 조달청 기준 부정당사업자, 금융기관 채무불이행으로 규제 중인 기업, 휴업 및 세금 체납기업은 지원대상에서 제외)

수요기업 자격 및 조건

- 데이터를 활용하고자 하는 **중소기업, 소상공인, 1인 창조기업**으로 자격기준은 관련 법령에 해당하는 요건을 갖춘 기업
→ 중소기업기본법, 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률, 1인 창조기업 육성에 관한 법률 준용
- 서비스 개발, 빅데이터 분석 등 데이터를 활용하여 사업성과, 효율을 제고하려는 기업
→ 바우처를 지원받은 기업은 서비스 개발, 사업 적용 등 데이터 활용에 대한 결과보고서 제출

지원 부문 및 금액

구분	주요 역할
구매부문	<ul style="list-style-type: none"> • 1,000社, 1社 당 20백만원 미만의 데이터 구입 및 활용 지원(기업매칭방식 지원, 정부지원 75%-기업부담 25%) • 데이터 구매를 희망하는 기업을 대상으로 공급기업으로 지정된 판매기업으로부터 데이터 구매지원
일반가공부문	<ul style="list-style-type: none"> • 400社, 1社 당 50백만원 미만의 일반 가공 서비스 지원(기업매칭방식 지원, 정부지원 75%-기업부담 25%) • 일반 데이터 가공을 희망하는 기업을 대상으로 공급기업으로 지정된 가공기업으로부터 가공서비스 수혜
AI가공부문	<ul style="list-style-type: none"> • 240社, 1社 당 85백만원 미만의 AI 가공 서비스 지원(기업매칭방식 지원, 정부지원 75%-기업부담 25%) • AI 학습용 또는 테스트용 데이터 가공을 희망하는 기업을 대상으로 공급기업으로 지정된 가공기업으로부터 가공서비스 수혜

*지역경제 활성화 및 지역 기반의 ICT 기업 육성을 위해 데이터 바우처 수요의 15%(1~2차 통합비율)이상 지역 기반 기업이 선정될 수 있도록 추진



과학기술정보통신부



한국데이터산업진흥원

세부 추진 방안 - (수요기업) 공급기업과 매칭 방법

- ◆ 수요기업이 희망하는 데이터 상품, 가공서비스가 명확한 경우 온라인으로 공급기업 풀에서 해당 상품 또는 서비스를 선택하고, 불명확한 경우 매칭데이를 통한 수요·공급 기업 연결

데이터바우처 상품 목록, 가공기업 검색 및 견적요청

공급기업 상품목록 (www.datastore.or.kr)

번호	분야	주요내용	가공조건
1	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
2	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
3	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
4	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
5	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
6	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
7	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
8	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
9	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
10	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
11	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
12	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
13	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반
14	IT/정보기술	·데이터 통합 및 분석, 가공	일반

오프라인 매칭데이 개최



- 공급기업 풀(pool)에서 데이터 상품 및 가공기업 정보를 확인하여 거래 협의

- 수요기업 공모 기간 중 매주 개최(4회)
- 수요기업의 수요 유형을 사전에 조사하여 공급기업 담당자가 현장에서 컨설팅 제공 및 조건 협의

세부 추진 방안 - (수요기업) 제출 서류 및 평가 기준

- ◆ 데이터를 활용하여 혁신적인 서비스 개발, 사업 효율성을 제고할 수 있는 수요기업 선발을 원칙으로 평가하며 블랙마켓 조성 방지를 위해 엄정한 기준으로 평가 진행

공동 제출 서류

1. 신청서, 기업정보 및 사업자등록증
2. 기업신용평가등급확인서(7년이상), 신용분석보고서(7년미만기업)
3. 국세, 지방세, 4대보험 완납증명서
4. 자격증빙(중소기업, 소상공인 등)

구매부문

1. 사업수행계획서
2. 데이터상품 스펙 및 견적서(판매기업과 협의된 상품 스펙 및 견적서)

가공부문

1. 사업수행계획서
2. 데이터 가공 업무 내역 및 견적서 (가공기업과 협의된 가공업무 내역 및 견적서)

