

2018

콘텐츠, Ai · IoT · VR/AR · 빅데이터 · 블록체인과 연결되다

5th AppShow Korea

2018 앱쇼코리아

12.20(목) - 22(토) **coex**



주 최 앱쇼코리아 조직위원회

후 원 과학기술정보통신부 중소벤처기업부 서울특별시 kotra KCISA 한국문화정보원 KSCIA 한국과학기술산업협회

한국모바일앱개발자협회 kibwa KMEPA Google play NORI2APP


전시 품목 App/Software/Contents · IoT/Consumer IT Products · 융복합기술 · 클라우드/빅데이터/네트워크장비
정보보안 · 교육(Edu-tech) · 핀테크/리테일 · 임베디드 시스템

About AppShow Korea

'콘텐츠, Ai · IoT · VR/AR · 빅데이터 · 블록체인과 연결되다'

2014년 처음 개최된 앱쇼코리아(AppShow Korea)는 앱/소프트웨어는 물론 콘텐츠, Ai, IoT, VR/AR, 빅데이터, 블록체인 등 ICT 산업의 생태계를 망라하는 전문 비즈니스 박람회로 올해 5회째를 맞이하고 있습니다. 참가기업 맞춤형 1:1 비즈니스 매칭 프로그램과 투자유치, 기술제휴를 통한 비즈니스 창출, 차별화된 주제로 효과적인 제품 홍보까지, ICT 박람회의 새로운 장을 열어가고 있습니다. '당신이 원하는 고객, 당신을 원하는 투자자, 그리고 당신을 위한 비즈니스 - 앱쇼코리아가 함께 합니다'

행사개요

| | |
|-----|--|
| 행사명 | 제5회 앱쇼코리아 / The 5th AppShow Korea |
| 주 제 | 콘텐츠, Ai · IoT · VR/AR · 빅데이터 · 블록체인과 연결되다 |
| 기 간 | 2018년 12월 20일 (목) ~22일 (토), 3일간 |
| 장 소 | 코엑스 B1홀 |
| 주 최 | 앱쇼코리아 조직위원회 |
| 후 원 |  |

부대행사

▶ 1:1 비즈니스 매칭

- 참가업체 한정으로 진행되는 1:1 투자 상담, M&A 솔루션 상담 및 비즈매칭 진행
- 국내/외 바이어와 투자자, 기업 제휴담당자 참여
- 박람회 개막 전 사전 접수를 통해 매칭이 이루어지며 기업의 특성과 상황에 적절한 멘토링 및 비즈매칭 제공

▶ 콘텐츠 서밋(Content Summit)

- 앱, 콘텐츠(웹툰, 애니메이션, MCN, 전자출판)분야 최신 이슈 주제 선정
- 콘텐츠 분야 전문가와의 정보교류 동향 파악

▶ ICT 컨퍼런스

- Ai, IoT, VR/AR, 스마트카, 스마트홈, 빅데이터, 블록체인 등 ICT 분야 최신 이슈 주제 선정
- ICT 분야 전문가와의 정보교류 동향 파악

▶ 기자간담회

- 사무국에서는 ICT 관련 업계 주요 미디어를 통한 참가사 제품 정보를 포함한 보도자료 배포
- 참가기업을 대대적으로 홍보할 강력한 기회 마련





Why AppShow Korea

1. 전문 비즈니스 박람회

- 콘텐츠 (앱, 소프트웨어, 애니메이션, 게임, 웹 콘텐츠, 이러닝)와 AI, IoT, AR/VR, 빅데이터, 블록체인과 같은 ICT산업의 생태계와 산업 스펙트럼을 조망하는 B2B, B2G 박람회

2. 1:1 비즈니스 매칭 프로그램

- 앱쇼코리아 공식 홈페이지를 통해 온라인 신청, 매칭이 가능한 1:1 비즈매칭 플랫폼 구축.
- 각 기업 상황에 맞춘 1:1 투자상담, M&A 솔루션과 기업제휴 담당자와의 비즈매칭 행사기간 내 진행

전시회 개최 전

참관객

- 새로운 제품 / 기술 / 콘텐츠를 도입하고 싶다.
- 제휴 파트너가 되고 싶다.
- 투자를 하고 싶다.

