

2018년 NIPA 주요사업 소개

2017. 11. 22.(수)

목차

1. 정책이슈 및 NIPA 비전
2. 2018년 NIPA 주요 사업
3. 지원절차

1-1 정책이슈(경제동향)

완만한 성장세 확대, 사회전반에 SW영향도 증가

01 세계 ICT 경제는 글로벌 경기침체의 영향으로 완만한 성장세

- '16년 이후 완만한 성장을 보이며 4년간 연평균 2.6%로 증가해 '20년 총 3조 8,750억불 규모에 이를 전망(Gartenr, '16.01)
- ✓ '16년 세계 ICT산업 내 통신서비스가 41.3%, SW부문이 35.8%를 차지하는 것으로 추정되나,
- ✓ SW는 빠르게 확대되어 '20년에는 통신서비스시장과 비슷해질 것으로 전망



02 일자리, 의료, 교육 등 사회전반에 SW융합 가속화 전망

- SW혁명으로 전통적 일자리 소멸 우려, 인공지능 등 SW기술이 창출하는 새로운 일자리의 탄생에 대한 전망이 공존
- ✓ '16년 세계 ICT산업 내 통신서비스 41.3%, SW부문 35.8%를 차지하는 것으로 추정되나,
- ✓ SW는 빠르게 확대되어 '20년에는 통신서비스시장과 비슷해질 것으로 전망

미래 직업 변화 트렌드

<p>기존 직업의 고부가가치화</p> <p>기술 발전으로 인해 역할 고도화 및 전문화</p>	<p>직업의 세분화 및 전문화</p> <p>수요 세분화 및 새로운 수요 증가에 대응한 세분화</p>
<p>융합형 직업의 증가</p> <p>서로 다른 지식, 직무 간 융합으로 전문 분야 창출</p>	<p>과학기술 기반의 새로운 직업 탄생</p> <p>과학기술에 기반한 새로운 수요 창출로 직업 생성</p>

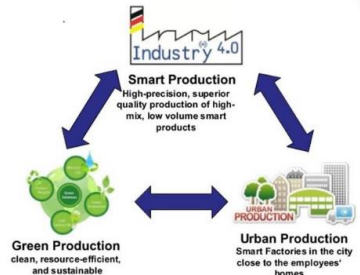
1-2 정책이슈(정책동향)

4차 산업혁명으로 글로벌 Initiative 대결 돌입

01 4차 산업혁명으로의 패러다임 변화기를 맞아 글로벌 주도권 경쟁 심화

- 주요 제조 강국들은 자신들의 강점과 4차 산업혁명의 변화를 연계하여 글로벌 주도권 잡기 위한 대결 돌입
 - ✓ (독일) Platform Industries 4.0, 국가주도적 제조업 기반의 지속가능 성장 추구
 - ✓ (미국) Industrial Internet Consortium, Making in America 등 자국 내 첨단사업 강점 극대화
 - ✓ (일본) 로봇산업 강점 기반 제조업 및 사회문제인 고령화 해결
 - ✓ (중국) ICT 신산업을 중국의 2050년 경제대국 부활전략의 중심으로 전방위 대응체계 구축

Industry 4.0: Smart, Green, and Urban Production



02 신흥국의 경제부활의 기회 인식

- 「문재인정부 국정운영 5개년 계획」 4차 산업혁명을 촉발하는 초지능·초연결 기술을 확산하고 핵심기술 개발, 신산업 육성 추진
 - ✓ 대통령 직속 「4차 산업혁명위원회」 설치(17.8월), 기술산업사회공공등 분야별 혁신과제(3D프린팅, AR/VR, IoT가전, 스마트 선박 등)를 선정하여 추진



03 일자리 중심의 소득 주도 성장

- 뉴노멀·양극화를 극복하고 4차 산업혁명 대응을 위해 '경제성장' 과 '격차해소'를 포용하는 「일자리 중심의 소득주도 성장」 추진
 - ✓ (성장) 4차산업 혁명 시대의 성장잠재력과 고용창출력 동시제고
 - ✓ (격차해소) 국민 모두의 일자리 성장을 위한 일자리 나눔 추진
 - ✓ (국정관리) 양질의 일자리 창출을 정책의 최우선 순위에 두고, 경제/사회 시스템 전반을 고용친화적으로 전화

대규모 투자를 통한 미래산업 생태계 선점 경쟁심화

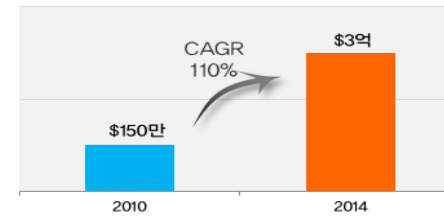


01 지능정보기술, IoT 등 핵심기술의 대규모 투자 및 M&A 확대

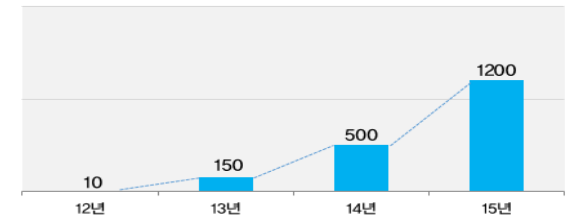
- 세계 주요 기업들은 지능정보기술 선점에 기업의 사활이 걸려있다고 보고 지능정보 분야에 앞다투어 대규모 투자 및 M&A 확대 중

- ✓ IBM 왓슨 개발 투자(\$10억), 토요타 인공지능 연구소 설립(\$10억), 구글 M&A 및 투자(14년간 \$280억), 바이두 딥러닝 연구소 설립(\$3억)

벤처투자액 증가현황 (CB insight, '15)



구글 딥러닝 관련 프로젝트 수 (구글 자체 발표, '16)



02 ICT 생태계 시장선점을 위한 기업間 경쟁구도 심화 전망

- 기술의 융합, 디지털 플랫폼 기반의 기업확대 등으로 기업간 경쟁구도 심화
- ✓ (기술융합) IoT(사물인터넷), 모바일, 인공지능 등의 기술결합으로 지주적 성장을 달성하면서 기술적 역량이 빠르게 강화 될 것으로 전망
- ✓ (플랫폼 기업) 美 포천 500대기업 시가 총액 10억 달러 이상 달성하는데 평균적으로 20년 소요, 최근 디지털 플랫폼 기반 신생기업들인 구글 81년, 우버 43년, 샤오미는 17년 만에 시가 총액 10억 달러 이상 달성

03 국내 미래 먹거리를 창출하는 모멘텀 확보 필요

- 국내 ICT분야 초기 경쟁력은 어느 정도 확보했으나, 인공지능 등 미래기술, 신기술 플랫폼 등에 대해서 주요 선진국 대비 전반적 미흡
- ✓ 17년 전세계에서 가장 스마트한 기업 50개 중 1위 엔비디아, 2위 스페이스X, 3위 아마존순 중국은 iFlyTek(6위), 텐센트(8위), Face++(11위) 등 7개인 반면, 우리나라기업은 하나도 없음 (MIT테크놀로지리뷰)
- ✓ 기타 5위 구글, 13위 인텔, 16위 애플, 23위 페이스북, 39위 IBM

