

부산 콘텐츠코리아 랩

「콘텐츠 디자인 굿즈(Goods) 개발 지원 사업」

부산정보산업진흥원에서는 부산 지역 디자이너들의 창의적인 그림이 더 많은 상업적인 성과를 내실 수 있기를 희망합니다. 상업예술로서 본인의 작품에 브랜딩과 스토리텔링을 더하실 수 있도록 「콘텐츠 디자인 굿즈(Goods) 개발 지원 사업」에 많은 관심 바랍니다.

2018년 2월
(재)부산정보산업진흥원장

I.

공모개요

- 사업명 : 부산 콘텐츠코리아 랩 콘텐츠 디자인 굿즈(Goods) 개발 지원
- 모집분야 : 일러스트레이션 및 캐릭터 디자인 분야
- 지원 작가(업체) 수 : 7개 내외
- 참여대상 : 본인의 일러스트레이션 및 캐릭터 디자인 등의 작품, 이를 활용한 디지털콘텐츠(이모티콘, 배경화면 등), 굿즈(팬시상품 등) 제작 등을 통해 통합적인 브랜드로 구성하고자 하는 작가

※ 지역제한 (7명 내외) : 부산, 경남, 울산 지역 거주 작가

- 거주자 : 현주소지 기준 / 확인서류 : 주민등록등본 또는 가족관계 증명서 등

○ 주요일정

추진일정(안)	내용	비고
'18. 2. 14. ~ 2. 26.	작가 모집 공고	총 7명 모집
'18. 2. 26. ~ 3. 2.	서류 평가, 발표 평가	작가 선정
'18. 3. 2. ~ '18. 5. 31.	사업 수행 및 결과보고	

※ 신청 제외대상

- ▶ 부, 울, 경 지역 외 타 지역 주소지 거주자
- ▶ 타 중앙정부, 지자체, 공공기관의 동일 및 유사 지원 사업을 수행중인 자
- ▶ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자
 - * 단, 신용회복위원회의 사전채무조정(프리워크아웃), 개인워크아웃에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 창업자금을 지원받은 경우, 세금분납 계획에 따른 성실 납부기업(인), 정부지원 협약 전까지 세금완납기업(인), 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업(인), 건강관리시스템기업구조 개선 진단을 통한 정상화 의결기업은 신청 가능
- ▶ 기타 법령 등에서 지원사업의 제한 사유가 있다고 인정하는 자
- ▶ 신청서 및 사업계획서를 허위로 기재한 자
- ▶ 신청자격 등 공고사항에 부합하지 않은 경우

II.

지원 내용

- 사업수행 기간 : 2018. 2. ~ 2018. 5. 31. (종료)
- 지원 사항

추진 단계	지원내용	비고
집중 멘토링	1) 기획 : 작품 컨셉과 스타일 조사	작품평가 ↓ 멘토링 결과 ↓ 차등지원 (격주 1회)
	2) 분석 : 작품 분석을 통한 상품가치파악 및 제작 방식 선택	
	3) 스토리텔링 : 상품화 및 홍보를 위한 스토리 텔링 구성	
시제품 제작	작가 콘텐츠 선호도와 구매성향에 부합된 시제품 제작	
클라우드 펀딩 집중 교육	클라우드 펀딩을 위한 집중교육 1- 2차 진행	16H 이상
클라우드 펀딩 런칭	클라우드 펀딩 런칭 준비 비용 지원 (온라인 IR 제작, 투자 IR작성 등)	※ 런칭 후 100% 자부담
저작권 등록	부산저작권서비스센터 연계 저작물 등록비용 일부 지원 (심사를 통한 일부 지원)	-

○ 지원금액 : 작가 당 7,000천원 내외

※ 지원비는 선정평가회의에서 작품의 상품화 규모에 따라 조정하여 협상

○ 콘텐츠(일러스트레이션 및 캐릭터) 디자인에 대한 멘토링 및 컨설팅

- 디자인 상품화 전문 용역사 선정 후 브랜딩 전문가와 함께 멘토링 및 컨설팅 진행 예정
- 멘토링 및 컨설팅 과정에서 개발될 아이템에 적합한 제품 디자인 및 시제품 제작 기업을 전문가 평가위원단에서 선정하여 직접 해당 기업으로 송금
- 제작비용은 차등 지급될 수 있으며, 전문가 평가위원단에서 적정 비용을 산정 후 지원하는 방식 (멘토링 및 컨설팅 과정에서 현실적인 제작 공정 및 향후 결과물의 질적 수준 등을 감안)

❖ 브랜딩 및 유형 상품화, 디지털 콘텐츠 등을 작품 선호도와 구매도에 맞게 상품 유형 별로 제작

* 예) A작가 : 패키지 디자인 상품, 디지털 콘텐츠(배경화면)

B작가 : 팬시 · 아트상품

구분	상품 유형
1) 브랜딩 및 유형 상품화	패키지디자인 상품, 팬시, 아트상품 등
2) 디지털 콘텐츠	이모티콘, 컬러링 북, 배경화면 등

○ 크라우드 펀딩 집중교육 및 런칭비용 일부 지원

- (1) 크라우드 펀딩 런칭을 위한 집중교육 1-2차 진행
- (2) 크라우드 펀딩 런칭 준비 비용 일부 지원

○ 부산저작권서비스센터 연계 저작물 등록비용 지원

- 심사를 통해 지적재산권 등록비용 지원

(※ 일반저작물 : 18건, 최대 36만원 까지 지원 가능)

Ⅲ.