앱쇼코리아 비즈매칭 시스템

참가기업

- 콘텐츠, ICT기술, 제품을 보유하고 있다.
- 투자유치, 제휴 파트너가 필요하다.

미팅
설정

전시회 기간 중

현장에서 미팅



3. 광범위한 사전 홍보

- 앱쇼코리아 자체 채널 페이스북/블로그/트위터를 통한 참가업체의 제품 및 서비스 홍보자료 게재 (서포터즈 운영으로 직접적인 타겟 홍보)

4. 기업 및 기관, VC투자사에게 정보 전달

- 참가기업 정보를 국내 500대 주요 기업(광고주협회 등록)과 IT관련 기관 및 벤처투자사 담당자에게 정기적으로 뉴스레터 발송

5. 조기 신청 시 최고 20% 할인 혜택 제공 (기참가업체 5% 추가 할인 포함)

- 주요 지자체 / 기관 / 후원 참가비 지원 사업은 홈페이지 공지사항 참고 및 사무국 별도 문의

6. 2018-2019 최신 기술 동향 파악, 판로개척

- AI, IoT, ICT, 클라우드, 빅데이터, VR, Software / App, 콘텐츠 기업들의 국내외 바이어와 미팅을 통한 판로 개척



AppShow Korea 참가효과

| | | | |
|--|---------------------------------------|---|--|
| 미팅 제품 구매 & 투자 의사가 있는 타겟 고객과의 직접 만남 | 시연 실제 구매자에게 제품 우선 시연의 기회 제공 | 조사 새로운 마켓에 대한 시장조사 | 런칭 새로운 제품에 대한 런칭을 통한 비즈니스 제공 |
| 획득 산업 구매자와 관계 확립을 위한 장 | 개발 즉시 사업 제휴를 통한 비즈니스 창출 | 네트워크 정부 와 기업의 제휴를 통한 합작 투자 기회 | 미디어 언론의 현장취재로 효과적인 제품 홍보 |

전시 품목



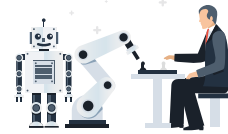
App / Software / Contents

O2O, 라이프, 공공기관, 행정편의, 쇼핑, e커머스, 여행, 교육, 비즈니스 플랫폼, 웹툰, 애니메이션, MCN, 전자출판, 게임, 디지털마케팅



IoT/Consumer IT Products

스마트홈, 스마트팩토리, 헬스케어, 스마트팜(농축산), 전력 에너지제품, CCTV, 유무선 통신, IoT 플랫폼, 센서, IT 약세서리, 스마트/웨어러블 디바이스



융복합기술

Ai, VR/AR, 3D프린터, 드론, 로봇, 스마트 커넥티드카



클라우드/빅데이터/네트워크장비

클라우드 플랫폼, 클라우드 관리서비스, 빅데이터 분석엔진 및 서비스, 서버, 네트워크 디바이스, 백업시스템, 네트워크 스토리지, 허브, 스위치



정보보안

해킹방지, Dos방지, 안티바이러스 솔루션, 내부침입방지, 데이터삭제/복구 솔루션, 블록체인



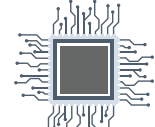
교육 (Edu-tech)

