

# LOOK OUT!

Soft Wave is to sweep over.

SoftWave 2016

2016 대한민국 소프트웨어대전

2016. 9. 26(월) - 28(수), coex C홀

| 주최 | 소프트웨어이브 조직위원회

| 후원 |  미래창조과학부  행정자치부  산업통상자원부  문화체육관광부  방송통신위원회

# SOFT WAVE is to sweep over

제4의 물결, 소프트웨이브가 몰려온다



세계는 이미 소프트웨어(SW) 중심사회!  
글로벌 SW산업은 자동차, 반도체 그리고 스마트폰  
시장을 모두 합한 규모로 이미 거대한 시장입니다.

손에 잡고 눈에 보이는 제품산업 중심에서  
소비자 경험을 제공하는 서비스 산업으로  
변화의 흐름이 바뀐 것입니다.






SW가 시장의 판세를 바꾸는 거대한 변화의 흐름,  
우리는 제4의 물결,  
소프트웨이브(Soft Wave) 시대를 맞이했습니다.

대한민국 유일의 SW전문 전시회, 'Soft Wave'는  
거대한 변화의 물길을 여는 마중물입니다.



## Overview

### 행사개요

- 기간 : 2016년 9월 26일(월) ~ 9월 28일(수)
- 장소 : coex Hall C
- 주최 : 소프트웨이블 조직위원회
- 후원 :  미래창조과학부  행정자치부  산업통상자원부  
 문화체육관광부  방송통신위원회
- 규모 : 10,348m<sup>2</sup>, 250개사 500부스, 2만 관람객

### 전시품목



#### 커뮤니케이션 SW

포털사이트, SNS, 소셜미디어, 미디어 및 서비스 플랫폼, 통신방송



#### 차세대 SW

O2O, 핀테크/스마트금융, IoT(사물인터넷), AI(인공지능), 가상현실



#### 상용SW

IT서비스(SI), 정보보안, 빅데이터, 클라우드, 모바일 솔루션, 생체인식



#### 앱/콘텐츠

게임/앱, 위치기반 서비스, 에듀테인먼트, 웹툰, 기타 디지털 콘텐츠



#### 공공SW

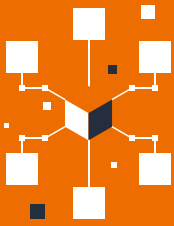
전자정부, 공공 솔루션, 국방SW, 스마트 헬스케어



#### 기타

임베디드, 드론/자율주행, 3D컴퓨팅, 설계/디자인, 웹개발, SW 스타트업

# WHY SOFT WAVE



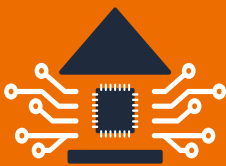
## 대한민국 소프트웨어대전 '소프트웨이브'는 국내 유일의 SW전문 전시회

대한민국 소프트웨어대전 '소프트웨이브'는 국내 유일의 SW전문 전시회입니다. SW가 혁신과 성장, 가치창출의 중심이 되는 SW중심사회를 지향하면서 정작 SW를 전문적으로 다루는 비즈니스 전시회가 없었습니다. 소프트웨어비는 기술과 정보를 나누고 비즈니스 연결고리를 만들어 SW중심사회로 가는 길을 열겠습니다.



## 대중소 기업간 비즈니스 생태계 조성의 장

SW산업은 특히 대중소 기업간 협업과 상생이 요구되는 분야입니다. SW산업에서는 기업간 교류와 협업 자체가 곧 비즈니스이며 협업 파트너가 곧 클라이언트입니다. 소프트웨어비는 대기업, 중소기업 및 협력사, 벤더, 개발사, 유통사 등 다양한 산업주체가 참여하여 비즈니스 네트워크를 구축하는 SW 마켓입니다.



## 정부/지자체 등 공공시장 진출의 전진기지

올해 국가정보화 예산 5조4천억원, 특히, 중소 패키지 SW기업 매출 중 공공분야의 매출 비중은 25.5%입니다. 공공시장은 안정적 수익을 담보하는 거대 시장입니다. 과도한 의존도의 합리화가 필요하지만, 공공시장은 민간시장 진출을 위해 반드시 필요한 교두보이기도 합니다. 소프트웨어비는 공공분야 시장진출을 돕기 위해 정부, 지자체 등 공공기관과 협업합니다.



