

# 2017 넥스트 콘텐츠 페어 개최 계획

2017. 9. 22(금) / 한국콘텐츠진흥원

## I. 목적

- 지역콘텐츠산업 육성을 통한 지역경제 활성화 및 일자리 창출에 기여

## II. 행사개요

- 행사명 : Next Content Fair 2017 ※ 슬로건 : 미래 일자리, 콘텐츠에 있다 !
- 행사기간 : 2017. 10. 13(금) ~ 15(일)
- 행사장소 : 부산 벡스코 제2전시장 5홀
- 행사규모 : (전시) 134개사 206부스 / 20개 전국지역문화산업지원기관 등 (비즈니스) 해외바이어 17개국 84명 등 국내·외 바이어 참가 (부대행사) 국내·외 바이어 비즈매칭, 투자설명회, 콘텐츠사업 설명회, 리쿠르트, 스토리피칭, 비즈니스 상담(법률, 마케팅 등)
- 주요내용
  - 지역특화콘텐츠전시·체험관(성과우수과제), 4차산업을 선도하는 VR콘텐츠관, 20개문화산업전문기관의 우수콘텐츠전시관 등

## III. 행사일정

구분	10/13 (금)				10/14 (토)				10/15 (일)						
	제2전시장 5홀		회의실(321~5)		제2전시장 5홀				제2전시장 5홀						
09:00~10:00															
10:00~11:00	넥스트 콘텐츠 페어 (전시)	찾아가는 비즈니스 상담	리쿠르트	스타트업 피칭 & 투자 설명회	넥스트 콘텐츠 페어 (전시)	찾아가는 비즈니스 상담	MCN Live	리쿠르트	넥스트 콘텐츠 페어 (전시)	MCN Live					
11:00~12:00															
12:00~13:00															
13:00~14:00															
14:00~15:00						콘텐츠 일자리 만들기 선언식									
15:00~16:00						일자리 창출 현장 간담회									
16:00~17:00		MCN Live		스토리 피칭											
17:00~17:30															
17:30~19:00	네트워킹리셉션														

## IV. 빅스트콘텐츠 페어 운영계획(안)

### 1 목표 및 전략

목표	지역콘텐츠 경쟁력 강화를 통한 일자리 창출 확대		
전략	지역 핵심 콘텐츠 중심의 콘텐츠 마켓	4차산업 혁명을 선도하는 차세대 콘텐츠 전시·체험	콘텐츠 비즈니스 역량 강화
추진 방향	전국 지역문화산업 전문기관 육성 콘텐츠 전시 - 게임 애니 캐릭터 스타트업 영상 등 지역우수 콘텐츠 전시관 - 지역콘텐츠 과제 성과전시관	차세대콘텐츠 전시를 통한 콘텐츠 역량강화 - 선도기업과 중소콘텐츠기업의 협업을 통한 우수 VR콘텐츠 특별관 - 교육, 게임, 영상, 체험콘텐츠 VR	B2B, B2C 융합 전시를 통한 비즈니스 기회의 장 - 해외 바이어 비즈매칭 - 콘텐츠 투자유치설명 - 콘텐츠사업설명회 및 스토리 피칭

### 2 행사 구성

구분	주요 내용	비고	
전시 체험 10.13~15 (금~일)	우수콘텐츠공동관	· 지역 문화산업지원기관 및 지역콘텐츠기업 성과 전시·체험	10.13~14 (금~토)
	특별관	· 지역특화콘텐츠, VR산업중소기업제작지원 등 사업성과 전시	
	유관기관 홍보관	· 유관기관(지자체, 협회 등)	
B2B 10.13~14 (금~토)	비즈매칭	· 국내·외 바이어-참가기업 간 1:1 매칭 및 상담 진행	10.13~14 (금~토)
	스토리피칭	· 지역스토리랩 작가의 스토리 피칭 및 1:1 심층상담	10.13(금)
	투자유치설명회	· 국내 투자자(VC, 엔젤 등) 대상 스타트업/참가사 피칭	10.13(금)
	콘텐츠설명회	· 국내 라이선시 대상 사업화 유망 콘텐츠기업 사업설명회	10.13(금)
부대 행사	지역콘텐츠 일자리 만들기 선언식	· 지역콘텐츠 일자리 창출을 위한 문화산업지원기관 공동선언식 - 대상 : 문화부, 전국지역문화산업지원기관, KOCCA	10.14(토)
	일자리 창출 현장간담회	· 좋은 일자리 창출을 위한 지역콘텐츠육성 전략 논의 - 대상 : 문화부, KOCCA 지역문화산업지원기관	10.14(토)
	기타	· 콘텐츠리쿠르트, MCN Live, 이벤트, 찾아가는 비즈니스 상담	10.13~14 (금~토)

### 3 홍보계획

구분	내용	
온라인	홈페이지	· KOCCA, 지역진흥원기관, 지자체 홈페이지 등 배너 연계 홍보
	SNS	· SNS 채널(Facebook, Instagram) 구축·운영 · 파워블로거, 온라인 커뮤니티/카페, 페이스북 등의 SNS를 활용한 온라인 홍보
	기타	· 뉴스레터 발송(KOCCA 개인·기업 회원, 벅스코)
오프라인	대중교통	· 버스, 지하철 홍보
	인쇄물	· 행사장주변 유인물 부착 및 배포, 현장유도 사인물, 리플렛 등 제작
보도	TV	· 주관방송사(KNN) 채널을 통한 SPOT 광고(TV, 라디오) 송출
	지면	· 중앙지 기획기사 및 지역신문을 활용한 지면 매체 홍보