

---

# 2024년 빅데이터 플랫폼 기반 분석서비스 지원 사업 수요기업 모집 공고안내서

---

2024. 1.



과학기술정보통신부

NIA 한국지능정보사회진흥원

# 목 차

<b>I. 추진 개요</b>	2
<b>II. 세부 지원내용</b>	5
<b>III. 선정 방법 및 절차</b>	7
<b>IV. 접수방법 및 유의사항</b>	10
<b>V. 기타 일반사항</b>	12
[붙임1] 빅데이터 플랫폼 및 센터 현황	14
[붙임2] 빅데이터 플랫폼 도메인 현황	17

# I. 추진개요

## □ 사업목적

- 기업의 데이터 활용 어려움 해소와 데이터 기반 서비스·제품 개발 및 비즈니스 혁신 창출 등을 지원하기 위해 데이터 분석·컨설팅 제공

## □ 사업개요

- 사업명 : 2024년 빅데이터 플랫폼 기반 분석서비스 지원 사업
- 지원자격 : 중소기업 및 벤처기업
- 지원분야 및 선정규모 : 5개 분야 총 50개社 내외

### < 지원분야 및 선정규모 >

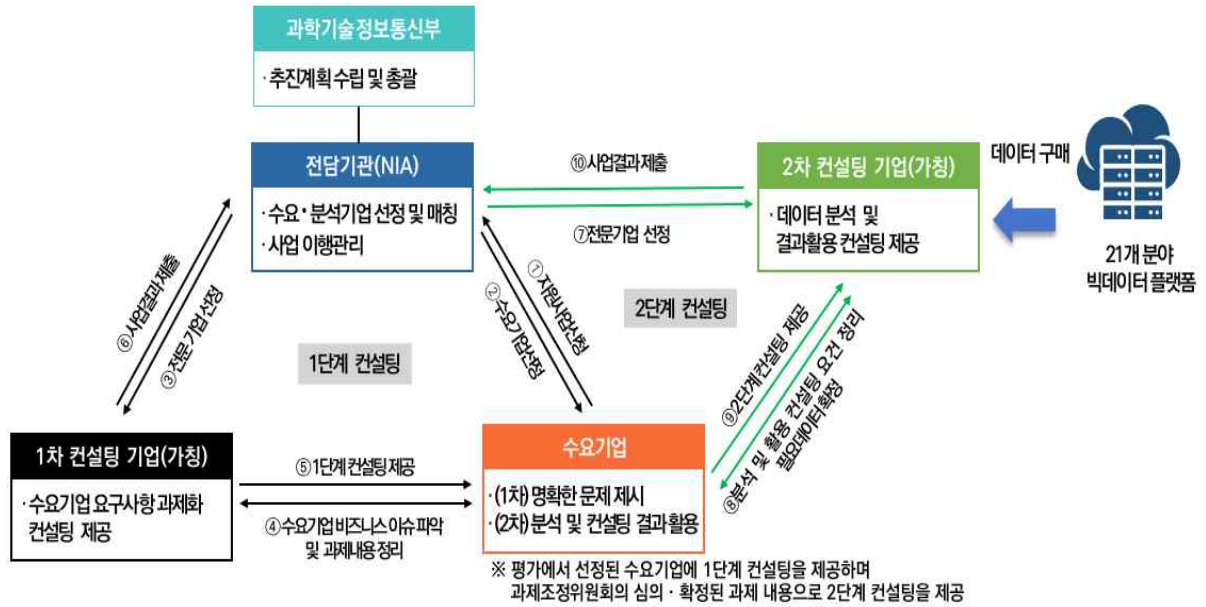
분야 구분		선정규모	주요내용
전문분야	농업(스마트팜) 데이터 활용 분야	3개 내외	• 농산물 생산, 환경, 농식품 유통·소비 등 농업(스마트팜) 분야 데이터를 활용한 사업 기획 및 개선
	해양(연안) 데이터 활용 분야	3개 내외	• 어업, 교통·물류, 환경, 재난·재해 등 해양(연안) 분야 데이터를 활용한 사업 기획 및 개선
	산림(임업) 데이터 활용 분야	3개 내외	• 환경, 임산물, 재난·재해 등 산림(임업) 분야 데이터를 활용한 사업 기획 및 개선
	공간정보 데이터 활용 분야	3개 내외	• 정밀지형(건물모형), 지적(地籍), 고도 등 항공사진(위성) 데이터를 활용한 사업 기획 및 개선
자유분야		38개 내외	• 전문 분야를 제외한 모든 데이터 활용 분야

※ 분야별 중복지원은 불가하며, 제출 후 분야 수정은 불가

※ 정부정책 및 환경 변화에 따라 수요기업 선정 규모는 일부 변경될 수 있음

- 지원내용 : 수요기업의 데이터 기반 문제해결 및 비즈니스 혁신 창출 지원을 위해 단계별 전문 컨설팅 기업의 데이터 활용 컨설팅 제공
- 지원기간 : '24년 4월~12월(예정)