ICT를 통한 국가 · 경제 역동성 재창출

01

ICT 융합 기반의 4차 산업혁명 선도



- ICT 신산업 육성
- 콘텐츠 융합 신시장 창출
- 산업의 SW융합 촉진

02

글로벌 기업 육성으로 세계시장 선도



- 글로벌형 ICT 창업 지원
- ICT 해외진출 확대
- ICT 글로벌 국내·외 거점강화

03

미래 ICT 혁신 인프라 강화



- 공정하고 튼튼한 ICT 생태계 조성
- 미래 ICT R&D 핵심 역량 강화
- 창의·융합형 ICT 인재 양성

2 NIPA 사업지원부서 조직도



SW산업진흥본부

- SW산업기획팀
- 공개SW진흥팀
- 지역SW신산업진흥팀
- SW공학기술팀
- SW품질혁신팀
- 공공SW제도적용팀

ICT융합신산업본부

- 지능정보·융합기획팀
- ICT 융합확산팀
- IoT 산업진흥팀
- 클라우드산업기반팀
- 클라우드산업진흥팀
- 3D프린팅산업진흥팀

디지털콘텐츠 사업본부

- DC 산업기획팀
- DC 산업기반조성팀
- 융합콘텐츠진흥팀
- VR산업진흥팀

글로벌ICT사업본부

- 글로벌 기획팀
- 글로벌 협력팀
- 글로벌 창업팀
- 글로벌 기반팀
- 싱가포르 IT 지원센터
- KIC 실리콘밸리

2. NIPA 주요사업소개



2 2018년 NIPA 각 본부 사업 현황

단위 : 백만원

본부명	세부 사업	총예산	내역 사업	사업별예산	본부명	세부 사업	총예산	내역 사업	사업별예산		
SW 진흥본부 (74,860)	SW기업성장촉진지원	1,040	SW중소포럼지원	280	글로벌 본부 (28,527)	SW산업 글로벌 역량 강화	2,784	해외 정보화 컨설팅	1,464		
			SW신 서비스 사업타당성분석지원	240				수출형 SW현지화 지원	1,000		
			SW중심사회포털	470				SW수출마케팅 지원	120		
			중소SW기업 경쟁력 강화	50				글로벌 SW개발역량 혁신(SAVE)	200		
	공개SW활성화 지원	8,500	공개SW기술개발 지원	3,500		글로벌 창업인프라 고도화	12,500	K-Global 액셀러레이터 육성	2,000		
			공개SW개발자센터(KossLab) 운영	2,000				K-Global Startup 공모전	1,000		
			공개SW개발지원센터 운영 (기술컨설팅 및 라이선스)	1,500				K-Global 기업가정신 프로그램	500		
	취약부문 IT활용 촉진지원사업	313	공개SW 개발 참여문화 확산	1,500		정보통신방송 해외 진출 강화	1,973	K-Global Re-Startup 재도전 지원	5,000		
			취약부문 IT활용 촉진 지원	313				K-Startup 그랜드챌린지	4,000		
	지역SW산업진흥지원	16,060	지역SW기업성장지원	4,653				ODA사업 운영 및 국제협력 확대	11,270	정보통신방송 해외컨설팅	300
			지역SW융합제품상용화 지원	10,139						해외 로드쇼 및 쇼케이스 개최	1,339
	ICT융합 Industry4.0s (조선해양)	19,484	지역SW품질역량 강화	1,268		월드프렌즈 NIPA 자문단 해외파견사업	9,569	해외진출 맞춤형 컨설팅	334		
			ICT융합 Industry4.0s 기반조성	2,740				개도국 정보통신전문가 초청연수	1,701		
	SW융합클러스터	14,200	ICT융합 Industry4.0s 기술개발	16,744		가상증강현실(VR/AR) 플래그 십 프로젝트	25,128	가상증강현실산업육성 - VR/AR 플래그 십 프로젝트	6,692		
			SW융합클러스터	14,200				디지털콘텐츠 동반성장지원	3,268		
	SW공학경쟁력강화	8,297	SW공학경쟁력강화	8,297		컴퓨터그래픽산업육성	4,935	디지털콘텐츠 동반성장지원	3,268		
공공SW사업 선진화	3,110	공공 SW사업 발주기술지원 및 SW사업정보관리	3,110	스마트콘텐츠 개발역량강화	3,334						
SW기업성장촉진지원	1,340	SW연구성과 활용기반 확충사업	350	스마트콘텐츠 해외진출지원	3,679	스마트콘텐츠 해외진출지원	3,679				
		SW기술가치 확보 및 사업화 지원사업	640			실감콘텐츠 전문인력양성	1,980				
		제조+SW/ICT 융합 촉진 지원사업	350	KOVAC 운영	1,240	가상증강현실 산업육성 - VR산업 거점 구축	1,240				
		SW시장성 테스트 지원사업	600								
기술확산지원	600	SW제도 적용 및 확산	1,916								
공공 SW사업 선진화	1,916										
ICT융합 신산업 진흥본부 (22,940)	ICT신산업 육성	22,940	지능정보서비스 확산	1,800							
			사물인터넷 신산업 육성선도	10,150							
			클라우드 기반 SW개발환경 제공	900							
			클라우드 도입 컨설팅 지원	400							
			글로벌 SaaS 육성 프로젝트	3,640							
			산업단지 클라우드 서비스 적용 확산 사업	2,700							
			글로벌 데이터 유통기반 구축	700							
			3D프린팅 기술활용 시범제작 지원	2,250							
			3D프린팅 해외전시회 참가 지원	-							
			3D프린팅 신규서비스 발굴확산 지원	400							



2-1. SW산업진흥본부

2-1 SW기업성장촉진지원 (1/4)

사업명

SW중소포럼 운영지원

> 사업목적

- 분야별 중소 SW기업 중심의 전문 포럼 발굴·지원을 통해 중소SW기업 경쟁력 강화를 위한 상호 협력기반 마련

> 지원내용

- 지원예산 : 280백만원
- 지원분야 : 빅데이터, AI, SW융합(조선해양, 농생명), IoT 등 전문SW 및 융합SW 분야
- 지원대상 : 중소SW기업(타 산업 분야 기업 등)으로 구성된 분야별 14개 포럼
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 포럼 운영비, 국내외 마케팅 및 네트워킹, SW관련 정부지원과제 정보제공 및 연계 등 지원
- 지원조건
 - (루키포럼) 최신 기술 및 시장 트렌드에 부합하는 신규분야의 중소기업 포럼
 - (주니어포럼) 3년차 이상 참여 포럼 중 성과창출이 기대되는 포럼(17년 운영결과 및 18년 계획 평가)
 - (시니어포럼) 6년차 이상 참여 포럼 중 공동 브랜드 혹은 협동조합 창설 등 사업화에 성공한 포럼

2-1 SW기업성장촉진지원 (2/4)

사업명

SW신서비스 사업타당성 분석지원

> 사업목적

- 참신한 우수 SW서비스 신사업 아이디어 및 우수 SW솔루션에 대해 체계적인 사업타당성 분석(F/S) 컨설팅 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 240백만원
- 지원분야 : 사업타당성 컨설팅, 국내외 시장정보조사, 사업화 전략 수립, 기대효과
- 지원대상 : 참신한 아이디어를 보유하고 있으나 사업추진에 어려움을 겪고 있는 중소SW기업
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 기술성·시장성 및 경제성, 국내외 경쟁력 분석 및 상용화 가능성, 사업추진 로드맵, 이해관계 및 법제도적 규제사항 분석 등 사업 구체화 지원

2-1 SW기업성장촉진지원 (3/4)

사업명

SW중심사회포털 (<http://www.software.kr>)

> 사업목적

- SW중심사회 포털 운영을 통해 親SW 문화를 확산하고, SW가치 인식 제고

> 사업내용

- 사업예산 : 470백만원
- 사업개요 : SW중심사회 포털사이트 운영 및 유지관리, SW콘텐츠 제공 및 홍보
- 사업기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 주요내용
 - 학생·학부모, 개발자 등 다양한 이용 고객의 관심사와 요구에 대응한 맞춤형 정보서비스 제공
 - SW중심대학 강의, 전문가 칼럼 등 누구나 이용 가능한 양질의 SW콘텐츠 제공
 - SW관련 행사·지원 창구 역할 수행을 통해 SW중심사회 실현을 위한 SW가치 인식 제고

2-1 SW기업성장촉진지원 (4/4)

사업명

중소SW기업 경쟁력 강화

> 사업목적

- SW산업유공자 포상 및 SW주간 등을 통해 SW산업에 대한 범국민적인 관심을 유도

> 사업내용

- 사업예산 : 50백만원
- 사업개요 : SW주간 개최 및 SW산업발전 유공자 정부 포상
- 사업기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 주요내용
 - (SW유공자포상) 국내 SW산업발전에 크게 이바지한 각계의 유공자 발굴 및 포상으로 SW산업 종사자들의 사기 진작
 - (SW주간) SW산업 주요 정책 성과를 점검하고 SW산업 종사자 간 네트워킹, SW산업 중요성에 대한 대국민 홍보의 장 마련

2-1 공개SW활성화지원 (1/4)