위원회 구성방안

- 데이터 활용, 비즈니스, 법률, 유통, 저작권 분야 학계·기술 전문가 및 회계사, 변호사, 원가관리사 등 7인으로 구성
- 공정한 평가를 위해 수요기업 평가가이드 기준에 따라 평가

구매 및 가공부문 평가 절차

1차 적격성 평가 (구매·가공 공통, 서류평가)

- 기업 건전성, 지원 자격, 지원분야 적정성 평가
- 명확한 기준을 토대로 Pass/Fail 방식으로 평가

2차 사업성 평가 (구매 서류평가, 가공 발표평가)

- 데이터 활용 실현 가능성, 기업 역량, 기대효과 및 거래 조건 (구매데이터 가격 적정성, 가공 비용 적정성) 평가

선정, 협약 후 사업이행

- (구매부문) 데이터 구매 후 사업 적용 - 사업기간 최대 3개월
- (가공부문) 데이터 가공서비스 제공 및 사업적용 - 사업기간 최대 5개월

세부 추진 방안 - (수요기업) 지원 협약 방법

- ◆ 구매, 가공부문 지원 협약은 '수행기관-수요기업-공급기업' 등 다자간 협약으로 체결되며, 각 협약 주체는 '활용(수요기업) - 제공(공급기업) - 관리(수행기관)'의 의무를 이행

구매부문 협약자 간 의무·책임

구분	의무 및 책임
구매 수요기업	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터를 활용한 서비스 개발, 비즈니스 추진 • 데이터 활용 결과 보고의 성실한 이행
판매기업	<ul style="list-style-type: none"> • 수요기업이 최상의 비즈니스를 추진할 수 있도록 데이터 상품 현행화 및 품질관리, 안정적인 제공
수행기관	<ul style="list-style-type: none"> • 수요기업의 데이터 활용 이행 여부 관리 및 평가 • 판매기업의 성실한 데이터 제공 여부 감독 • 판매기업에 데이터 구매비용 지급

가공부문 협약자 간 의무·책임

구분	의무 및 책임
가공 수요기업	<ul style="list-style-type: none"> • 가공데이터를 활용한 서비스 개발, 비즈니스 추진 • 데이터 활용 결과 보고의 성실한 이행
가공기업	<ul style="list-style-type: none"> • 수요기업 요구에 따른 데이터 가공 서비스 제공 및 협의된 기간 내 유지보수 서비스 제공
수행기관	<ul style="list-style-type: none"> • 수요기업의 데이터 활용 이행 여부 관리 및 평가 • 가공기업의 데이터 가공 산출물 점검(감리 및 품질) • 가공기업에 데이터 가공 서비스 비용 지급

※ 수요기업에 데이터 판매, 가공서비스를 제공하는 공급기업은 협약 시 '이행보증보험증권' 을 제출



과학기술정보통신부



Kdata 한국데이터산업진흥원

13

세부 추진 방안 - 수요기업·공급기업 이행 관리

- ◆ 사업 이행 관리는 수요기업의 데이터 활용 여부, 공급기업의 데이터 상품 또는 데이터 가공 서비스 제공의 이행 여부를 점검

이행점검	<ul style="list-style-type: none"> • 수행기관 사업관리담당자, 현업 전문가 등으로 점검팀을 구성 • 공급기업의 의무이행 및 수요기업의 사업수행 진도 점검
회계점검	<ul style="list-style-type: none"> • 수행기관 예산관리담당자, 회계사 등으로 점검팀을 구성 • 수요기업의 자부담 및 가공기업의 예산 대비 실적행 내역 점검
결과점검	<ul style="list-style-type: none"> • 수행기관 사업관리담당자와 감리사, 품질전문가 등 외부 전문가로 점검팀을 구성 • 가공산출물의 수행계획서 대비 이행도 및 가공데이터 품질 점검



과학기술정보통신부






Kdata 한국데이터산업진흥원

14

세부 추진 방안 – 사업결과 평가

- ◆ 데이터바우처 사업결과평가위원회를 통해 수요기업이 제출한 결과보고서, 이행점검 리포트를 기반으로 **수요기업 지원 결과를 평가하여 인센티브 등 지원**