## □ 추진체계 및 역할



구 분	주 요 역 할
과학기술정보통신부 (주무부처)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업 총괄 및 기본계획 수립</li> <li>· 예산확보 및 지원</li> <li>· 기타 사업 추진에 필요한 정책 수립</li> </ul>
한국지능정보사회진흥원 (전담기관)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 사업 세부 계획 수립 및 추진</li> <li>· '분석서비스' 지원 대상 과제 선정, 검토·조정 및 확정 지원</li> <li>· '지원 사업'의 컨설팅 수행 사업자 선정 및 계약</li> <li>· 사업 관리, 예산집행 및 성과관리 등</li> </ul>
수요기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· '분석서비스' 과제 제안</li> <li>· 사업 수행 결과물을 활용한 성과 도출, 성과공유, 성과조사 참여 등</li> <li>· 자체 데이터 확보 등 기타 사업수행과 관련된 제반업무 등</li> </ul>
1차 컨설팅 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 과업에 따른 용역 수행 및 요청사항 이행                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수요기업의 비즈니스 이슈 파악 및 요구사항 과제화 컨설팅 수행</li> <li>- 전년도 분석서비스 지원 사업 성과활용 조사 및 분석</li> </ul> </li> <li>· 기타 사업 추진과 관련된 제반 업무 등</li> </ul>
2차 컨설팅 기업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 과업 이행을 위한 분석서비스(분석·활용 컨설팅) 수행계획 수립</li> <li>· 수행계획에 따른 세부 사항(분석·활용 컨설팅 등) 추진</li> <li>· 데이터 구매, 성과조사 참여 등 기타 사업 추진과 관련된 제반 업무 등</li> </ul>
빅데이터 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 플랫폼 데이터 전처리 및 데이터 분석 협조</li> <li>· 빅데이터 플랫폼의 데이터 품질 및 정확도 점검 등</li> </ul>

## □ 추진절차 및 일정

구 분	세부 절차 및 일정
수요기업 선정 공고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (수요기업 선정 공고 및 사업 신청서 접수) '24년 1월</li> </ul>
↓	
수요기업 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (분야별 수요기업 선정) '24년 2월 예정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 신청서를 기반으로 목표 타당성, 구체성 및 실현가능성, 활용성 및 성장성 등을 종합적으로 고려하여 분야별 외부평가위원회를 통한 평가</li> <li>- 1차 컨설팅 대상 수요기업 결과 개별 통보</li> </ul> </li> </ul>
↓	
1단계 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (수요기업 대상 1단계 컨설팅 진행) '24년 4월~5월 예정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 신청서를 기반으로 수요기업별 비즈니스 이슈 파악 및 컨설팅을 통해 데이터 분석에 적합한 내용으로 과제 정리</li> </ul> </li> </ul>
↓	
과제조정위원회 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (과제조정위원회를 통한 과제내용 심의 및 확정) '24년 6월 예정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가결과, 사업내용, 중복성, 사업기간 및 예산 규모 등을 고려하여 과제 조정·심의를 통해 최종 수요기업의 지원 과제내용 확정</li> <li>- 최종 지원대상 수요기업 과제 중 분야, 분석 방법, 활용가능한 데이터 등을 고려하여 과제 그룹화</li> </ul> </li> </ul>
↓	
2차 컨설팅 기업 선정 공고	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (2차 컨설팅 기업 선정 입찰공고 및 선정평가) '24년 7월~8월 예정               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 용역사업 절차를 준용하여 별도 선정</li> </ul> </li> </ul>
↓	
2단계 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (데이터 분석 및 결과활용 컨설팅 진행) '24년 8월~12월 예정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분석서비스 지원 사업 추진 및 과제별 추진현황 점검</li> </ul> </li> <li>• (수요기업 대상 만족도 조사) '24년 11월 예정</li> <li>• (데이터 분석·활용 우수사례집 발간 및 성과홍보) '24년 12월 예정</li> </ul>
↓	
성과관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (성과활용 모니터링) '25년 7월(1차), 12월(2차) 예정               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (조사대상) 수요기업 및 1,2차 컨설팅 기업 대상</li> </ul> </li> </ul>

※ 상기 일정은 사업 진행 상황에 따라 변경될 수 있음

## Ⅱ. 세부 지원내용

### □ 단계별 지원내용

< 단계별 주요내용 >

구분		단계별 지원내용	지원기간
1단계	분석과제 기획·지원전략 수립 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문 컨설팅 기업의 심층인터뷰를 통해 수요 기업의 비즈니스 이슈를 파악</li> <li>• 데이터를 활용해 해결할 문제 및 요구사항을 구체화하고 분석지원을 위한 과제 도출</li> </ul>	'24년 4월~5월 (약 2개월)
2단계	데이터 분석 및 활용 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1단계 컨설팅 결과를 토대로 활용 가능한 수요기업 보유 데이터 및 필요 데이터 확보</li> <li>• 데이터 분석 및 활용 컨설팅(10회 이상)을 통해 수요기업에 문제해결 방안 및 중장기 활용 방안 제시</li> </ul>	'24년 8월~12월 (약 4개월)