사업명

공개SW 기술개발 지원

> 사업목적

- 미래 신산업·기술 부문의 공개SW 개발지원으로 기술 의존성 극복 및 SW경쟁력 강화

> 지원내용

- 지원예산 : 3,500백만원
- 지원분야 : 유망 공개SW 기술개발 지원, 전통/융합 산업별 공개SW 요소기술 개발 지원 및 개방형OS 환경 개발, 보급 확산 지원 등
- 지원대상 : 국내 중소SW기업 및 기업부설연구소 등 법인기관
- 지원기간 : 2018년 4월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 과제당 1.5억 ~ 2억 이내
- 지원조건
 - 민간부담금 없음(사업비 전액 정부출연금), 소스코드 공개 등 공개SW개발방식 적용

2-1 공개SW활성화지원 (2/4)

사업명

공개SW개발자센터(KossLab) 운영

> 사업목적

- 글로벌 최고급 SW개발자(오픈프론티어) 육성 및 공개SW 커뮤니티 활동 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 2,000백만원
- 지원분야 : 글로벌 공개SW 프로젝트 참여 및 공개SW 기술 적용/확산 선도 등
- 지원대상 : 공개SW개발자 및 공개SW 개발자 커뮤니티
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 개발자 연구활동비 및 개발환경 지원, 커뮤니티 모임공간 및 세미나 개최지원 등
- 지원조건
 - 글로벌 공개SW 개발 참여

2-1 공개SW활성화지원 (3/4)

사업명

공개SW개발지원센터 운영 (기술컨설팅 및 라이선스)

> 사업목적

- SW산업 내 안전한 공개SW 활용 지원으로 국내 SW기업의 SW경쟁력 강화

> 지원내용

- 지원예산 : 1,500백만원
- 지원분야 : 공개SW 기술지원, 공개SW 라이선스 검증 및 보안취약점 점검서비스, 공개SW 기술제공(공개SW포털 운영, www.oss.kr) 등
- 지원대상 : 국내 중소SW기업 및 SW개발자 등
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 공개SW 기술소개 및 적용/개발 컨설팅, 공개SW 라이선스 검증 및 보안취약점 점검 서비스 등
- 지원조건
 - 없음

2-1 공개SW활성화지원 (4/4)

사업명

공개SW 개발 참여문화 확산

> 사업목적

- 예비개발자의 공유/협업의 공개SW 개발 참여체험 기회 제공을 통한 공개SW 저변 확대

> 지원내용

- 지원예산 : 1,500백만원
- 지원분야 : 학교별 공개SW 체험캠프, SW커뮤니티 운영 및 군장병 공개SW 개발교육, 공개SW 해커톤, 커뮤니티 행사 등을 개최
- 지원대상 : 대학, 특성화고, 군장병 등의 예비개발자 및 기존 비공개 SW개발자 등
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 공개SW 기술컨퍼런스 및 실습/체험 세미나 개최 등
- 지원조건
 - 없음

2-1 취약부문 IT활용촉진 지원사업

사업명

취약부문 IT활용 촉진 지원

> 사업목적

- 여성 및 영세 중소기업의 IT활용 지원, IT인프라를 강화하여 강소기업으로 도약할 수 있는 기반 제공

> 지원내용

- 지원예산 : 313백만원
- 지원분야 : 해외 진출을 위한 시장개척단 파견 지원, 마케팅 및 컨설팅 지원 등
- 지원대상 : IT여성기업 및 여성 스타트업(Start-up) 기업
- 지원기간 : 2017년 1월 1일 ~ 12월 31일(년 단위 협약)
- 지원내용 : 해외 EXPO 행사 부스 지원, 마케팅 위한 e-book 제작 기업 맞춤형 컨설팅 지원 등
- 지원조건 : IT여성 중소기업(여성기업지원에 관한 법률 제2조 1항에 해당 여성기업)

2-1 지역SW산업진흥지원 (1/3)

사업명

지역 SW기업 성장지원

> 사업목적

- 지역 SW기업의 수요를 고려, 중소 SW기업 맞춤형 4대 성장지원 사업 추진

> 지원내용

- 지원예산 : 4,653백만원
- 지원분야 : 지역 내 중소SW기업 대상 인력양성, 마케팅, 기술, 네트워크 구축 지원
- 지원대상 : 15개 광역시도를 통한 기업지원 사업 추진
 - * 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산, 경기, 강원, 충북, 전북, 전남, 경북, 경남, 제주, 세종
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일 (년 단위 협약사업)
- 지원내용
 - 지역 맞춤형 중소SW기업 인력양성, 마케팅, 기술, 네트워크 등 중소SW기업 성장 지원
- 지원조건
 - 자치단체경상보조, 국비대비 50~60% 지자체 의무매칭

2-1 지역SW산업진흥지원 (2/3)

사업명

지역 SW융합 제품 상용화 지원

> 사업목적

- 지역 산업에 SW기술을 적용하여 SW제품의 상용화 · 국산화 · 사업화 개발 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 10,139백만원
- 지원분야 : 지역 내 특화산업과 연계한 SW융합제품 상용화 지원
- 지원대상 : 15개 광역 시도 소관 지역SW융합센터 지원
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 지역별 기반산업 연계한 지역 기업의 SW융합제품 상용화 및 시장진출지원 (33개 과제)
- 지원조건
 - 지자체 의무매칭(국비대비 70%), 2개년 사업(34개 사업 '18년 신규 선정, 19년까지 지원)

2-1 지역SW산업진흥지원 (3/3)

사업명

지역 SW품질 역량 강화

> 사업목적

- 4개 SW품질역량센터를 활용, 지역 내 중소기업 대상 SW품질 경쟁력 강화 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 1,268백만원
- 지원분야 : SW품질역량센터를 통한 품질 컨설팅, 테스트, 자격과정, 인증 등 지원
- 지원대상 : 4개 SW품질역량센터를 통한 지역소재 중소기업 지원
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - SW제품 품질 테스트 및 컨설팅, 국내외 SW품질 인증 획득 지원 (4개 지역 센터 운영)
- 지원조건
 - 국비와 지방비 1:1 매칭, 3개 지역(동남권, 호남권, 충청권, 대경권) 센터 운영

2-1 ICT융합 Industry4.0s (조선해양) (1/2)

사업명

ICT융합 Industry4.0s 기반조성

> 사업목적

- 조선해양ICT융합센터 및 ICT품질 검증인프라를 구축하여 ICT융합 조선해양 생태계 조성

> 지원내용

- 지원예산 : 2,740백만원
- 지원분야 : ICT융합 조선해양산업 분야
- 지원대상 : 울산광역시, 울산정보산업진흥원
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 조선해양ICT창의융합센터 구축/운영, ICT/SW품질 검증인프라 구축 및 지역SW기업 지원 등
- 지원조건
 - 건축비 지방비 100% 매칭(56.25억원), 장비구축비 지방비 25% 매칭(4.02억원)

2-1 ICT융합 Industry4.0s (조선해양) (2/2)

사업명

ICT융합 Industry4.0s 기술개발

> 사업목적

- 세계 최고 수준의 ICT.SW를 조선.해양산업과 접목하여, 조선해양산업 경쟁력을 제고하고 SW·ICT융합 新시장 창출을 위한 R&D 과제 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 16,744백만원
- 지원분야 : ICT.SW융합 조선해양 기반 및 응용.상용화 기술개발 지원
- 지원대상 : 지원분야의 기술 및 제품을 개발하고자 하는 중소ICT.SW기업
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - ICT.SW융합 조선해양 기반기술 및 Ship/Shipyard/Service 분야 응용.상용화 기술개발 지원
- 지원조건
 - 총 사업비의 75%이내 출연 지원(정부출연금을 제외한 나머지 금액은 참여기업이 부담)
 - SW중심의 과제지원으로 하드웨어 관련 투자는 총사업비 40%이내

2-1 SW융합클러스터

사업명

SW융합클러스터

> 사업목적

- SW수요기업-대학-연구소의 유기적 연계, 협력·협업이 가능한 SW기업 집적지에 지역별 특화된 SW융합클러스터(생태계) 조성

> 지원내용

- 지원예산 : 14,200백만원
- 지원분야 : 지역 특화 SW융합 R&D 및 사업화, 창업 및 기업 성장지원, 인력양성, 네트워크 프로그램(컨설팅, 수요-공급 연계), 마케팅·해외진출 등 지원
- 지원대상 : 광역시·도 대상 자유공모를 통해 선정
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 클러스터 당 연간 최대 20억원, 5년(3+2년)간 국비 지원, 이를 통한 지역 SW기업 지원
- 지원조건
 - 지자체 의무매칭(국비 대비 지방비 50% 이상 현금 매칭, 현물 출자 별도)

