



10th
ANNIVERSARY
SINCE 2015

2025
미래전략
캠퍼스

다가오는 미래를 준비하는
기업 및 기관 대학이 함께 모여 최신 정보를 공유하고
글로벌 시장의 성공사례와 산업별 전망을 살펴보는
혁신 성장 네트워크를 구축합니다.

2025.03.07 (Fri) 13:00 - 18:00

부산항
국제전시컨벤션센터
BPEX

트렌드를
읽어야
미래가 보인다

도시 경제의 전환점,
미래 성장동력을 연결하다
< AI 파도를 넘어 >

: 성장하는 도시 경쟁력을 만들기 위한 제안

1부
-
도시 브랜드와
성장동력
새로운 시장의 기회

2부
-
미래를
보는
통찰력과 전략

사전등록은
QR로 간편하게!



www.futurecampus.org



트렌드를 읽어야 미래가 보인다

도시 경제의 전환점,
미래 성장동력을 연결하다
< AI 파도를 넘어 >

: 성장하는 도시 경쟁력을 만들기 위한 제안

1부

도시 브랜드와
성장동력
새로운 시장의 기회

2부

미래를
보는
통찰력과 전략

부산항
국제전시컨벤션센터
BPEX

2025.
03.07 (Fri)
13:00 - 18:00

>> 제10회 미래전략캠퍼스

행사명 2025 미래전략캠퍼스 '10주년 특집'
주제 도시 경제의 전환점, 미래 성장동력을 연결하다 <AI 파도를 넘어>
- 인구감소, 인재유출, 국내외 경제 환경의 악화로 지역문제 심화
- 부산의 경쟁력을 산업계 관점에서 재정의하고, 성장동력을 연결
- 산업계와 기관, 대학이 함께 혁신하는 협력 프로젝트 제안

개최목적 부산 및 동남권 기업 (지식서비스 및 스타트업 등) 및 공공기관, 대학, 협단체가 모여 산업별 주요 이슈와 트렌드, 경제전망을 공유하고, 새로운 미래전략을 모색하는 네트워크 구축

일정 2025년 3월 7일(금) 13:00-18:00

장소 BPEX 부산항국제전시컨벤션센터

주최 부산서비스산업총연합회 부산지식서비스융합협회

주관 부산경제진흥원 BISTEP 부산과학기술고등교육진흥원 동남권스타트업성장센터 MICEBUSAN.COM MICEDOT YCONSULTING

후원 KMI 한국해양수산개발원 btv 부산관광공사 DSU 동서대학교 KOMERI 한국조선해양기재연구원 fNBiz 부산패션비즈니스센터

협력 부산관광미래네트워크, 부산인공지능융합기술협회, 부산정보기술협회, 부울경여성벤처협회, 동남권디자인산업협회, 한국무역협회 부산지역본부, 글로벌핀테크산업진흥센터, 한국해양산업협회, 코리아스타트업포럼 동남권협의회, 부울경관광벤처협의회, 한국스마트관광협회, 한국관광스타트업협회, 부산차이나비즈니스포럼, 부산광고산업협회 부산벤처기업협회, 단디벤처포럼