※ 수요기업 선정과 별도로 각각의 단계별 컨설팅을 수행할 기업은 NIA(전담기관)에서 추진절차를 거쳐 선정할 예정이므로 단계별 지원 시기는 변경될 수 있음

○ (1단계 컨설팅) 수요기업의 과제 구체화를 통해 데이터 기반 문제 해결을 위한 분석 과제 기획·전략 수립 컨설팅(3~4회) 제공

- 수요기업은 해결하고 싶은 문제를 1차 컨설팅 기업에 설명하고 분석 내용과 필요한 데이터 특성(기간, 지역 등) 구체화 필요

- 1단계 컨설팅 결과는 수요기업별 과제내용으로 과제조정위원회에 상정하여 최종 지원 과제로 확정되며, 추후 과제내용 추가·변경 불가

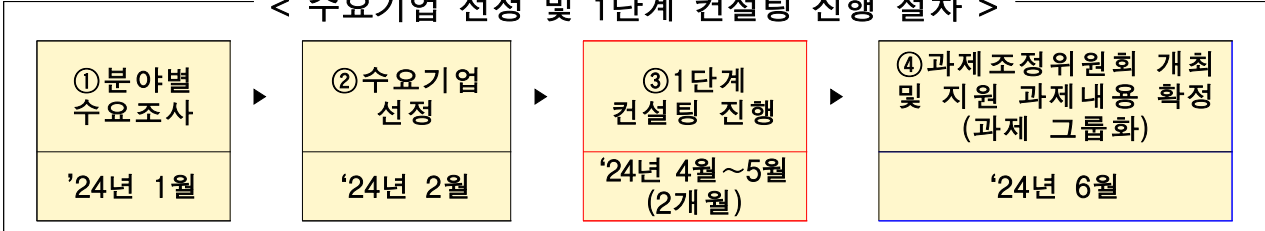
※ 2단계 컨설팅에 필요한 과제 기획 및 준비사항 점검 단계로 수요기업은 사업 신청서 내용을 바탕으로 1단계 컨설팅(필요시, 보유 데이터 활용 가능성 검토)에 적극적으로 임해야 하며, 특정 데이터 구매 요구를 할 수 없음

※ 2단계 컨설팅을 위한 용역 제안요청서에 확정된 수요기업 과제가 공개되며, 수요기업은 과제의 확정 및 과제의 외부 공개 등 대한 동의서를 제출해야 함

- (2단계 컨설팅) 수요기업 과제별 세부 요건을 재확인하여 필요한 데이터를 확보하여 문제해결을 위한 데이터 분석 및 컨설팅 지원
  - 2차 컨설팅 기업은 과제조정위원회에서 확정된 과제 수행에 필요한 분석기법과 필요 데이터를 검토·확정하여 사업수행계획서를 작성
  - ※ 수요기업과 2차 컨설팅기업 간 과제내용 및 범위에 대한 협상 및 요구는 불가하며, 과제 범위 조정에 대한 권한은 NIA(전담기관)에 있음
  - 분석 및 컨설팅에 필요한 데이터는 수요기업 보유(자체 보유, 구매 등) 데이터, 공공데이터, 빅데이터 플랫폼 데이터 등이 활용 가능
  - ※ 필요시 수요기업 보유 데이터와 융합하여 분석 가능
  - 데이터 구매는 2차 컨설팅 기업에서 검토·확정한 빅데이터 플랫폼 데이터만 구매 가능하며, 수요기업은 특정 데이터 구매 요구 불가
  - ※ SW, HW 등 자산성 물품 구매 불가
  - 2단계 컨설팅 지원 범위는 데이터 분석 및 컨설팅에 한정하며, 이에 따른 산출물은 분석모델, 분석 및 컨설팅 보고서로 제한
  - ※ 수요기업에게 데이터를 제공할 경우, 그 범위는 2차 컨설팅(데이터 분석·컨설팅)에 활용된 데이터에 한정되며 수요기업에는 데이터의 소유권이 아닌 활용권을 제공하며, 데이터의 활용 범위는 분석기업과 빅데이터 플랫폼과 협의를 통해 결정됨

### Ⅲ. 선정 방법 및 절차

#### < 수요기업 선정 및 1단계 컨설팅 진행 절차 >



#### ① (수요조사) 분야별 과제 발굴 및 수요기업 모집 수요조사 실시

- (지원대상) 중소기업 및 벤처기업
- (지원분야) 5개 분야 중 택 1하여 지원하며, 중복지원 및 지원분야 수정 불가

#### < 지원분야 및 선정규모 >

분야 구분		선정규모	주요내용
전문분야	농업(스마트팜) 데이터 활용 분야	3개 내외	• 농산물 생산, 환경, 농식품 유통소비 등 농업(스마트팜) 분야 데이터를 활용한 사업 기획 및 개선
	해양(연안) 데이터 활용 분야	3개 내외	• 어업, 교통·물류, 환경, 재난·재해 등 해양(연안) 분야 데이터를 활용한 사업 기획 및 개선
	산림(임업) 데이터 활용 분야	3개 내외	• 환경, 임산물, 재난·재해 등 산림(임업) 분야 데이터를 활용한 사업 기획 및 개선
	공간정보 데이터 활용 분야	3개 내외	• 정밀지형(건물모형), 지적(地籍), 고도 등 항공사진(위성) 데이터를 활용한 사업 기획 및 개선
자유분야		38개 내외	• 전문 분야를 제외한 모든 데이터 활용 분야