이러닝, SW교육, 아두이노, 라즈베리파이, 스마트보드(전자칠판), 스마트교육솔루션, 교육정보시스템



핀테크 / 리테일

금융, 은행, 전자결제시스템

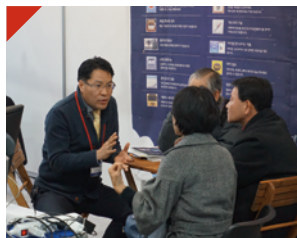


임베디드 시스템

하드웨어/소프트웨어 솔루션, 임베디드 보드컴퓨터, 설계개발 아웃소싱

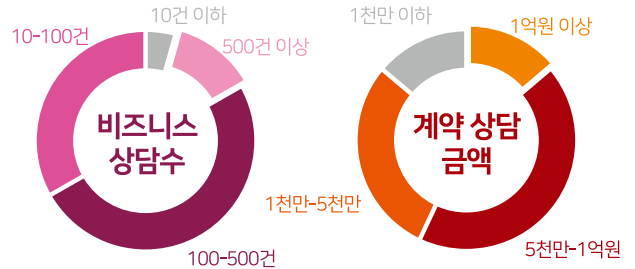
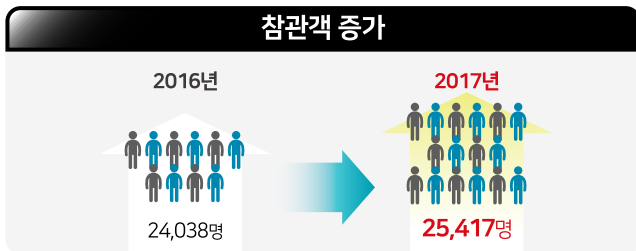
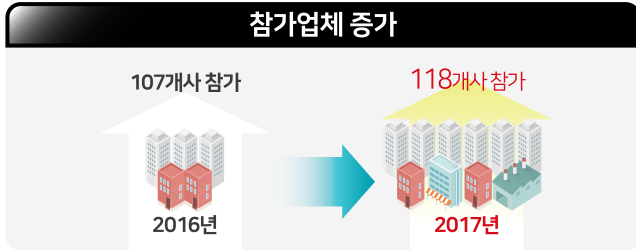
관람대상

- 투자자
- 바이어
- 공공기관 홍보 담당자
- 기업 홍보 / 구매 담당자
- 액셀러레이터 / 스타트업 지원기관
- 모바일 앱 & 웹 제작 희망 기업
- ICT 기술 & 제품 제휴 희망 기업
- 업계 종사자
- 업계 진출 희망자
- 일반 사용자



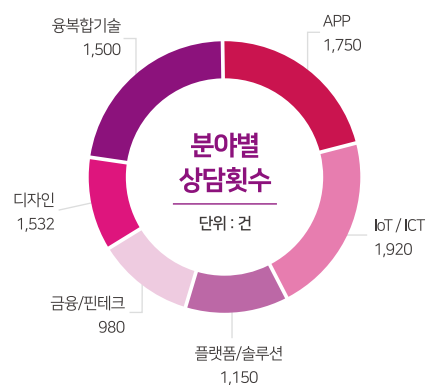
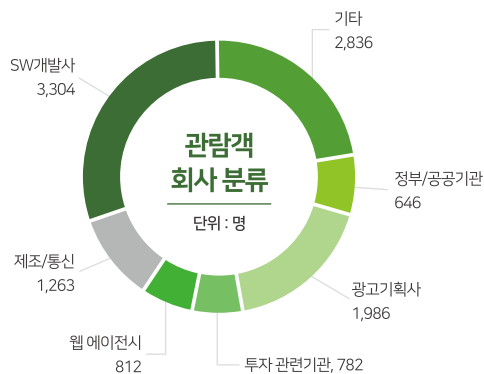
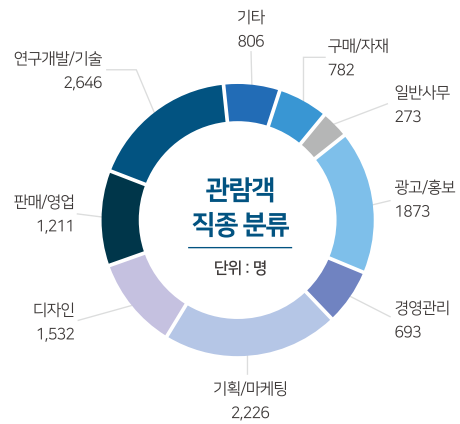
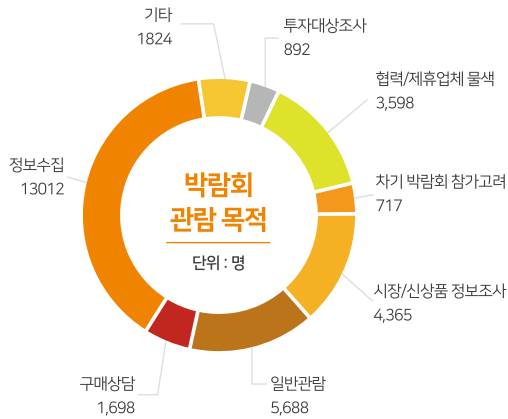
지난전시회