2-1 SW공학경쟁력강화

사업명

SW공학경쟁력강화

> 사업목적

- 국내 SW품질 향상 기반을 구축하고 SW공학 · 품질 기술을 연구 · 배포하여 중소 SW 기업 경쟁력강화에 기여

> 지원내용

- 지원예산 : 8,297백만원
- 지원분야 : 중소 · 중견 SW기업 현장적용 지원(SW안전), SW개발지원(경량화 개발 방법론 적용 지원 등)
- 지원대상 : 중소 · 중견 SW기업, 전 산업분야 중소 기업(철도, 제조, 조선분야 등)
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일 (년 단위 협약사업 및 상시 지원 등)
- 지원내용 : 중소 SW품질향상을 위한 사업비 지원(20개), SW품질체계 컨설팅 지원
- 지원조건
 - 총 사업비의 75%이내 출연 지원(정부출연금을 제외한 나머지 금액은 참여기업이 부담)

2-1 공공 SW사업 선진화

사업명

공공 SW사업 발주기술지원 및 SW사업정보 관리

> 사업목적

- 공공부문 SW사업에 대한 국가 정보화 예산의 효율적 운용 및 SW제값주기 실현을 위한 선진화된 공공SW사업 발주환경 조성

> 지원내용

- 지원예산 : 3,110백만원
- 지원분야 : SW발주기술지원센터 운영(발주관리 쉐 프로세스별 전문성 지원), SW사업정보 수집 및 검증, 저장소 데이터 활용 서비스, SW영향평가, 패키지SW 적용지원 서비스
- 지원대상 : 공공 SW사업 발주자 및 발주기관
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용 : 발주·관리 전문가 현장지원, 공공 SW사업 대상 수행실적 정보 수집·활용, SW영향평가, 패키지SW 정보 지원
- 지원조건
 - 공공 SW사업 대상 지원

2-1 SW기업성장촉진지원 (1/3)

사업명

SW연구성과 활용기반 확충사업

> 사업목적

- 국가 R&D 사업으로 창출된 SW연구개발 성과물에 대한 체계적 관리 및 활용 확산

> 지원내용

- 사업예산 : 350백만원
- 사업분야 : SW연구성과 정보의 체계적 관리, 보급을 통한 SW연구개발 성과의 산학연 SW기술개발 및 사업화 활용 확산 등
- 지원대상 : 중소SW기업
- 사업기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 사업내용
 - 논문, 특허, 보고서 원문, 기술요약정보, 소프트웨어 등 SW연구개발 성과활용 확산 발굴 및 보급

2-1 SW기업성장촉진지원 (2/3)

사업명

SW기술가치 확보 및 사업화 지원 사업

> 사업목적

- 중소기업이 보유한 SW지재권, 기술가치 평가 등 자금확보 및 사업활동 지원

> 지원내용

- 사업예산 : 640백만원
- 사업분야 : 중소SW기업의 기술에 대한 자산가치화를 지원함으로써 SW기술의 사업화 촉진 및 중소SW기업의 성장환경 조성
- 지원대상 : 중소SW기업
- 사업기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 사업내용
 - 중소SW기업의 SW기술에 대한 경제적 가치를 시장에서 합리적 평가를 받도록 지원
 - SW저작권 및 SW지식재산권에 대한 평가 보증을 통해 SW지식재산 기반의 사업화 지원

2-1 SW기업성장촉진지원 (3/3)

사업명

제조+SW/ICT 융합 촉진 지원사업

> 사업목적

- 전통산업(제조)부문의 중소기업의 SW융합 인식 개선 및 기업경쟁력 제고

> 지원내용

- 사업예산 : 350백만원
- 사업분야 : 중소기업 대상 SW/ICT 융합 인식 제고 교육 및 컨설팅
- 지원대상 : 중소SW기업
- 사업기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 사업내용
 - 지역 소재 중견, 중소기업 CEO 대상 SW/ICT 융합 인식제고 교육
 - 중소기업 대상 SW+인문융합 컨설팅 지원 및 성과공유회 개최를 통한 성공사례 공유

2-1 기술확산지원

사업명

SW 시장성 테스트 지원사업

> 사업목적

- 일반인, 전문가 등 다방면의 SW 테스트를 통해 품질 및 시장성 확보

> 지원내용

- 사업예산 : 600백만원
- 사업분야 : 중소기업 SW를 대상으로 SW품질 개선, 홍보 및 네트워킹 지원 등을 통해 중소기업 SW의 품질 및 시장성 확보 지원
- 지원대상 : 중소SW기업
- 사업기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 사업내용
 - 일반, 전문가로 구성된 SW테스트 그룹을 구성하여 평가 대상 제품에 대한 품질 결함 분석
 - 중소SW기업 중 유망 기술 보유 업체 및 글로벌 진출 가능성이 높은 SW에 대한 테스트 지원

2-1 공공SW사업 선진화

사업명

SW제도 적용 및 확산

> 사업목적

- 공공SW사업 법제도 개선, 적용확산, 이행점검 지원을 통한 건전한 SW산업 생태계 조성

> 지원내용

- 사업예산 : 1,916백만원
 - 지원분야 : 공공SW사업 법제도 개선, 적용 확산, 이행점검 지원
 - 지원대상 : 공공 SW사업 발주자 및 발주기관, SW 기업 · 종사자
 - 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
 - 지원내용
 - 공공SW사업 수발주자 대상 역량강화 교육*, 공공부문 SW 수요예보, 법제도 가이드 · 매뉴얼 보급, 국가기관 등이 추진하는 SW사업 법제도 이행 현황 관리감독 등
- * 교육내용 : 공공SW사업 법제도, 제안요청서 작성, 평가 · 계약 및 관리감독, 제안서 작성 및 사업관리



2-2. ICT융합 신산업본부

2-2 ICT 신산업 육성 (1)

사업명

지능정보서비스 확산

> 사업목적

- 지능정보기술기반 신규서비스 모델 발굴을 통해 제품·서비스 개발 및 현장 지원하여 지능정보사회 조기 실현 및 산업육성에 기여

> 지원내용

- 지원예산 : 1,800백만원
- 지원분야 : 국민생활과 밀접하고 지능정보 적용이 활발할 것으로 예상되는 분야
 - ① 일상생활분야(유통,쇼핑,교육,스마트홈,농축수산) ② 사회/안전 분야(차량,교통,도시,에너지)
 - ③ 전문직 서비스 분야(의료,금융,법률,제조) 등 [* 단, 기존지원분야는 제외될 수 있음]
- 지원대상 : [중소·중견 ICT기업 + 수요기관] 컨소시엄
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용 : 지능정보서비스 구현을 위해 필요한 요소기술 및 서비스 개발, 현장적용을 위한 실증 테스트베드 구축 등
- 지원조건 : 민간부담금 매칭 [정부출연금(75%), 민간부담금(25%)]

2-2 ICT 신산업 육성 (2)

사업명

사물인터넷 신산업 육성선도

> 사업목적

- 벤처·중소기업 중심의 사물인터넷 新서비스 발굴 및 상용화 지원을 통한 시장 창출 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 10,150백만원
- 지원분야
[서비스 검증·확산] 사물인터넷 기술을 산업현장 및 일상생활에 적용하여
기업효율성 제고, 편익제공 등 파급효과가 큰 서비스 모델
[융합제품 상용화] 신규 상용화를 통해 시장 창출이 가능한 IoT융합 제품기기
- 지원대상 : IoT 관련 중소/중견기업(공급기업) 및 [수요기업/기관]간의 컨소시엄
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용 : 사물인터넷 서비스 검증·확산을 통한 사업화 및 국내외 시장진출을 위한
시제품 상용화에 소요되는 비용 일부(매칭펀드) 지원

2-2 ICT 신산업 육성 (3)