※ 데이터 분석 및 컨설팅이 필요한 문제의 성격을 고려하여 분야를 결정해야 하며 과제 특성상 전문 분야 포함 여부를 명확히 판단하기 어려운 경우, 자유 분야에 지원함을 원칙으로 함  
단, 수요기업의 제안 내용 평가 시 지원 분야 부적합 과제로 선정평가위원회에서 판단할 경우, 평가에 불이익을 받을 수 있음

※ 정부정책 및 환경 변화에 따라 수요기업 선정 규모는 일부 변경될 수 있음

※ 중복접수 시 접수된 해당 신청서 모두 무효로 간주하며, 중복 판단 기준은 사업자 등록번호(혹은 법인등록번호)의 동일성이므로 기업 내 중복참여 여부 확인 필요

※ 선정평가 결과 분야별 적격과제가 없을 경우, 일부 혹은 전부는 선정하지 않을 수 있으며, 다른 분야에서 추가 선정할 수 있음

※ 모집 결과 지원 기업 수가 선정 규모에 미달할 경우, 다른 분야에서 추가 선정할 수 있음

- (지원방법) 사업신청서에 ①현재 직면한 문제와 데이터를 통해 해결할 아이디어를 설명하고 ②분석서비스 결과 활용 계획을 제시
- (지원불가) ①단순 데이터 확보 목적이거나 데이터 구축 등 他 사업에서 지원하는 내용 ②과년도 본 사업을 통해 지원받은 내용 재신청 ③동일 또는 유사한 내용으로 타 정부기관 지원 사업으로 중복지원 받는 경우 ④웹페이지 제작 등 시스템 개발과 관련된 부분 ⑤공공·민간기관에서 발주한 용역 과업 중 일부 내용을 과제 내용에 포함하는 경우

※ 유사 지원 사업과의 과제 중복성 및 수혜 여부를 검토하여 선정평가에 반영하며, 선정평가 3 단계에서 지원 불가 사유에 해당 시, 즉시 지원 대상에서 배제

※ 수요기업 기 보유데이터와 웹 크롤링 데이터만으로 분석을 희망하는 과제는 지양

② (수요기업 선정) 목표의 타당성, 구체성 및 실현가능성, 활용성, 중복 여부 등을 고려하여 분야별 외부 전문가 심의를 통해 우선순위 선정

- (적격성 검토) 구비서류 제출 여부 및 자격조건, 분야 중복지원 및 지원 불가 대상 여부 등 확인

- (신청서 평가) 분야별 평가위원회(5인)를 통해 수요기업 신청서를 기반으로 컨설팅 대상 수요기업 선정

※ 최고·최저 점수를 부여한 평가위원 점수 제외한 나머지 점수를 산술평균하여 100점 만점 기준으로 산출, 평가결과 총점 70점 미만일 경우 선정 대상에서 제외

※ 평가결과 동점일 경우, 배점이 높은 항목(구체성)에서 고득점 과제를 우선순위 과제로 선정

**< 수요기업 선정 평가기준 >**

평가항목	세부 항목	배점
과제 목표 타당성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사업 목적 및 추진 방향과의 부합성</li> <li>• 단순 데이터 확보 성격이거나 유사 지원 사업을 통한 중복 수혜과제 여부 검증</li> <li>※ 검증 결과 지원 불가 과제는 평가 대상에서 배제</li> </ul>	20
구체성	• 수요기업이 해결하고자 하는 문제의 명확한 제시	25
	• 데이터를 활용한 문제해결 가능성	10
실현가능성	• 데이터 분석·컨설팅 결과 활용 계획의 구체성	25
활용성 및 성장성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해당 과제 추진을 통해 예상되는 성과 및 파급효과</li> <li>• 분석 서비스 지원 사업을 통한 기업의 부가가치 창출 가능성</li> </ul>	20
<b>합계</b>		100

③ (1단계 컨설팅) 인터뷰를 통해 수요기업의 비즈니스 이슈 파악 및 지원  
요구사항 구체화 컨설팅을 진행하여 분석에 필요한 준비사항 점검

- ※ 1단계 컨설팅에서 정리된 과제 내용은 과제조정위원회에서 확정 후 추가변경 불가하므로  
해결이 필요한 문제 및 해결 아이디어 설명 등에 있어 수요기업의 적극적 참여 요청
- ※ 수요기업은 1단계 및 2단계 컨설팅에서 특정 데이터 구매를 요구할 수 없음
- ※ 단계별 컨설팅 주요내용은 Ⅱ. 세부 지원내용 참고