>> 프로그램 세션별 세부내용



FUTURE CAMPUS 2025

시 간		내 용	참 고
13:30 ~ 13:50		도시는 항상 진화한다! : 최근 주목받는 도시들의 숨은 경쟁력 <새로운 시장의 기회>	
세션 1 14:00 ~ 14:50	A1	부산 도시브랜드와 성장동력 : AI 해양 클러스터 조성의 미래 >> 부산연구원, 한국해양수산개발원, 언더워터솔루션	미래 부산 경제와 지역 산업의 핵심축이 될 북항과 해양클러스터의 현재와 미래를 살펴본다
	B1	지식서비스 산업육성 전략과 스타트업 성장 생태계 구축 >> 부산경제진흥원, 한국산업은행, 부산과학기술고등교육진흥원	10년간 지식서비스산업 육성 현황과 스타트업 생태계와의 협력을 통한 성장을 제안한다
	C1	관광마이스 산업간 경계를 넘는 협력 : 새로운 콘텐츠의 등장 (크리스마스마켓, 커피) 모모스커피, 푸드트래블 >> 유니크베뉴 얼라이언스 출범	최근 성공적으로 런칭한 크리스마스 빌리지와 빠르게 성장하는 커피 산업 생태계가 어떻게 관광산업과 이어지는지 살펴본다
세션 2 15:10 ~ 16:00	A2	해양레저관광 전망과 글로벌 크루즈시장 동향 >> 해양대학교, 경기국제보트쇼, 부산관광공사, 팬스타라인닷컴	국내 최초 보트쇼 사례와 최근 해양레저산업 현황, 연간 방문 81만명, 그중 15만명이 부산을 방문하는 크루즈 현황과 앞으로 추진방향을 모색한다
	B2	스타트업 생태계 협력과 컨벤션 효과 : 슬리시드 부산유치와 플라이 아시아, 바운스, 글로벌 창업허브, 1876 부산 >> 부산창조경제혁신센터, 부산항만공사, 코리아스타트업포럼, 부산기술창업투자원	스타트업 글로벌 이벤트, 창업지원 공간 및 프로그램 등 지역 창업 생태계 운영현황과 협력방안을 제안한다
	C2	부산 전시컨벤션 성장전략과 도시브랜드 : 부산국제영화제 30주년, 세계해양포럼 20주년, 오사카 엑스포, 원아시아페스티벌 >> 한국해양산업협회, 부산관광공사, 주 부산일본국총영사관, 부산국제영화제	도시를 대표하는 글로벌 전시컨벤션 육성을 통한 도시 브랜딩 전략을 모색한다
세션 3 16:20 ~ 17:10	B3	태양의 서커스 : 30일 레지던스 공연의 가능성을 보다 부산공연 성공요인과 성과, 앞으로 활용 전략 >> 아트컨서어지, 마스트미디어	24년 큰 인기를 끌었던 부산공연을 계기로 부산에서 글로벌 레지던스 공연 유치의 가능성과 활용방안을 살펴본다
	C3	글로벌 허브도시 관광수용태세 강화 전략 : 공유숙박의 외부효과와 주요 쟁점, 그리고 부산 부산 인바운드 관광 활성화 제안 글로벌 관광허브도시 부산을 위한 관광특구 활성화 >> 한국문화관광연구원, 동서대학교, 부산여행특공대	부산이 글로벌 관광허브도시로 성장하기 위해 관광특구 활성화의 필요성과 공유숙박 및 인바운드 활성화 방안을 제안한다
주 제		리더에게 듣는 미래를 보는 인사이트 도시 경제의 전환점, 미래 성장동력을 연결하다	
17:30 ~ 18:00	17:30 ~ 18:00	인사이트 대담 나는 미래를 어떻게 준비했나? / 앞으로 다가올 우리의 미래	