개최실적



비즈니스 상담 1만 5천건 이상
 계약 상담 금액 305억원 상당
 박람회 기간 투자유치 및 기술제휴

참가업체 90% 이상이 만족!!



광고/ 홍보전략

온라인

| | |
|---------|---|
| 홈페이지 | 박람회 정보 및 참가업체의 제품 홍보 자료 게재, 포털사이트 등록으로 홍보 활성화 |
| SNS | 페이스북, 트위터, 블로그 등 SNS 운영으로 박람회 정보와 참가업체 홍보 및 바이럴마케팅 진행 |
| 뉴스레터 | 2~4주 간격으로 박람회 정보와 참가업체 홍보 내용 투자자, 바이어 및 업계 종사자에게 배포 |
| 온라인 배너 | IT관련 종사자의 이용률이 높은 온라인 커뮤니티 사이트 메인 및 페이지 내부 배너광고 게재 |
| 키워드 광고 | 네이버, 다음 등 포털사이트에 IT / 앱 / IoT / 디바이스 등 관련 키워드 광고 진행 |
| 온라인 이벤트 | 박람회 인지도 제고 및 참여 확대를 이끌어내는 온라인 이벤트 진행 |
| 온라인 뉴스 | 박람회 정보 및 참가업체의 제품 홍보 자료 온라인 뉴스 발행 |
| 앱 / 모바일 | 인기 앱 및 모바일 페이지에 박람회 배너 광고 게재 |

오프라인

| | |
|-----------|---|
| 방송매체 | 홍보 동영상 TV방송 광고 송출 |
| 신문 & 잡지 | 신문 / 어플리케이션 및 IT 관련 잡지 지면 광고 게재 |
| 초청장 | IT업계 구매 / 제휴담당자 및 기관, 각종 마케팅 담당자에게 초청장 25만장 배포 |
| 지하철 | 코엑스가 위치한 삼성역을 지나치는 서울 메트로 2호선 내부 광고 게재 |
| 버스 | 유동인구가 많은 도심을 지나치는 버스 외부 및 버스 정류장 광고 게재 |
| 옥외 광고 | 서울시 내 차량 이동과 유동인구가 많은 대교 및 육교에 박람회 개최 안내 광고물 부착 |
| 포스터 & 현수막 | 서울 도심 변화가 및 대학가를 중심으로 박람회 참여를 유도하는 포스터 및 현수막 부착 |
| 서포터즈 | 서포터즈 운영으로 온라인 및 오프라인 활동을 통한 홍보 |

B2B/B2G

| | |
|----------------|---|
| 투자자 | 투자자, 벤처캐피탈협회, 엔젤투자협회 등 초청 및 투자 연계 프로그램 진행 |
| 바이어 | APP / ICT 기술, 제품 / IT 업계 담당 바이어 초청 참관 및 비즈니스 진행 |
| 공공기관 담당자 | 공기업, 정부기관의 홍보 / 구매 담당자를 초청 |
| 기업 제휴 / 구매 담당자 | IT업계 구매 / 제휴담당자 및 기관 / 기업 마케팅 담당자 초청 |
| 광고 담당자 | 모바일 / 앱 광고를 진행하는 국내 주요 500대 기업 광고 담당자 초청 |
| 업계 종사자 | 업계 최신 정보 및 제품에 관심이 높은 동종업계 종사자 방문, 네트워크 구축 |
| 업계 진출 희망자 | 해당 분야 취직 / 이직 등 업계 진출 희망자 접촉 및 채용 진행 |