④ (과제조정위원회) 외부 전문가(5인)로 구성된 과제조정위원회의 과제  
내용 심의·조정을 통해 최종 수요기업(총 50개 내외)의 지원 내용 확정

- 1단계 컨설팅 결과를 바탕으로 사업기간, 예산규모 등을 고려하여  
(1차) 서면조정과 필요시 희망 기업 대상으로 (2차) 대면조정 진행
- 과제조정·확정된 수요기업의 지원내용은 과제 내용·활용 데이터  
등을 고려하여 과제 그룹화 진행 및 2단계 컨설팅 과정에 활용
- ※ 수요기업 과제 내용을 유사 그룹으로 분류·통합하여 단일 사업으로 발주 예정
- ①1단계 컨설팅 참여 저조로 수요기업 과제 정리가 불가능한 경우  
②최종 확정된 과제 심의·조정 결과를 거부할 경우, 사업을 포기  
하는 것으로 간주하고 차순위 수요기업과 협상 진행

## IV. 접수방법 및 유의사항

### □ 접수방법 및 제출서류

- (접수기간) 2024. 1. 15.(월) ~ 2024. 2. 13.(화) 16시까지
- (접수방법) 사업신청서와 제출서류를 이메일 제출을 통한 접수

#### <제출서류>

제출서류	유의사항
1. 사업신청서	신청서식 참고
2. 개인정보 수집·이용 동의서	
3. 사업자등록증명	발급일 '24.1.15.(월) 이후 확인 필요
4. 국세 완납증명서	
5. 지방세 완납증명서	
6. 중소기업/벤처기업 확인서	유효기간 '24.2.13.(화) 이후 확인 필요

- ※ 모든 서류는 PDF 파일로 한 폴더에 넣어 압축파일 형태로 제출(파일명 : 기업명.ZIP)
- ※ PC, 네트워크 등 사용자 환경에 따라 관련 서류 제출의 어려움이 발생할 수 있으므로 제출서류는 마감 전까지 제출 협조 요청

- (접수처) data\_analysis@nia.or.kr

※ 접수 시, 확인 메일 회신 예정

### □ 문의처

- (사업관련문의) 053-230-4270 / jjh1725@nia.or.kr

※ 유선문의 가능시간 : 평일 09:00~18:00 (점심시간 12:00~13:00 제외)

## □ 유의사항

- 공고내용, 신청서 등 사업에 필요한 모든 사항을 반드시 숙지하고 응해야하며, 숙지하지 못한 책임은 신청기업에 있음
- 접수기간 내에 신청서 및 제출서류 미제출, 제출서류 누락, 오류 및 연락 불능 등에 따른 불이익은 신청기업에 있으므로 제출 전 확인이 필요함
- 세금 체납 중인 기업, 개인정보 수집이용에 동의하지 않거나 제출서류 내 허위기재 및 누락이 확인된 경우 지원대상에서 제외함
- 수요기업은 본 지원 사업 신청 시 제출서류를 모두 구비 후 제출하여야 하며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 지원에 선정된 자는 선정 이후, 사업 운영 중 또는 운영 종료 후 시행하는 우수사례 선정, 만족도 조사, 사업 성과 확인 등에 성실히 응하여야 하며, 사업 완수를 위한 최선의 노력을 다하여야 함

## V. 기타 일반사항

과제 협약 및 수행과 관련하여 정보통신진흥기금 운용·관리규정(과학기술정보통신부고시 제2022-1호) 및 부속지침 부속지침을 준용하며, 그 외의 사항은 한국지능정보사회진흥원의 관련 규정과 별도 특약\*을 마련하여 과제 수행관리

\* 「한국지능정보사회진흥원 ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침」, 「사업관리기본 운영규칙」, 「참여기관 선정평가 세부 운영지침」 등

### □ 과제 수행관리

#### ○ 사업관리

- 최종 조정된 과업내용(분석방법, 분석주제 등)은 해당 분야의 전문 컨설팅 기업 선정을 위해 제안요청서를 통해 외부에 공개됨
- 전담기관은 컨설팅기업을 대상으로 사업 추진현황 확인을 위한 주간 및 월간 보고를 진행하며 필요시 수요기업의 참석을 요청할 수 있음
- 전담기관은 결과보고서·우수사례집 등 자료 작성을 위해 수요기업의 회의 참석을 요청할 수 있음

※ 우수사례집은 과업이 종료된 후 NIA 홈페이지를 통해 외부에 공개 예정

#### ○ 성과관리

- ‘방송통신발전기금 운용·관리규정’ 제39조(자료의 제공 요청) 제1항과 부속지침 ‘기금사업 성과관리 및 활용 등에 관한 지침’ 제2조 제2항에 따라 사업 종료 연도부터 5년간 수요기업에게 별도 서식에 따른 성과 활용 현황보고서 제출을 요구할 수 있음