## 신제품/서비스 출시는 소프트웨어비에서

새로운 솔루션과 서비스, 제품을 개발하셨다면 소프트웨어비와 함께 하십시오. 소프트웨어비는 참가기업의 제품과 기술력을 고객과 시장에 알리는 플랫폼입니다. IT는 물론 비IT기업까지, SW를 필요로 하는 모든 잠재고객이 방문하는 최고의 론칭쇼 무대를 만들어 드립니다.

# SOFT WAVE, It's not just a show. IT'S A MARKET.

소프트웨이브는 단순히 기업과 제품을 홍보하는 행사가 아닙니다.  
제품과 서비스가 거래되고 기술과 자본이 유통되는 실질적인 SW 시장입니다.

## Target Visitors

- 정부, 공공기관 SW 조달/구매 담당
- CIO 및 준CIO, 전산담당
- IT기획자, IT기술 공급회사
- 대기업/그룹사, 금융기관 정보통신 담당
- 벤처캐피털 및 투자기관
- 판매 및 마케팅 대행사, 유통사
- 기타 잠재 고객군 : 제조, 유통, 웹서비스, 병원, 건설, 컨설팅, 개발자



# SOFT WAVE, It's a market. IT'S ALSO A SHOW.

소프트웨이브는 IT 및 SW업계 관계자 뿐 아니라 다양한 분야에 종사하는  
잠재 고객들의 방문을 유도하기 위해 풍성한 부대행사를 동시 개최합니다.

## SOftWave Summit 2016

소프트웨어 분야 국내외 거장들이 참여하는  
최고 권위의 비즈니스 및 시장전망 국제 콘퍼런스

## SOftWave B2G Insight 2016

2016년 4/4분기 공공시장 및 2017년 수요예측  
공공분야 SW 비즈니스 전망 및 케이스 스터디

## SOftWave Biz-Matching 2016

실질적 구매력을 갖춘 해외 바이어를 초청하여  
전시 참가기업과 일대일 비즈니스 상담회 개최

## SOftWave Scale Up 2016

SW기반 우수 스타트업의 투자유치 기회제공  
투자자 대상 피칭 프레젠테이션

## SOftWave Awards 2016

전시회 참가기업 가운데 우수기업/제품 선정 및 시상  
참관객 현장투표를 반영한 “올해의 소프트웨이브 대상” 시상

## SOftWave User Experience 2016

일반인 관심유발 및 참여확대와 참가기업의 제품 및  
서비스의 효과적 홍보를 위한 참관객 체험행사



## Application

### 참가신청 방법

- 신청방법 : Fax, E-mail, 우편 접수
- 제출서류 : 참가신청서, 사업자등록증, 계약금 입금증 사본
- 접수처 : Email \_ manager@k-software.com  
Fax \_ 02-2636-8225
- 신청기한 : 2016. 8. 31(수)

### 납부 방법

구분	참가비 및 부대시설비	납부기한
계약금	참가비 총액의 50%	신청서 제출시
잔금	참가비 잔금 50% + 부대시설사용료	2016. 8. 31(수)

입금계좌 : 우리은행 967-000041-13-006 (예금주: 전자신문)

### 참가비 안내

〈VAT별도〉

구분	기본부스	독립부스
정상 참가비	2,500,000원	2,000,000원
조기신청 할인(2016. 5. 31까지)	2,000,000원	1,800,000원

- 조기신청할인 : 5월 31일까지 신청 및 계약금 납부하는 경우 할인가 적용
- 기본부스(9m<sup>2</sup> : 3m x 3m) : 주최기관이 일괄적으로 시공 및 제공하는 부스
  - 제공사항 : 상호간판/벽체, 조명, 바닥 파이텍스, 안내데스크 및 의자 각 1개
- 독립부스(9m<sup>2</sup> : 3m x 3m) : 주최기관은 면적만 제공, 2부스 이상부터 신청가능
  - 전시면적 외 주최측 제공사항 없음. 참가기업이 자체시공 (시공은 코엑스 등록된 장치업체에 한함)

### 문의처

- Tel: 02-2168-9332 / Fax: 02-2636-8225
- Email: manager@k-software.com



**SoftWave** 2016  
2016 대한민국 소프트웨어대전

[www.k-software.com](http://www.k-software.com)