사업명

클라우드기반 SW개발환경 제공

> 사업목적

- 창업 및 벤처기업 등이 쉽게 SW를 개발 및 사업화 할 수 있도록 SW개발 환경 제공

> 지원내용

- 지원예산 : 900백만원('K-ICT 클라우드 혁신센터 운영 예산' 중 일부)
- 지원분야 : 클라우드 기반 SW개발 및 테스트 환경
- 지원대상 : 국내 개발자, 예비 창업자, 스타트업 중소기업 등
- 지원기간 : 2018년 4월 중

(※상세 내용은 클라우드혁신센터 홈페이지 확인가능) (www.cloud.or.kr)

2-2 ICT 신산업 육성 (4)

사업명

클라우드 도입 컨설팅 지원

> 사업목적

- 수요기업의 업무 및 환경 등을 조사하여 클라우드 적용 타당성 분석 및 도입 컨설팅 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 400백만원('K-ICT 클라우드 혁신센터 운영 예산' 중 일부)
- 지원분야 : 클라우드 서비스 타당성 분석 및 도입 컨설팅
- 지원대상 : 클라우드 도입을 원하는 기업 누구나
- 지원기간 : 2018년 4월 중

(※상세 내용은 클라우드혁신센터 홈페이지 확인가능) (www.cloud.or.kr)

2-2 ICT 신산업 육성 (5)

사업명

글로벌 SaaS 육성 프로젝트

> 사업목적

- 중소 SW기업의 SaaS개발 및 국내외 사업화 지원을 통한 SaaS 전문기업 육성

> 지원내용

- 지원예산 : 3,640백만원
- 지원분야 : 의료, 교육, 금융 등 민간 클라우드 선도적용 SaaS 개발, IoT·빅데이터
· AI·VR등 신기술 접목을 통한 제조업 등 산업분야 적용 SaaS 개발
- 지원대상 : 중소 IT·SW기업
- 지원기간 : 2018년 4월 1일 ~ 11월 30일
- 지원내용
 - 중소 IT·SW기업의 SaaS 개발 및 국내외 시장 진출 지원, 클라우드 선도기업과 파트너십 추진
- 지원조건
 - 민간부담금 매칭 : 정부출연금(75%), 민간부담금(25%)

2-2 ICT 신산업 육성 (6)

사업명

산업단지 클라우드 서비스 적용 확산 사업

> 사업목적

- 전국 산업단지 등 중소기업에게 클라우드 서비스를 제공, 클라우드 확산 기반 마련

> 지원내용

- 지원예산 : 2,700백만원
- 지원분야 : 전국 산업단지 등 클라우드 수요기업에게 서비스 보급·확산
- 지원대상 : 산업단지내 중소기업
- 지원기간 : 2018년 7월 1일 ~ 2019년 11월 30일
- 지원내용
 - 1개의 운영사를 선정하여 전국 산업단지를 대상으로 클라우드 서비스 홍보 및 도입 등 지원
 - * 운영사 선정 후 클라우드 서비스 공급기업 모집 및 선정
- 지원조건
 - 컨소시엄으로 신청 : 클라우드를 홍보·보급할 수 있는 협·단체 등

2-2 ICT 신산업 육성 (7)

사업명

글로벌 데이터 유통기반 구축

> 사업목적

- 국내 유망 클라우드 기업의 글로벌 역량강화 및 글로벌 진출을 위한 글로벌 마케팅 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 700백만원
- 지원분야 : 국내 클라우드 전문 기업의 글로벌 마케팅 및 해외 진출 지원
- 지원대상 : 해외진출을 희망하는 국내 클라우드 중소기업
- 지원기간 : 2018년 6월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 해외진출을 계획/추진하고 있는 국내 기업을 대상으로 해당국가의 마케팅 비용 (직접) 지원
 - 해외진출 대상국가의 시장정보, 비즈니스 매칭, 전시회 참가 등을 종합(간접) 지원
- 지원조건
 - 국내 클라우드 기업으로 자체 솔루션을 보유한 기업

2-2 ICT 신산업 육성 (8)

사업명

3D프린팅 기술활용 시범제작 지원

> 사업목적

- 3D프린팅 기술로 단종부품 · 맞춤형제품 등을 제작 · 검증 · 현장적용하여 활용사례 발굴

> 지원내용

- 지원예산 : 2,250백만원
- 지원분야 : 의료, 뿌리산업, 문화체육, 국방, 전기, 전자, 자동차, 항공, 조선, 에너지 등 3D프린팅 기술 적용으로 파급성 · 시장성이 높은 분야
- 지원대상 : 컨소시엄(3D프린팅 제작이 가능한 기업 · 기관 + 수요처)
- 지원기간 : 2018년 6월 1일 ~ 11월 31일
- 지원내용
 - 3D프린팅 기술로 시범제작하고 검증 및 현장적용을 통해 수요창출 유망과제 지원
- 지원조건
 - 민간부담금 매칭 : 정부출연금(85%), 민간부담금(15%)

2-2 ICT 신산업 육성 (9)

사업명

3D프린팅 해외전시회 참가 지원

> 사업목적

- 국내 3D프린팅 기업의 수출경쟁력 강화를 위한 국제전시회 참가지원

> 지원내용

- 전시회 개요
 - 전시회명 : formnext 2018(독일 프랑크푸르트)
 - 규모 : 28개국, 300여개 기업, 2만여명 참관객 참가(2017년 규모)
 - 특징 : 세계 5대 적층제조 전문전시회 중 하나
- 지원대상 : 3D프린팅 관련 장비 · SW · 서비스 기업(국내법인)
- 지원내용
 - 전시공간 임차 · 부스시공 지원
 - 옥외 광고판 설치 및 홍보브로셔 제작 등 공통 홍보 · 마케팅 지원
 - 기타, 각 기업의 전시품 운송비, 출장경비 등은 참가기업 자체 부담

2-2 ICT 신산업 육성 (10)

사업명

3D프린팅 신규서비스 발굴확산 지원

> 사업목적

- 3D프린팅 기술을 활용한 신규 서비스 · 제품의 개발 및 사업화를 통해 민간수요 및 시장 확대

> 지원내용

- 지원예산 : 400백만원
- 지원분야
 - 빅데이터 · IoT · 클라우드 · 인공지능 등 ICT 신기술과 3D프린팅 기술의 융합을 통한 신규 서비스 개발
 - 건축, 제조, 패션, 의료 등 기존 산업분야에 3D프린팅 기술 접목을 통한 신규 제품 개발
- 지원대상 : 중소기업기본법상 중소기업에 해당하는 기업(외국법인 및 비영리법인 제외)
- 지원기간 : 2018년 4월 1일 ~ 11월 30일
- 지원내용 : 기술컨설팅, 시제품 제작, 마케팅 · 홍보 등에 수반되는 비용
- 지원조건 : 민간부담금 매칭 : 정부출연금(75%), 민간부담금(25%)



2-3. 디지털콘텐츠 사업본부

2-3 가상증강현실(VR/AR) 플래그십 프로젝트

사업명

가상증강현실산업육성 - VR/AR 플래그십 프로젝트

> 사업목적

- 타산업과의 융합 가능성이 높은 가상증강현실(VR/AR)을 미래 4차 산업의 핵심 사업으로 집중 육성하여, 글로벌 신시장을 선도

> 지원내용

- 지원예산 : 6,692백만원
- 지원분야 : VR/AR분야의 대규모 수요 창출을 위해 “SW + HW + 콘텐츠 기업” 등의 컨소시엄을 통한 플래그십 프로젝트 추진
- 지원대상 : 가상증강현실(VR/AR) 제작기업 등
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - VR/AR 플래그십 프로젝트 : CPND 산업 생태계 조성을 위한 대형 플래그십 프로젝트 발굴 지원
 - VR/AR 기업성장지원 : VR/AR 전문기업 육성을 위해 초기 기업의 콘텐츠 상품화 및 상용화 지원
- 지원조건
 - 민간부담금 매칭 : 정부지원금(50%), 민간부담금(50%)