○ 수행계획 변경 관리

- 수행기간 중 과제목표, 과제내용, 범위, 참여인력 등 컨설팅 기업의 사업수행계획서의 변경이 필요한 경우 정해진 절차에 따라 계획 변경을 신청하여 전담기관의 사전 승인을 얻어야 함

□ 수행결과물의 귀속 등

- 사업 수행 결과로 취득되는 유·무형적 결과물의 소유권은 한국지능정보 사회진흥원 및 2차 컨설팅 기업이 소유하며 수요기업과 사전 협의 등을 통해 조정할 수 있음
- 본건 사업의 수행으로 구축되는 물리적 자산은 없으며 이와 관련된 소유권도 발생하지 않음

□ 기타 사항

- 이 안내서에 포함되지 않은 사항은 ‘정보통신진흥기금 운용·관리규정’, ‘한국지능정보사회진흥원 ICT 기금사업 및 연구개발사업 관리지침’ 등과 해당 규정의 부속요령, 관련 서식에 따르며 해석상 의문이 있을 경우 관계법령과 전담기관 및 수행기관 간 협의하여 결정함
- 과제추진 시 천재지변, 전염병(COVID-19 등) 등 불가항력적인 상황에 따라, 과제의 전부 혹은 일부를 변경하거나 협약을 해약할 수 있음
- ※ 협약의 변경과 해약에 대해서는 전담기관의 관련 규정 및 방송통신발전기금 운용·관리규정 준용

# 붙임 1

## 빅데이터 플랫폼(21개) 및 센터(230개) 현황 ('23.12월)

분 야		플랫폼	센터 현황	플랫폼 주요내용
1	금융	비씨카드	11개 (노타, 닐슨컴퍼니코리아, 바이브컴퍼니, 이노핀, 여기어때컴퍼니, 해빅팩토리, KT, 한국감정평가사협회, 기웅정보통신, 깃플, 부산광역시)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 금융(카드소비, 보험, 증권), 비금융(통신, 소셜, 유통, 미디어, 상권) 데이터를 활용하여 생활·금융에 대한 데이터 공급, 가공·컨설팅까지 빅데이터 원스톱 서비스 제공</li> </ul>
2	환경	한국수자원공사	12개 (한국기상산업기술원, 국립생태원, 한국환경연구원, 한국지질자원연구원, GDS컨설팅그룹, 그린에코스, 한국과학기술원, 노바코스, 에코엔파트너스, 국립중앙과학관, 강원대학교 삼척산학협력단, 한국해양과학기술원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 물, 기상·기후, 미세먼지, 지질·재해, 생태·자원, 화학·물질, 환경 SNS 및 환경법규 등의 데이터를 융합하여 대기질 분석기반 공원 추천 및 언론·환경이슈 분석 서비스 등 제공</li> </ul>
3	문화	한국문화정보원	15개 (국립중앙도서관, 국민체육진흥공단, 한국문화예술위원회, 한국청소년활동진흥원, 부산정보산업진흥원, 아놀자, 레드테이블, 레드타이, 데이터마케팅코리아, 티엔엠에스, 원투씨엠, 제주관광공사, 컨슈머인사이트, 한국문화원연합회, 히어로웍스)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 문화, 숙박, 레저, 음식, 상권, 도서, 트렌드 등의 데이터 융·복합을 통한 문화여가 종합정보 서비스 및 정책 의사결정 지원을 위한 SOC 대시보드 서비스 등 제공</li> </ul>
4	교통	한국교통연구원	12개 (울산정보산업진흥원, 포항테크노파크, 아이나비시스템즈, KT, 코리아크레딧뷰로, 성남시청, 진주시청, 대전광역시청, 서울특별시청, 한국부동산원, 오픈메이트온, 한국철도기술연구원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전국(이력)교통량, 대중교통, 열차, 고속도로, 내비게이션, 유통인구, 부동산 등의 데이터를 융합하여 교통 서비스 고도화 및 발굴을 위한 데이터 지원</li> </ul>
5	헬스케어	국립암센터	10개 (삼성서울병원, 연세암병원, 건양대병원, 대구가톨릭대학교의료원, 전북대병원, 분당서울대병원, 서울대학교 산학협력단, 화순전남대병원, 아주대학교병원, 가천대길병원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 10대 암종별 임상데이터를 융합하여 암 진단·치료 의사 결정 및 항암 치료제 연구개발 등 활용</li> </ul>
6	유통소비	매일방송	13개 (나이스디앤알, 바이브컴퍼니, 데이블, 로플랫, 빌트온, 식신, 온누리 에이치엔씨, 지인플러스, 코리아크레딧뷰로, 한국우편사업진흥원, 나이스디앤비, 경동도시가스, 어반유니온)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통상품, 카드결제, 택배송장, 통신, 부동산, 상권, 물류, 맛집, 중고차시세, SNS 등의 데이터를 융합하여 라이프 스타일별 선호 외식업종 서비스 및 지역별 온라인 상품 구매정보 서비스 등 제공</li> </ul>