서포터즈

| |
|---|
| 서포터즈 운영으로 온라인 SNS 상의 행사 홍보 게시물 증대 및 업체 제품 소개 및 체험후기를 통한 홍보 진행 |
| IT 및 생활 관련 파급력이 높은 블로그 포스팅을 통해 업체 서비스에 대한 온라인 전방위적 마케팅 |

미디어

| |
|---|
| 참가기업 제품 정보를 포함한 보도자료를 박람회 개최전 주기적으로 보도자료 배포 |
|---|



Advertising / PR Strategy

참가안내

I. 참가절차

| 참가신청서 제출 | 주요 서류 제출 | 박람회 개막 |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - 참가신청서 작성 후 팩스 or 스캔하여 이메일 제출 또는 온라인 참가신청 - 사업자등록증 제출(세금계산서 발급용) - 참가신청 1주일 내 계약금(참가비 50%) 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 디렉토리 원고용 서류 및 필요 파일 제출 - 부대시설 신청 - 2018년 11월 16일 까지 잔금 납부 | <ul style="list-style-type: none"> - 박람회 개막 2주전 부스배치도 공 - 박람회 장치공사 및 부스 준비(12월19일) - 박람회 개막(12.20) |

II. 참가비 납부처

KB 국민은행 계좌번호 : 061701-04-221607 예금주 : 황보승(앱소코리아조직위원회) ▶ 참가비 납입 시 **업체명**으로 입금 바랍니다

부스안내

| 1. 독립부스 | 2. 조립부스 | 3. 스타트업부스 |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 3mx3m 공간만 제공 ▶ 기업의 특색에 맞춘 차별화된 부스 시공 및 디바이스 체험용 부스로 활용 가능 ▶ 부스시공은 코엑스 지정업체에 발주 ▶ 부스 내 모든 장치물은 반드시 방염처리 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 3mx3mx2.5h ▶ 부스벽체, 바닥방염 파이텍스, 상호간판, 기본조명(형광등1개, 스포트라이트 3개), 전기 1kW(콘센트 2구/220V 1개포함), 안내데스크1+접이자1 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2mx2mx2.5h 크기의 조립 스타트업 부스 ▶ 바닥 방염 파이텍스, 상호간판, 기본조명 (스포트라이트 2개), 전기 1kW(콘센트 2구/220V 1개포함) ▶ 사업자등록일 기준 3년 이내 기업 |
|  |  |  |
| 2,200,000 (VAT 별도) | 2,500,000 (VAT 별도) | 1,000,000 (VAT 별도) |



DID (Digital Information Display)
홍보 솔루션으로 일반 PDP와 같은 단순한 미러링 기능이 아닌 안드로이드 OS가 탑재된 42인치 터치스크린으로 생생한 제품 시연가능

DID 임대 관련 사항은 사무국 별도 문의



할인혜택

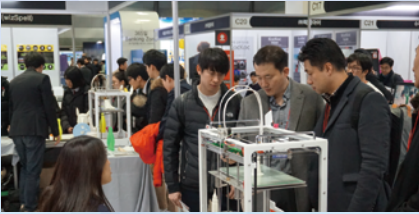
VAT 별도

| 신청기한 | 2018.10.19 이전 신청 시 15%할인 | 2018.11.16 이전 신청 시 10%할인 | 일반 신청 |
|--------|-----------------------------|-----------------------------|------------|
| 독립부스 | 1,870,000원 | 1,980,000원 | 2,200,000원 |
| 조립부스 | 2,125,000원 | 2,250,000원 | 2,500,000원 |
| 스타트업부스 | - | - | 1,000,000원 |

* 2014, 2015, 2016, 2017년 박람회 기 참가 업체의 경우 **5% 추가 할인** 제공
* 주요 지자체/기관/후원 참가비 지원 사업은 홈페이지 공지사항 및 사무국 별도 문의
* 스타트업 부스는 할인혜택 제외

5th appShow Korea

2018 앱쇼코리아



앱쇼코리아조직위원회 전시사무국

서울특별시 영등포구 선유로 231, 406호(양평동4가, 영창빌딩)

TEL. 02-2636-1297 FAX. 02-6937-1297 E-mail : info@app-show.co.kr

www.app-show.co.kr