2-3 디지털콘텐츠동반성장지원

사업명

디지털콘텐츠동반성장지원

> 사업목적

- 융합형 콘텐츠 비즈니스 모델 활성화를 위한 동반성장 프로젝트 발굴 및 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 3,268백만원
- 지원분야 : 가상현실 콘텐츠 유통 및 제작 기업의 해외 온·오프라인 스토어 구축 지원
- 지원대상 : 디지털콘텐츠 업계
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 디지털콘텐츠 동반성장지원 과제의 콘텐츠 개발 및 사업화 지원
- 지원조건
 - 민간부담금 매칭 : 정부출연금(50%), 민간부담금(50%)

2-3 컴퓨터그래픽산업육성

사업명

컴퓨터그래픽산업육성

> 사업목적

- 국내 컴퓨터그래픽(CG) 기업의 역량강화, 선도기업육성을 통한 글로벌 경쟁력 강화

> 지원내용

- 지원예산 : 4,935백만원
- 지원분야 : 산업적 파급효과가 크며 콘텐츠 전 분야에 활용되는 CG기업의 글로벌제작 역량 강화 및 경쟁력 확보를 위한 기업육성, 신시장창출, 해외마케팅 지원
- 지원대상 : 국내 컴퓨터그래픽(CG) 제작기업
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - CG전문기업육성 : 기업의 3개년 성장계획에 따라 기반조성, 제작역량강화, 해외진출 등 맞춤형지원
 - CG기반 新비즈모델제작지원 : CG기업의 사업다변화 및 수익창출을 위한 新비즈모델 제작지원
 - 국내외마케팅지원 : 중국, 미국 등 주요 전략국가 진출을 위한 쇼케이스 개최 등
- 지원조건
 - 민간부담금 매칭 : 정부지원금(50%), 민간부담금(50%)

2-3 스마트콘텐츠 개발역량강화

사업명

스마트콘텐츠 개발역량강화

> 사업목적

- 스마트콘텐츠 산업 인프라구축, 제작지원 등을 통한 스마트콘텐츠 글로벌 강소기업 육성

> 지원내용

- 지원예산 : 3,334백만원
- 지원분야 : 스마트콘텐츠센터 운영, 스마트콘텐츠 제작지원, 테스트플랫폼 운영
- 지원대상 : 중소 스마트콘텐츠 기업
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 사무공간 제공 및 컨설팅 등 개발역량 강화 프로그램 지원
 - VR/AR, 에듀테크, 웹툰 등 ICT를 기반으로 하는 다양한 형태의 융합형 콘텐츠 제작 지원
 - 스마트콘텐츠 개발에 필요한 다양한 테스트 및 서버구축 등 인프라 지원
- 지원조건
 - 제작지원 : 정부지원금(70%), 민간부담금(30%)

2-3 스마트콘텐츠 해외진출지원

사업명

스마트콘텐츠 해외진출지원

> 사업목적

- 맞춤형 해외진출 지원을 통해 스마트콘텐츠 기업의 글로벌 시장 진입 및 성공사례 창출

> 지원내용

- 지원예산 : 3,679백만원
- 지원분야 : 해외 홍보 마케팅 및 전시참가 지원, 해외 서비스인프라 지원
- 지원대상 : 중소 스마트콘텐츠 기업
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 북미, 유럽, 일본 등 스마트콘텐츠 전략시장 진출을 위한 온·오프라인 해외 마케팅 및 해외 유명 전시 참가 지원
 - 해외 서비스를 위한 인프라(글로벌 CDN, 클라우드 웹 서비스) 및 각종 운영 기술 지원

2-3 실감콘텐츠 전문인력양성

사업명

실감콘텐츠 전문인력양성

> 사업목적

- 미래 전략 콘텐츠 산업의 국가 경쟁력 제고를 위한 가상현실 등 실감 콘텐츠 제작기술과 창작 역량을 갖춘 맞춤형 전문 인력육성

> 지원내용

- 지원예산 : 1,980백만원
- 지원분야 : 가상현실 등 실감콘텐츠 제작기술과 창작 역량을 갖춘 맞춤형 전문 인력육성
- 지원대상 : 가상증강현실 관련 현업인 등
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 실감콘텐츠 제작 환경 변화에 능동적으로 대처 할 수 있도록 신기술 기반의 현업인 전환 교육 운영
 - 실감콘텐츠 제작 스킬업과 스페셜리스트 양성 위한 Project Base Learning 교육
 - VR/AR/MR 신기술 기반의 커리큘럼 개발을 위한 강사 인재 양성
- 지원조건
 - 실감콘텐츠 관련 종사자

2-3 KOVAC 운영

사업명

가상증강현실 산업육성 -VR산업 거점 구축(KOVAC운영)

> 사업목적

- 대한민국 가상/증강현실 산업 육성을 위한 인재양성, 창업/성장, 인프라, 상용화 및 사업화 종합지원 체계 구축

> 지원내용

- 지원예산 : 1,240백만원
- 지원분야 : VR/AR기업의 콘텐츠 “개발→테스트→시연→상용화→사업화”의 선순환 구조를 위한 제작 인프라, Developing 공간 및 비즈매칭 등 가상증강현실 클러스터 조성
- 지원대상 : 가상증강현실(VR/AR) 관련 국내 기업
- 지원기간 : 2017년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 글로벌얼라이언스 기업지원, 가상증강현실 클러스터 활성화를 위한 등 다양한 비즈니스 매칭 기회 제공
- 지원조건
 - 민간경상보조

2-3 누리꿈 스퀘어 운영

사업명

누리꿈스퀘어 운영

> 사업목적

- ICT관련 기업, 유관기관 및 공익시설을 집적하여 국내 ICT산업의 성장기반 조성 지원

> 지원내용

- 지원분야 : 누리꿈스퀘어(상암동) 공익형 공간을 활용한 실감형콘텐츠 및 ICT융합 분야 유망 스타트업과 중소기업을 집적, 사업화 및 성장 지원
- 지원대상 : 국내 중소기업
- 지원기간 : 2018년 1월 1일 ~ 12월 31일
- 지원내용
 - 혁신벤처센터(예비창업자, 초기기업) 입주지원 및 성장지원 프로그램 운영
 - VR성장지원센터 입주지원 및 성장지원 프로그램 운영
 - 기술혁신형 중소기업센터 입주지원
 - 디지털콘텐츠 제작 인프라(장비, 시설 및 인력 등) 지원
- 지원조건
 - 공실발생에 따른 입주기업 모집(연중 수시) 및 선정, 입주기업 대상 성장지원 프로그램 별도운영

2-4. 글로벌 ICT 사업본부

2-4 SW산업 글로벌 역량강화 (1/4)

사업명

해외 정보화컨설팅

> 사업목적

- 국내IT/SW 기업의 글로벌 경쟁력 제고와 해외시장 진출 기회 제공

> 지원내용

- 지원예산 : 1,464백만원
- 지원분야 : 공공행정, 지능형 교통, 스마트시티 등 신기술 기반 SW서비스 분야
- 지원대상 : 해외정보화 컨설팅 및 해외ICT·SW사업 수행경험 및 역량이 있는
중소, 중견기업, 대기업 컨소시엄 가능
- 지원내용 : 주요 협력국가를 대상으로 공공, 민간분야 ICT서비스 인프라 구축 등
국가 정보화 마스터플랜 수립 및 정보화 사업, 사전타당성조사를 지원
- 진행절차 : 사업공고(4월) → 선발(4월) → 협약 및 컨설팅 수행(5월) → 중간평가(8월)
→ 결과보고 및 정산보고(12월)

2-4 SW산업 글로벌 역량강화 (2/4)

사업명

수출형 SW현지화 지원

> 사업목적

- 수출시장 현지화 마케팅 지원을 통한 수출 경쟁력 강화

> 지원내용

- 지원예산 : 1,000백만원
- 지원분야 : SW분야
- 지원대상 : 중소/중견 SW기업(단독 또는 기업 공동)
- 지원내용 : (현지화 및 품질개선) 목표시장의 언어·문화·사회적 요소, 고객분석을 토대로 해당 지역과 언어에 특화되게 제품 수정, (목표시장 마케팅 활동) 파트너와 공동으로 목표 고객을 대상으로 솔루션 홍보, 마케팅 채널 구축, 마케팅 Tool-kit 제작 등을 수행
- 진행절차 : 사업공고(4월) → 설명회(4월) → 사업자 선정(5월) → 협약 및 사업수행(5월) → 결과평가(12월)