분 야		플랫폼	센터 현황	플랫폼 주요내용
7	통신	KT	14개 (비씨카드, 한국인터넷진흥원, 인천테크노파크, 소상공인연합회, 경기대 어메이징푸드솔루션, 두잉랩, 코난테크 놀로지, 오픈메이트, 넥스티이지, 네스, 한국스마트그리드사업단, 제로투원 파트너스, 모토브)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통인구, 상권, 카드소비, 관광, 교통카드정보, SNS 등의 데이터를 융합하여 상권분석 서비스 및 생활인구 분석 서비스 등 제공</li> </ul>
8	중소기업	더존비즈온	12개 (빅밸류, 한국생산성본부, 한국무역정보통신, 와이즈넷, NICE평가정보, 한국산업기술진흥협회, 인크루트, 녹색기술센터, 선도소프트, 한국물가정보, 한국법령정보원, 한국경영인증원)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중소기업 회계정보, 부동산, 보험계약, 기업 고용-복지후생, SNS 등의 데이터를 융합하여 기업 경영정보 분석 서비스 및 일자리 수요예측 서비스 등 제공</li> </ul>
9	지역경제	경기도청	10개 (경기도일자리재단, 더아이엠씨, 경기신용보증재단, 한국평가데이터, 국토연구원, 한양대학교 산학협력단, 한국생산기술연구원, 코나아이, 펌프킨, 한국신용데이터)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역화폐 결제정보, 기업정보, 일자리, 신용평가, 카드사정보, 경기도 인구주거환경 등의 데이터를 융합하여 지역 소비패턴 분석 서비스 및 맞춤형 일자리 매칭 서비스 등 제공</li> </ul>
10	산림	한국임업진흥원	12개 (카카오VX, 아로정보기술, 인포보스, 한국산림복지진흥원, 시선아이티, 우림엔알, 삼아항업, 에이콘컴퍼니, 마켓링크, 한국한의학연구원, 에코아이, 에너지엑스)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 임업, 등산로, 숲길, 자전거, 대중교통, 산악기상, 산림재해, 항공영상 등의 데이터를 융합하여 트래킹 서비스 및 임산물 정보 등 서비스 제공</li> </ul>
11	농식품	한국농수산식품유통공사	10개 (와이즈레이크, 로지스올시스템즈, 장보고식자재마트, 나이스지니데이터, 케이플러스, 만개이레시피, 한국무역통계진흥원, 전남정보문화산업진흥원, 원데이터기술, 플랜인피닛)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농식품 생육 통계, 암돈 통계, 농식품 유통, 거래지역 및 거래 패턴 데이터 등을 활용하여 농식품 데이터 유통 거래를 활성화를 위한 통합 데이터 허브 구축</li> </ul>
12	디지털산업혁신	한국산업기술시험원	10개 (에프앤가이드, 퓨처메인, 한국 M&A거래소, 대덕넷, 알리콘, 이앤씨지엘에스, 한국인사이트연구소, 헤브론스타, 벡스인텔리전스, 광개토연구소)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내기업정보, 해외기업정보, 과학기술정보, 기술특허정보 등의 데이터를 활용하여 빅데이터 플랫폼을 구축하고 이를 통해 산업 위기 대응 및 정책 수립 활용, 민간 개방을 통한 산업별 새로운 비즈니스를 창출</li> </ul>
13	라이프로그	연세대원주산학협력단	12개 (고려대학교의료원, 강원대학교 산학협력단, 한림대학교 산학협력단, 아이센스, 베이글랩스, 휴레이포지티브, 굿닥, 대한청각학회, 케이웨더, 헬스맥스, 헬스브릿지, 엘지유플러스)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 생애 전주기(출생에서 사망까지) 라이프로그(일상 기록) 데이터의 수집, 분석, 활용이 가능한 라이프로그 빅데이터 구축 및 산업 생태계를 육성</li> </ul>