	<p>성과 우수기업</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (구매부문) 데이터를 활용하여 서비스 개발, 사업적용하여 성과 예측이 가시적인 경우 • (가공부문) 데이터 가공 산출물 품질 등 결과물 우수, 사업 적용 용이, 가공데이터의 재유통 계획이 명확한 경우 • (인센티브) 차년도 데이터 바우처 사업 지원 시 가점 제공 또는 타 정부지원사업 가점 제공
	<p>사업실패 (성실실패)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (구매부문) 성실하게 사업을 수행하였으나 데이터를 활용한 서비스 적용 실패, 적용하였으나 사업효율성 저고 또는 매출증대 등 효과가 없을 것이 명확한 경우 • (가공부문) 성실하게 사업을 수행하였으나 사업적용이 어렵거나 사업 목적과 맞지 않는 경우 • (조치사항) 사업 실패보고서 제출.
	<p>사업실패</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (구매, 가공 공통) 데이터를 전혀 활용하지 않거나, 가공기업이 불성실하게 가공서비스를 제공하며 이에 대한 수요기업의 조치가 전혀 없는 경우, 수행기관의 이행점검, 회계점검, 결과점검에 응하지 않는 경우 • (조치사항) 책임소재를 확인하여 사업비의 최대 5배 환수, 차기사업 참여 제한, 부정당사업자 등록 및 형사 고발 진행

세부 추진 방안 – 사업성과 추적

- ◆ 데이터 바우처 지원사업 제도의 성과 조사를 위해, 당해년도 사업종료 후 1년간 대상 수요기업의 데이터 활용 성과, 매출 증대 등 데이터 활용 지원에 대한 효과 조사

<p>조사 대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 당해년도 협약한 전체 수요 기업(성과평가 결과 ‘사업실패’한 수요기업은 제외) • 수요기업 대상 데이터 판매 또는 가공서비스를 제공한 공급기업
<p>조사 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 진흥원 양식에 따라 온라인으로 조사(이메일 설문 또는 성과조사시스템 등록) • 특별히 우수한 성과를 창출한 기업의 경우 별도 요청하여 오프라인 인터뷰 진행
<p>조사 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (공통) 기업 매출 증감 → 데이터 바우처 사업 참여 전후 매출 증감 • (서비스 개발의 경우) 서비스 이용자 증가치 • (제조 분야의 경우) 데이터를 활용한 제조 효율성 증감 • (분석에 따른 비즈니스 적용의 경우) 기업 비즈니스 직간접 매출 증대효과 • (기타) 데이터 활용이 기업 환경에 미치는 긍정적인 효과 등

세부 추진 방안 - 기타 사업 지원

- ◆ 데이터 바우처 사업에 참여하는 공급기업, 수요기업에게 발생할 수 있는 문제 해결 지원을 위해 분쟁조정위원회, 법률상담안내센터, 클린센터 운영



분쟁조정위원회

- 수요기업과 공급기업 간 발생하는 분쟁 조정 지원
- 한국공정거래조정원과 업무 협력을 통해 운영 (분쟁조정 전문가 7인으로 운영)