2-4 SW산업 글로벌 역량강화 (3/4)

사업명

SW수출마케팅 지원

> 사업목적

- 마케팅 프로그램, 진출전략 컨설팅, 채널 연계 등을 지원해 현지 시장 진출 가능성 제고

> 지원내용

- 지원예산 : 120백만원
- 지원분야 : SW 및 IT/SW서비스, 융합제품 등 SW기반 제품의 해외진출 지원
- 지원대상 : 국내외 레퍼런스를 가진, 수출 유망 SW제품을 보유하고 해외 시장 진출을 희망하는 국내 중소·중견SW기업
- 지원내용 : 목표지상의 현지 마케팅 역량강화 프로그램, 현지 전문가의 1:1멘토링을 통한 현지 시장 진출전략 수립 컨설팅
- 진행절차 : 공고(5월) → 참가기업선발(5월) → 국내 워크숍(6월) → 현지 워크숍(8~9월) → 모니터링(향후 3개년간)

2-4 SW산업 글로벌 역량강화 (4/4)

사업명

글로벌 SW개발역량 혁신(SAVE)

> 사업목적

- 국내 중소기업 SW 개발자들의 글로벌 역량 강화 및 최신 SW 개발 동향 습득

> 지원내용

- 지원예산 : 200백만원
- 지원대상 : ICT.SW기업 SW개발전문분야(국내 개발자)20명 내외
- 지원기간 : 참가자 선발(5월), 국내·현지 워크숍(6월~7월), 후속 네트워크(9월)
- 지원내용 : SW개발에 대한 열정을 가진 국내 SW엔지니어 대상 美 실리콘밸리의 기술동향과 개발 프로세스 등 제공
- 지원조건 : 기업당 1인, 개발경력 3년 이상 중소·중견기업
- 진행절차 : 모집공고(4월) → 참가자 선발(5월) → 국내 워크숍(6월) → 현지 워크숍(7월) → 후속 네트워크(9월)

2-4 글로벌 창업인프라 고도화 (1/5)

사업명

K-Global 액셀러레이터 육성

> 사업목적

- 민간 액셀러레이터가 해외 액셀러레이터와 파트너를 맺고 국내 유망 스타트업 발굴 · 육성

> 지원내용

- 지원예산 : 2,000백만원
- 지원분야 : ICT 전 분야
- 지원대상 : 액셀러레이팅 프로그램 운영을 통해 유망 스타트업의 발굴, 투자, 멘토링, 해외진출 등을 지원하는 국내법인
- 지원기간 : 협약체결 후 12월까지
- 지원내용 : 액셀러레이팅 프로그램 운영 지원 및 전문성 강화를 위한 국내외 창업관련 행사 및 교육 개최 · 참가 지원
- 진행절차 : 사업자 선정(4월) → 통합설명회(5월) → 액셀러레이팅 프로그램 진행(5~12월)
→ 통합 데모데이 및 결과평가(12월)

2-4 글로벌 창업인프라 고도화 (2/5)

사업명

K-Global Startup 공모전

> 사업목적

- ICT분야 아이디어를 발굴하여, 창업·사업화·해외진출을 위한 스타트업 육성 프로그램

> 지원내용

- 지원예산 : 1,000백만원
- 지원분야 : ICT 전 분야
- 지원대상 : (일반 및 지능정보 분야) 현재 상용화되지 않은 아이디어 및 기술을 보유한 예비창업자 및 창업 5년 이내 스타트업
- 지원내용 : (서비스 개발 지원) 창업을 위한 교육·멘토링 및 개발 인프라, 공간 제공
(우수 스타트업 선발 및 시상) 스타트업을 선발하여 시상 및 자금 지원
(해외 진출 지원) 글로벌 역량 강화를 위한 해외진출 프로그램 제공
- 진행절차 : 아이디어공모및선발(2~4월) → 서비스개발지원(5~9월) → 우수기업선정 및시상(9월) → 해외진출지원(10~12월)

2-4 글로벌 창업인프라 고도화 (3/5)

사업명

K-Global 기업가정신 프로그램

> 사업목적

- 국내 유망 중소기업·벤처기업가를 선발하여 글로벌 진출 촉진을 위한 비즈니스 파트너십 구축

> 지원내용

- 지원예산 : 500백만원
- 지원분야 : ICT 전 분야
- 지원대상 : 초기 스타트업, 도전·성장기 벤처, 재기 성공기업 대표/임원진 및 VC 대표
- 지원기간 : 모집공고(4월), 서면평가(5월), 심층인터뷰평가(5월), 현지과정(7월~8월)
- 지원내용 : 사용자 중심 'Design Thinking' 과정 및 현지 비즈니스 파트너십 구축 지원
제품 및 비즈니스 모델 재설계, 글로벌 전략 제고, 현지판로 확보 지원 등
- 지원조건 : 영어로 기초적 의사소통이 가능한 내국인
- 진행절차 : 모집공고(3월) → 참가자 선발(5월) → 국내 과정(6월) → 美 현지 과정(8월)
→ 후속네트워크(11월)

2-4 글로벌 창업인프라 고도화 (4/5)

사업명

K-Global Re-Startup 재도전 지원

> 사업목적

- 우수한 ICT분야 (예비)재창업자를 발굴하여 재창업 교육 및 사업화 자금, 멘토링 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 5,000백만원
- 지원규모 : 50개 내외
- 지원대상 : 예비 재창업자, 재창업 3년 이내인 기업의 대표자, 민간투자를 받은 재창업 기업 등
- 지원기간 : 협약체결 후 12월까지
- 지원내용 : 실패분석, 사업계획 고도화 교육 및 사업화 자금 지원, 멘토링 및 네트워킹, 투자유치 행사 참여기회 등을 지원
- 진행절차 : 신청, 접수(2~3월) → 선정 평가(4월) → 협약 체결 및 사업수행(5월)
→ 중간평가(9월) → 결과평가(12월)

2-4 글로벌 창업인프라 고도화 (5/5)

사업명

K-Startup 그랜드챌린지

> 사업목적

- 해외 우수 스타트업의 국내 유입 및 아시아 시장 진출 지원

> 지원내용

- 지원예산 : 4,000백만원
- 지원분야 : 분야 제한 없음
- 지원대상 : 한국 시장을 발판으로 아시아 시장에 진출하고자 하는 해외 스타트업
- 지원기간 : 모집(3~6월), 해외 오디션(6~7월), 액셀러레이팅(8~11월), 데모데이(12월)
- 지원내용 : 해외 스타트업을 대상으로 멘토링, 스타트업 맞춤형 교육, 입주공간 제공 및 데모데이를 통한 투자기회 제공을 통해 국내 창업 및 조기 정착 지원
- 진행절차 : 홍보 및 지원서 접수(3~5월) → 서류심사(6월) → 1차 선발(6월 말, 150팀) → 2차 선발(7월, 50팀) → 액셀러레이팅(8~11월) → 데모데이(12월초)

2-4 정보통신방송 해외진출 강화 (1/3)

사업명

정보통신방송 해외컨설팅

> 사업목적

- 정보통신방송 분야에 관한 해외컨설팅 사업 지원을 통한 국내 기업의 해외진출 촉진

> 지원내용

- 지원예산 : 300백만원
- 지원분야 : 정보통신시스템 구축 및 도입, 방송진흥 및 전파관리, 정보보안 등
- 지원대상 : 해외 정보화 컨설팅 및 IT프로젝트에 참여한 경험이 있거나, 수행 역량을 가진 국내 ICT·SW기업(컨소시엄 가능)
- 지원기간 : 협약 및 컨설팅 수행(4월)-보고서 중간평가(8월)-결과보고 및 정산(11월)
- 지원내용 : 해외 정부, 국제기구, 사업 발주기관 등과 협력하여 F/S, P/P 등 정보통신 방송 해외컨설팅 사업 비용 지원
- 진행절차 : 사업공고(2월) → 선정(3월) → 협약 및 컨설팅 수행(4월) → 중간평가(8월) → 결과보고 및 정산보고(11월)

2-4 정보통신방송 해외진출 강화 (2/3)