분 야		플랫폼	센터 현황	플랫폼 주요내용
14	소방안전	소방청	9개 (서울소방본부, 부산소방본부, 한국소방산업기술원, 한국화재보험협회, 올라이트라이프, 업데이터, 한방유비스, 예측진단기술, 강원도청)	○ 소방재난안전 및 소방산업 데이터 수집 분석을 통한 양질의 소방재난안전정보 제공 및 유통거래 기반 마련
15	스마트치안	경찰대학	10개 (더치트, 경남도청, 인피니그루, 서울신용보증재단, 지란지교데이터, 에스투더블유, 이투온, 아이티로, 서울특별시청, 연합뉴스)	○ 위험예측분석이 가능한 민간-공공의 치안 데이터를 융합하여 대국민 안전 보호 기반 마련
16	해양수산	한국해양수산개발원	11개 (해양교통안전공단, 광주과학기술원, 한국해양대 산학협력단, 울산과학기술원, 목포대학교 산학협력단, 랩오투원, 전략해양, 에이치더블유, 해운항만물류정보협회, 빌리언21, 올시데이터)	○ 해양, 해운, 수산, 항만 전 분야 데이터 수집 체계를 구축하고 데이터 융합, 가공, 유통 가능한 해양수산 빅데이터 마켓플레이스 구축
17	감염병	한국과학기술연구원	10개 (국립중앙의료원, 더브레인, 음니시스템, 매지스, 비네아, 셀키, 이화여자대학교 산학협력단, 레몬헬스케어, 비엘티, 용인시산업진흥원)	○ 코로나19 데이터의 기록 보존과 활용 분석 기반 마련, 신종 감염병 출현에 효율적, 신속한 대응이 가능한 생태계 구축
18	공간융합	한국국토정보공사	10개 (지앤티솔루션, 공간정보기술 에이모, 펜타시스템테크놀러지, 한컴어썬텍, 재단법인차세대융합기술연구원, 뉴레이어, 호정솔루션, 아파트엔, 제타력스시스템)	○ 민간-공공 협업 공간정보 거래플랫폼 구축으로 공간정보 데이터 생태계 성장 촉진, 융합 시너지 창출, 공간정보 데이터 기반 비즈니스 창출 기회 확대
19	부동산	한국부동산원	10개 (한국교통연구원, 공간정보산업진흥원, 스페이스워크, 오아시스비즈니스, 텍시브, 어반베이스, 직방, 리파인, 피타그래프, 데이터웨이)	○ 주거 및 상업 부동산 시세정보, 건축도면, 교통환경-공간정보 융합데이터를 활용한 부동산 신산업(프롭테크) 육성과 공공-민간산업 데이터 연계 기반 조성에 이바지
20	스마트팜	네이버클라우드	10개 (한국산업기술시험원, 한국동식물의공학연구원, 흥익솔루스, 경남테크노파크, 유비엔, 엑스텐정보, 농업회사법인웰니스파머, 뉴컨, 휴미템, 렛츠팜)	○ 에너지-탄소중립 데이터, 가공 및 융합 공공데이터, 가축질병(돼지) 진단·예찰 관리 데이터 등을 활용하여 유통 활성화 중심의 디지털 농업 기반 조성
21	연안	한국해양과학기술원	10개 (국립해양조사원, 국립수산과학원, 인하대학교 산학협력단, 해양정보기술, 비엔티, 오서닉, 지오스토리, 일렉오션, 지오시스템리서치, 엔에스원소프트)	○ 연안기상, 기후, 지형, 연안재해, 해양쓰레기 데이터 등을 활용하여 사회현안 해결 신산업 육성 및 공공-민간 데이터 결합을 통한 데이터 생태계 조성, 연안재난 및 안전에 대한 국가적 대응체계 기반 마련

## 붙임2

## 빅데이터 플랫폼 도메인 현황

	구분	플랫폼 명	URL
0	NIA	공공-민간 데이터 통합 지도	www.bigdata-map.kr
	구분	플랫폼 명	URL
1	금융	금융 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-finance.kr
2	환경	환경 빅데이터 플랫폼 (환경 비즈니스 빅데이터 플랫폼)	www.bigdata-environment.kr
3	문화	문화 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-culture.kr
4	교통	교통 빅데이터 플랫폼 (국가교통 데이터 오픈마켓)	www.bigdata-transportation.kr
5	헬스케어	헬스케어 빅데이터 플랫폼 (암 빅데이터 플랫폼 -CONNECT)	www.bigdata-cancer.kr
6	유통소비	유통소비 빅데이터 플랫폼 (KDX 한국데이터거래소)	www.bigdata-market.kr
7	통신	통신 빅데이터 플랫폼 (KT 통신 빅데이터 플랫폼)	www.bigdata-telecom.kr
8	중소기업	중소중견기업 빅데이터 플랫폼 (WEHAGO 데이터유통포털)	www.bigdata-sme.kr
9	지역경제	지역경제 빅데이터 플랫폼 (경기지역경제포털)	www.bigdata-region.kr
10	산림	산림 빅데이터 플랫폼 (산림 빅데이터 거래소)	www.bigdata-forest.kr
11	농식품	농식품 빅데이터 플랫폼 (KADX 농식품 빅데이터 거래소)	www.bigdata-agrofood.kr
12	디지털 산업혁신	디지털 산업혁신 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-dx.kr
13	라이프로그	라이프로그 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-lifelog.kr
14	소방안전	소방안전 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-119.kr
15	스마트치안	스마트치안 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-policing.kr
16	해양수산	해양수산 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-sea.kr
17	감염병	감염병 빅데이터 플랫폼 (감염병 빅데이터 거래소)	www.bigdata-covid.kr
18	공간융합	공간융합 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-geo.kr
19	부동산	부동산 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-realestate.kr
20	스마트팜	스마트팜 빅데이터 플랫폼	www.n-farm.kr
21	연안	연안 빅데이터 플랫폼	www.bigdata-coast.kr