>> 세션별 발표 주제 및 발표자



시 간	내 용		발 표 자
13:30 ~ 13:50	도시는 항상 진화한다! : 최근 주목받는 도시들의 숨은 경쟁력 <새로운 시장의 기회>		
세션 1 14:00 - 14:50	A1 북항 클러스터와 해양레저 관광	부산 도시브랜드와 성장동력 : AI 해양 클러스터 조성과 북항의 미래	미래전략캠퍼스 박소희 프로
		부산 북항, 해양산업 클러스터로 도약하다 : 해양산업 육성과 기관, 기업 네트워크가 만드는 미래 비전	부산연구원 장하용 미래전략실장
		해양 AI 및 데이터 산업 육성을 위한 혁신클러스터 전략	한국해양산업협회 전형모 AI분석지원실장
		기업 관점에서 보는 클러스터 활성화 제안	언더워터솔루션 옥수석 대표
	B1 지식서비스 산업과 스타트업	지식서비스 산업육성 전략과 스타트업 성장 생태계 구축	그루шип코리아 강지은 대표
		지식서비스 산업육성 추진 정책 및 전략	부산경제진흥원 정우진 팀장
		넥스트윈, 브이런치를 통한 동남권 창업 생태계 활성화 전략	한국산업은행 손현준 팀장
	C1 도시 브랜드와 관광마이스 산업	부산의 2040 과학기술 아젠다	부산과학기술고등교육진흥원 이종률 정책연구본부장
		관광마이스 산업간 경계를 넘는 협력 : 새로운 콘텐츠의 등장 (크리스마스마켓, 커피) - 유니크베뉴 얼라이언스 출범	와이컨설팅 배운주 대표
		모모스커피의 현재까지 성장과 앞으로의 도전	모모스커피 정주은 이사
크리스마스 빌리지의 성공비결과 관광콘텐츠화 추진 제안		푸드트래블 박상화 대표	
		유니크베뉴 얼라이언스 구축의 필요성과 협력 제안	노티스 안성배 대표
세션 2 15:10 - 16:00	A2	해양레저관광 전망과 글로벌 크루즈시장 동향	
		글로벌 해양레저관광도시의 사례와 부산의 추진 전략	한국해양대 조우정 교수
		경기국제보트쇼는 어떻게 아시아 대표 보트쇼로 성장할 수 있었나?	경기국제보트쇼 김충환 전문위원
		부산항 크루즈 관광객 현황과 확대방안	부산관광공사 문영배 글로벌마케팅팀장
		부산-오사카 첫 크루즈 미리클호 취항과 활성화 방안	팬스타라인닷컴 최광진 팀장
	B2	스타트업 생태계 협력과 컨벤션 효과 : 슬러시드 부산유치와 플라이 아시아, 바운스, 글로벌 창업허브, 1876 부산	
		글로벌 창업허브, 바운스, 웨이케이션을 연결한 스타트업 생태계 지원과 제안	부산창조경제혁신센터 전혜영 팀장
		해운스타트업플랫폼 1876 운영성과와 앞으로 방향	부산항만공사 연정흠 부장
		슬러시드 부산유치 효과와 지역 생태계 협력 제안	코리아스타트업포럼 최지영 상임이사
		부산기술창업투자원 출범, 지역 창업 생태계의 새로운 전환점	부산기술창업진흥원 김동욱 팀장
	C2	부산 전시컨벤션 성장전략과 도시브랜드 : 부산국제영화제 30주년, 세계해양포럼 20주년, 오사카 엑스포	
		20주년을 준비하는 세계해양포럼의 성장전략	한국해양산업협회 류순식 사무총장
		2025 오사카 - 간사이 엑스포에 대하여	주부산일본총영사관 타카시마 노리코 영사
		부산국제영화제 30주년 새로운 변화와 도전	부산국제영화제 김형래 홍보실장
세션 3 16:20 - 17:10	B3	태양의 서커스 : 30일 레지던스 공연의 가능성을 보다	
		태양의 서커스 세계최고의 공연 프로덕션, 40년 성공스토리	아트컨시어지 이상훈 대표
		태양의 서커스 부산 공연 성공요인과 성과 앞으로 활용 전략	마스트미디어 이인섭 부사장
	C3	글로벌 허브도시 관광 수용 태세 강화 전략	
		공유숙박의 외부효과와 주요 쟁점, 그리고 부산	한국문화관광연구원 박상곤 박사
		부산 인바운드 관광 활성화 제안	부산여행특공대 손민수 대표
		글로벌 관광허브도시 부산을 위한 관광특구 활성화	동서대학교 이철진 교수
주 제	리더에게 듣는 미래를 보는 인사이트 도시 경제의 전환점, 미래 성장동력을 연결하다		
17:30 ~ 18:00	17:30~18:00	인사이트 토크 나는 미래를 어떻게 준비했나? 앞으로 다가올 우리의 미래	



**FUTURE
CAMPUS
2025**

! 10주년 특집
● 미래전략캠퍼스 홍보 리플렛은
디자인부산 지원으로 제작되었습니다.

www.futurecampus.org