

AI Native 마케터 양성 과정 커리큘럼

- 과정명 : AI Native 마케터 양성 과정
- 교육기관 : 소프트스퀘어드
- 교육일정 : 4. 6.(월) ~ 7. 24.(목) (336H)

○ 커리큘럼

연번	구분	교과목명	교육시수
1	이론	AI 기반 마케팅의 기초 (이론 및 토론)	9h
2	이론	AI 기반 마케팅 도구 이해와 활용 (이론 및 토론)	15h
3	이론	브랜드 마케팅 이해와 활용 (이론 및 토론)	3h
4	이론	브랜드 마케팅 전략 기획 (이론 및 토론)	12h
5	이론	퍼포먼스 마케팅 운영 전략 (이론 및 토론)	12h
6	이론	AI 기반 마케팅 도구 심화 (이론 및 토론)	6h
7	이론	AI 기반 마케팅 자동화 (이론 및 토론)	18h
8	이론	커리어 개인 브랜딩 (이론 및 토론)	9h
9	이론	마케팅 커리어 전략 수립 (이론 및 토론)	15h
10	이론	실전 취업 준비 완성 (이론 및 토론)	6h
11	실습	AI 기반 마케팅의 기초 (실습)	9h
12	실습	AI 기반 마케팅 도구 이해와 활용 (실습)	15h
13	실습	브랜드 마케팅 이해와 활용 (실습)	9h
14	실습	브랜드 마케팅 전략 기획 (실습)	6h
15	실습	퍼포먼스 마케팅 운영 전략 (실습)	6h
16	실습	AI 기반 마케팅 도구 심화 (실습)	18h
17	실습	AI 기반 마케팅 자동화 (실습)	18h
18	실습	커리어 개인 브랜딩 (실습)	21h
19	실습	마케팅 커리어 전략 수립 (실습)	9h
20	실습	실전 취업 준비 완성 (실습)	12h
21	프로젝트	메인 프로젝트	108h
합계			총 56일 / 336h