법률상담지원센터

- 데이터 거래 및 가공, 활용에 대한 현행법률 위반 소지가 있는 부분에 상담 지원
- 외부전문 기관과 협력을 통해 운영



클린센터

- 공급기업, 수요기업, 수행기관 등 사업 참여자의 비리 및 부정사행 신고 창구
- 외부 전문 기관과 협력을 통해 운영

Contents



● 추진 배경 및 추진 과제

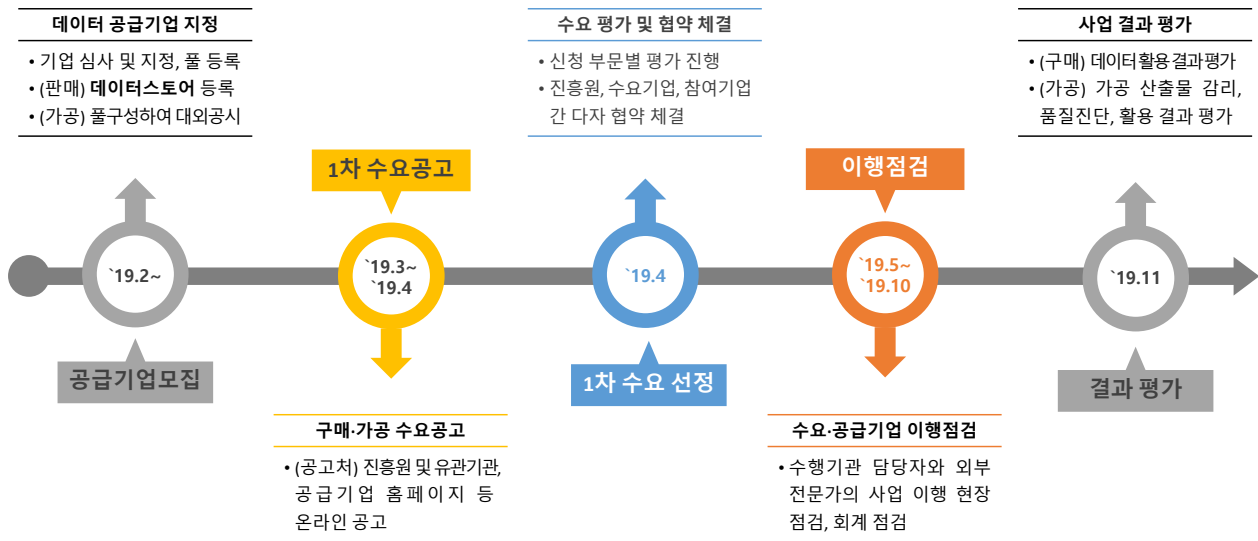
● 사업 개요

● 세부 추진 방안

● **사업 추진 일정**

● [참고] 사업관련 주요 FAQ

사업 추진 일정



Contents



● 추진 배경 및 추진 과제

● 사업 개요

● 세부 추진 방안

● 사업 추진 일정

● [참고] 사업관련 주요 FAQ

[참고] 사업 관련 주요 FAQ

◁ 판매기업 가공기업 중복참여 가능 여부

판매기업, 가공기업에 중복으로 공급기업 풀에 등록 가능하며, 희망하는 기업은 데이터 판매, 가공기업 두 개 부문으로 신청

◁ 공급기업이 의무를 수행하지 못하는 경우

협약 기간 내 공급기업이 의무를 제대로 수행하지 않는 경우 기 지급한 대금을 반환해야 하며, 반환하지 않을 경우 이행보증보험증권을 통해 회수

◁ 수요신청 시 원하는 판매기업, 가공기업이 풀에 없는 경우

공급기업은 상시 모집하므로 수요기업이 구매를 희망하는 데이터 상품 보유 기업 또는 가공기업에 데이터 바우처 공급기업 풀(pool)에 등록할 것을 요청. 해당 기업이 공급기업으로 지정된 이후 수요신청 진행

◁ 이행점검을 거부하는 경우

이행점검을 거부하는 수요기업, 공급기업에 대해 수행기관이 시정조치를 명령하며 이에 응하지 않을 경우 해약, 지원금 반환, 부정당사업자 등록 등 조치

◁ 여러 건의 데이터 판매, 가공서비스 제공 가능 여부

공급기업은 기업 리소스 한도 내에서 복수의 수요기업을 대상으로 데이터 판매, 가공서비스를 제공할 수 있으나 특정 기업에 편중되는 경우 제한 가능

◁ 구매부문, 가공부문 중복 수요 신청 가능 여부

수요기업은 지원한도(구매 20백만원, 일반가공 50백만원, AI가공 85백만원) 내 여러 종류의 데이터상품 구입 또는 복수 기업으로부터 가공서비스를 받을 수 있음

◁ 공급받은 데이터 상품에 문제가 있어 활용이 불가한 경우

수요기업은 관련사항을 수행기관에 신고하고 진흥원은 해당 데이터 상품에 대한 조사 후 지원금 반환, 공급기업 취소 등의 처리 진행

◁ 사업종료 후 1년간 성과조사에 불응하는 경우

수행기관은 사업종료 후 1년간 성과추적 조사를 시행하며 이에 기업이 불응하는 경우 과기정통부 사업 및 한국데이터산업진흥원 사업 참여 제한 조치



과학기술정보통신부



한국데이터산업진흥원

감사합니다!

데이터바우처 사업문의

이메일 : datavoucher@kdata.or.kr

전화번호 : 02-3708-5433 / 02-3708-5435



과학기술정보통신부



한국데이터산업진흥원