신청 및 선정 절차

□ 신청기간 및 방법

○ 신청기간 : 2018. 2. 14. (수) ~ 2. 26. (월) 오후 5시 마감

○ 신청방법 : 전자메일 및 우편접수

- 온라인 신청방법

▶ 부산정보산업진흥원(www.busanit.or.kr) 홈페이지에서 신청서 양식 다운로드

www.busanit.or.kr 홈페이지 접속 ▶ 알림마당 ▶ 공지사항

▶ 부산 콘텐츠코리아 랩 공고문 선택 ▶ 첨부된 신청서 작성, PDF변환

▶ 이메일 송부 (이메일주소 : ckl@busanit.or.kr)

- 우편 신청방법

▶ 주 소 : 부산시 해운대구 수영강변대로 140 부산문화콘텐츠컴플렉스
507호 부산 콘텐츠코리아 랩 담당자 앞

※ 우편접수는 2. 26. (월) 18:00까지 도착분에만 한함

○ 제출서류

가. (필수) 제출서류(1차)

- 사업신청서 및 개인정보제공동의서 등 (붙임 1. 첨부파일 참조) 1부

- 작가 포트폴리오 1부

- 주민등록등본 또는 가족관계 증명서 1부 (거주지 확인용)

※ 제출 작품이 지적재산권 침해 및 분쟁 있을시 사업 참여 제한

나. (선택) 제출서류(1차)

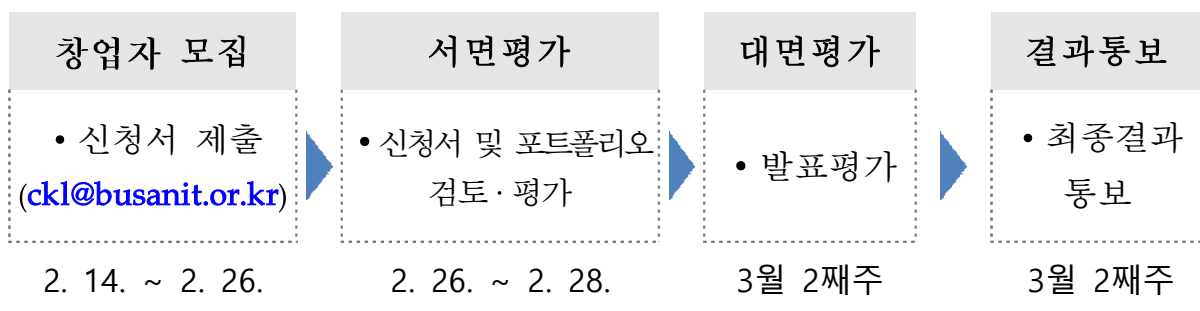
- 사업자등록증 사본 1부(해당사항 있을 경우)

- 저작권, 특허, 디자인권 등 지적재산권 사본 1부(해당사항 있을 경우)

- 수상경력증빙서류 사본 1부(해당사항 있을 경우)

- 국가 및 공공기관 지원사업 참여 실적 사본 1부 (해당사항 있을 경우)

□ 선정절차 및 일정



※ 상기 일정은 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 선정심의 및 적합기준

- 선정방법 : 콘텐츠 디자인 분야 전문가로 평가위원단 구성
- 서면평가
 - 신청서 및 프로젝트 계획서, 포트폴리오 평가
- 대면평가
 - 작품 발표 및 인터뷰 평가

▷ 평가기준

선정기준	점수	내용
창의성/예술성	40점	제품의 정체성과 미적효과
스토리텔링	30점	작품과 제품의 연관성, 작품을 통한 제품의 스토리
수익창출성	30점	브랜딩 및 상품화를 통한 수익 창출 및 소비자 어필 여부

(동점자 발생시 (선택) 서류 가점 부여, 고득자 순으로 합격자 처리)

※ 평가결과 및 내용은 공개하지 않음

IV. 유의사항 및 문의처

- 공고문에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재·누락한 경우 선정취소 등의 조치를 받을 수 있음
- 본 공고의 접수절차를 따르지 않을 경우 사업 참가 신청을 불인정
- 타인과의 저작권, 특허권 등의 모든 지재권 문제가 발생할 시 응모자 본인이 전적으로 책임져야 함
- 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 귀속되며, 부산정보산업진흥원은 선정작에 한해 사업체결일로부터 1년 동안 활용·배포할 수 있음
- 향후 부산정보산업진흥원은 필요한 경우 저작자와 별도로 협의하여 응모작에 대한 저작권을 양수하거나 이용허락을 받을 수 있음
- 출품작 수준에 따라 지원내역이 변경될 수 있으며, 제출된 모든 서류는 반송하지 않음 (※ 단, 포트폴리오 제외)

□ 문의처

- (재)부산정보산업진흥원 콘텐츠사업단 ‘부산 콘텐츠코리아 랩’ 담당자
 - 문의전화 : (051) 7499-162, 158, 160, 168
 - E-메일 : kmj88@busanit.or.kr