사업명

해외 로드쇼 및 쇼케이스 개최

> 사업목적

- 해외 로드쇼 및 쇼케이스 개최를 통한 해외 현지 마케팅 및 해외진출

> 지원내용

- 지원예산 : 1,339백만원
- 지원분야 : ICT 전 분야
- 지원대상 : (로드쇼) 정보통신방송 분야 벤처·중소·중견기업
(쇼케이스) 해외수출이 가능한 국내 방송사업자
- 개최시기 : (로드쇼) 동남아(4월), 유럽(6월), 중국(9월), 중남미(11월) 예정
(쇼케이스) 동남아(4월), 중남미(6월), 중앙아시아·유럽(9월) 예정
- 지원내용 : 국내 정보통신·방송기업의 해외진출 수요가 높은 국가, 시장환경 등에서 바이어 초청 및 수출 상담회 개최를 통한 해외 현지 마케팅 및 해외진출 지원

2-4 정보통신방송 해외진출 강화 (3/3)

사업명

해외진출 맞춤형 컨설팅

> 사업목적

- 잠재력을 보유한 정보통신방송 분야 중소기업의 해외진출 애로사항을 맞춤형 해결

> 지원내용

- 지원예산 : 334백만원
- 지원분야 : 수출지원(시장조사/바이어발굴), 기술제휴, 수출무역대행(판로개척), 현지법인 대행업무 등
- 지원대상 : 정보통신방송 분야 /중견기업
- 지원기간 : 협약 및 컨설팅 수행(4월)-보고서 중간평가(8월)-결과보고 및 정산(11월)
- 지원내용 : 애로사항 해결 가능한 1:1 맞춤형 컨설팅 및 해외진출 컨설팅 비용지원
- 진행절차 : 컨설팅 모집 공고 및 지정(4월) → 컨설팅 수혜기업 공모 및 선정(5~6월) → 컨설팅 수행 (7~11월) → 컨설팅 실적평가 및 수혜기업 만족도 조사(12월) → 맞춤형 컨설팅 서비스 성과관리

2-4 ODA사업운영 및 국제협력 확대 (1/2)

사업명

월드프렌즈 NIPA 자문단 해외파견사업

> 사업목적

- 퇴직전문가에 파견을 통해 개도국 경제 산업 개발에 기여하고 대한민국 위상 제고

> 지원내용

- 지원예산 : 9,569백만원
- 지원분야 : ICT, 에너지, 환경, 전자정부 등 분야
- 지원대상 : ICT, 에너지, 환경, 전자정부 등의 분야에서 10년 이상 또는 그에 상응하는 경력을 보유한 민간/공공 부문 퇴직자
- 지원기간 : 상반기, 하반기 신규선발/ 파견기간 1년 (파견성과에 따라 최대 3년)
- 지원내용 : 거주 및 항공료, 주거비, 보험료, 활동비, 기타경비 지원
(1년 기준 약 6,000만원~7,000만원)
- 지원조건 : 민간/공공 부문 퇴사자(만 50세 이상)중 관련 기술 및 산업 경력 있는 분
- 진행절차 : 파견 수요 발굴 → 수요 분야 퇴직전문가 선발 → 선정된 퇴직전문가 교육 → 퇴직 전문가 파견

2-4 ODA사업운영 및 국제협력 확대 (2/2)

사업명

개도국 정보통신전문가 초청연수

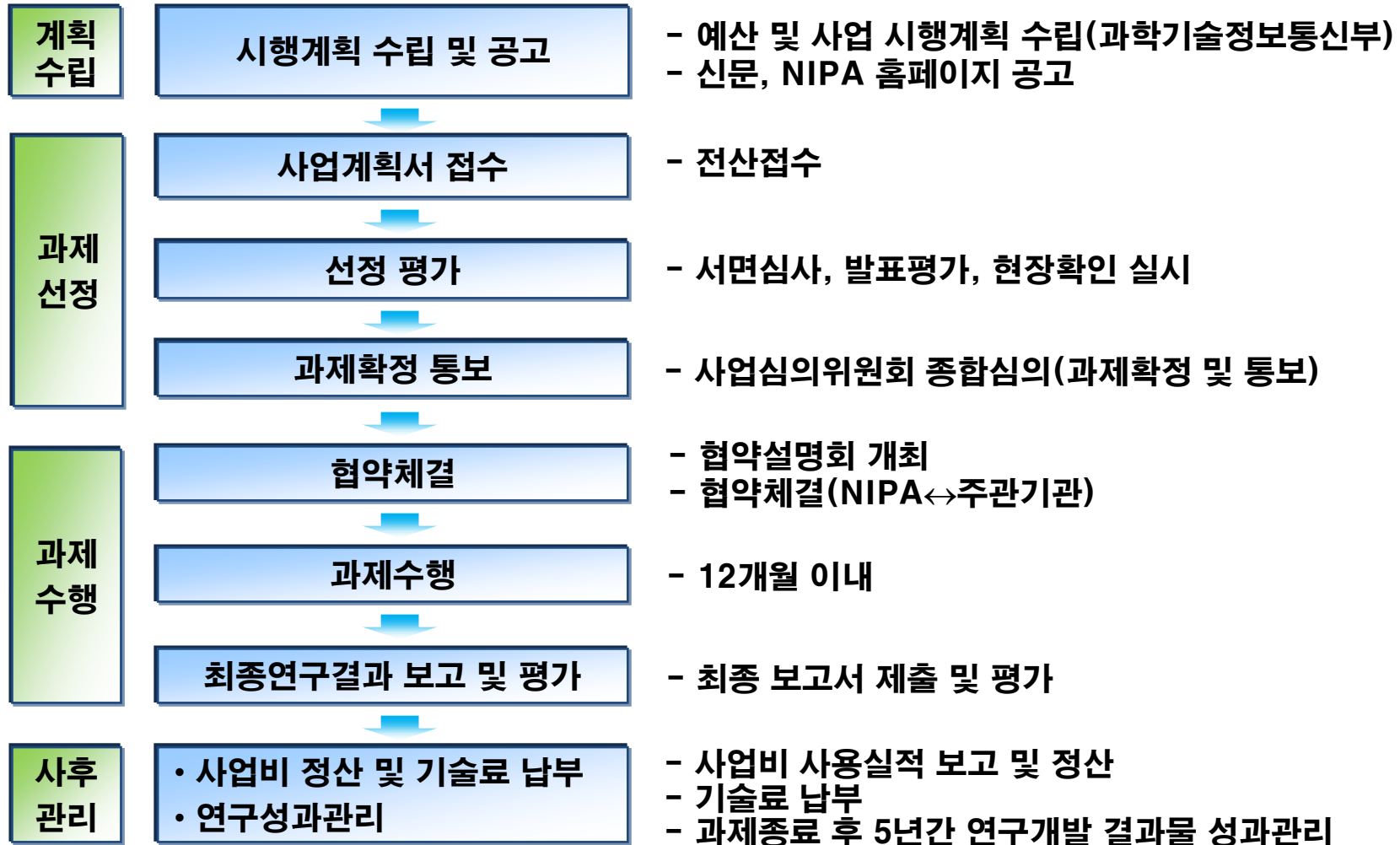
> 사업목적

- 개도국 ICT분야 해외 인력을 초청 하여 교육을 통해 네트워크 구축 및 해외진출 기반마련

> 지원내용

- 지원예산 : 1,701백만원
- 지원분야 : 연간 SW, 정보보호 등 ICT분야별 13개
- 지원대상 : 연간 개도국 ICT분야 관계자(공무원 · 공공기관 등) 250명 내외
- 지원기간 : 연 12회 과정 개최
- 지원내용 : 초청연수 교육과정 참여, 비즈니스 미팅, 국내 ICT기관 및 기업방문 등
- 지원조건 : OECD 개발원조위원회 리스트 내 협력국가 대상
- 진행절차 : 초청연수 프로그램 안내 및 홍보 → 국내 기업 및 기관 수요 조사 → 초청연수 온라인접수 → 지원서검토 및 연수생 선발 → 초청연수 과정 운영 → 연수생 만족도 조사 및 사후관리

3 지원절차



정보통신산업진흥원은
ICT · SW의 지역확산을 위하여
지자체, 지역기업과 함께 하겠습니다.



nipa 정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency