



대한민국디자인전람회

사업소개 및 협력제안서

award.kidp.or.kr

CONTENTS

01

사업개요

개요

목적

출품대상

선정방법

02

사업성과

결과

수상작

03

환경분석

분석

개선방향

04

협력제안

사업 운영 계획

협력안

05

기대효과

CONTENTS

01

사업개요

개요

목적

출품대상

선정방법

02

사업성과

결과

수상작

03

환경분석

분석

개선방향

04

협력제안

사업 운영 계획

협력안

05

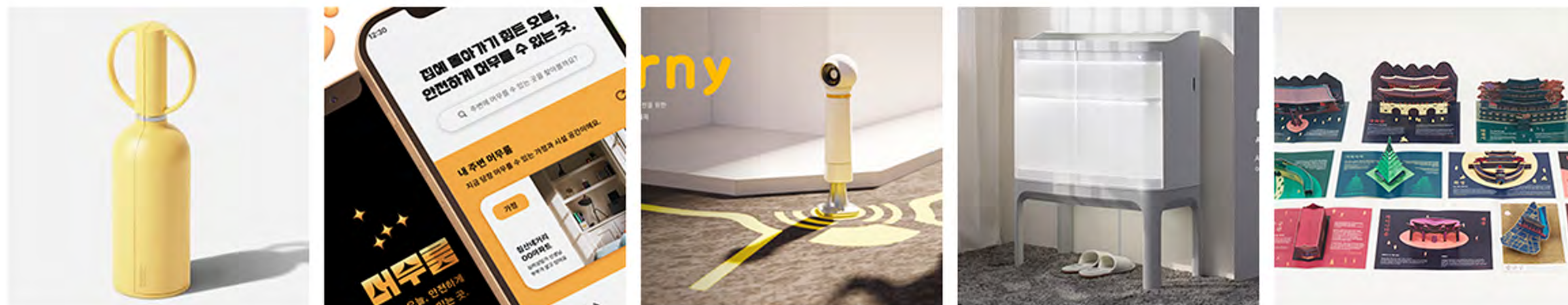
기대효과



대한민국 디자인 전람회

KOREA
INTERNATIONAL
DESIGN AWARD

역사와 전통의 국내 디자인아이디어 공모전



<제57회 수상후보>

대한민국 디자인전람회란?

1966년부터 올해로 57회째를 맞이하는 산업통상자원부가 주최하고
한국디자인진흥원 및 한국디자인단체총연합회가 공동으로 주관하는 국내 최고 권위의 디자인어워드입니다.





대한민국 디자인 전람회

KOREA
INTERNATIONAL
DESIGN AWARD

사업목적

미래를 선도할 새롭고 **혁신적인 디자인 컨셉**을 제시한 차세대 **디자인 인재 발굴** 및 글로벌 디자이너로 **육성**

신청대상

일반인, 대학생, 초·중·고등학생 등 전세계 누구나

출품대상

시장에 출시되지 않은 모든 디자인 (*7개 디자인 부문으로 나누어 공모)





대한민국 디자인 전람회

KOREA
INTERNATIONAL
DESIGN AWARD

선정방법

1차 온라인심사

600 명 이상의 디자인 분야별
전문위원 POOL 보유

7~ 1개 작품당 7명 이상의
심사위원 배정, 심사

2차 현물심사

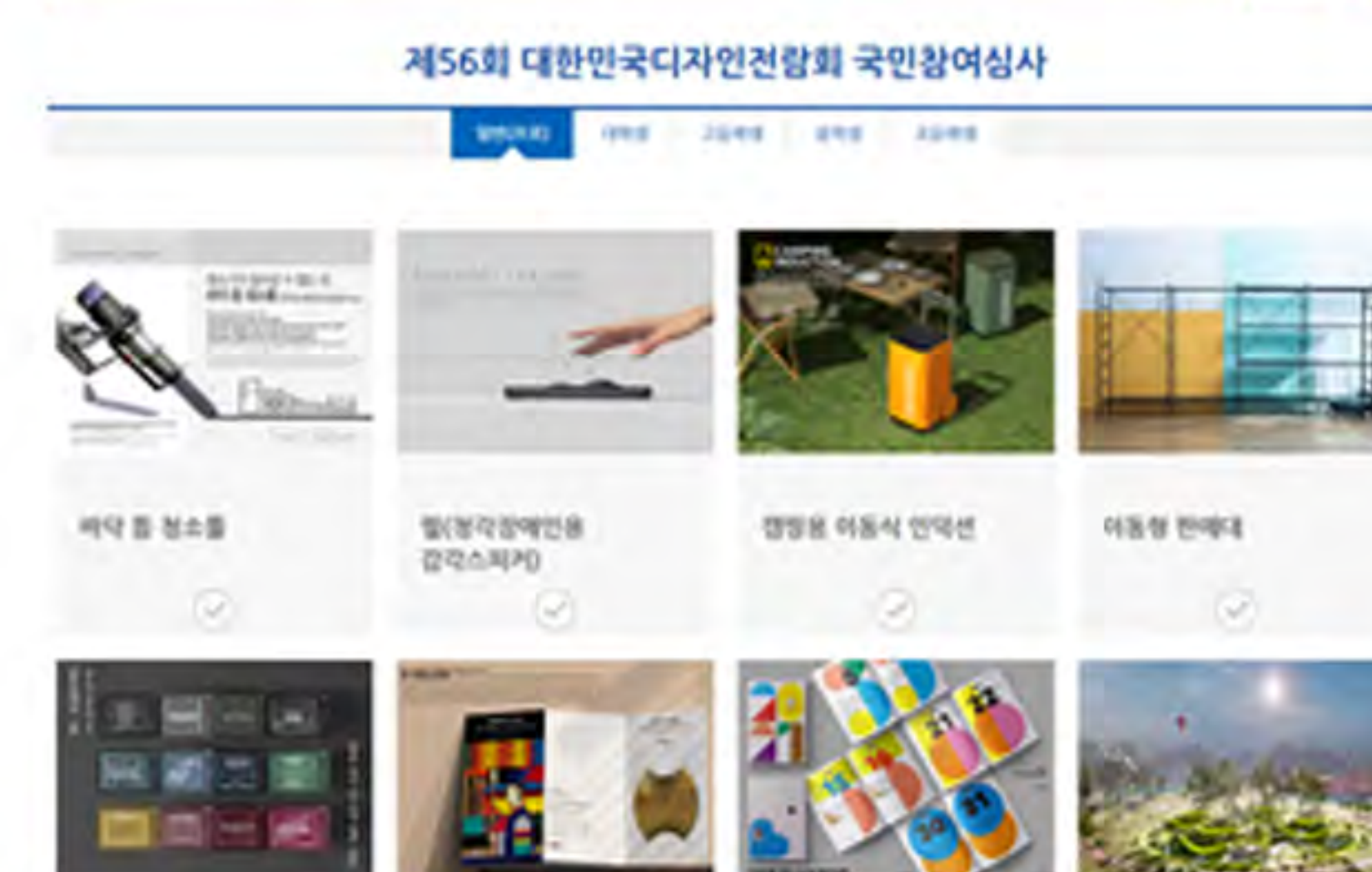
디자인 부문별로 심사 분과를
나누고 각 5명의 심사위원을 배정하여
현물(보드, 모형, 시제품) 심사



공개검증 및 국민심사

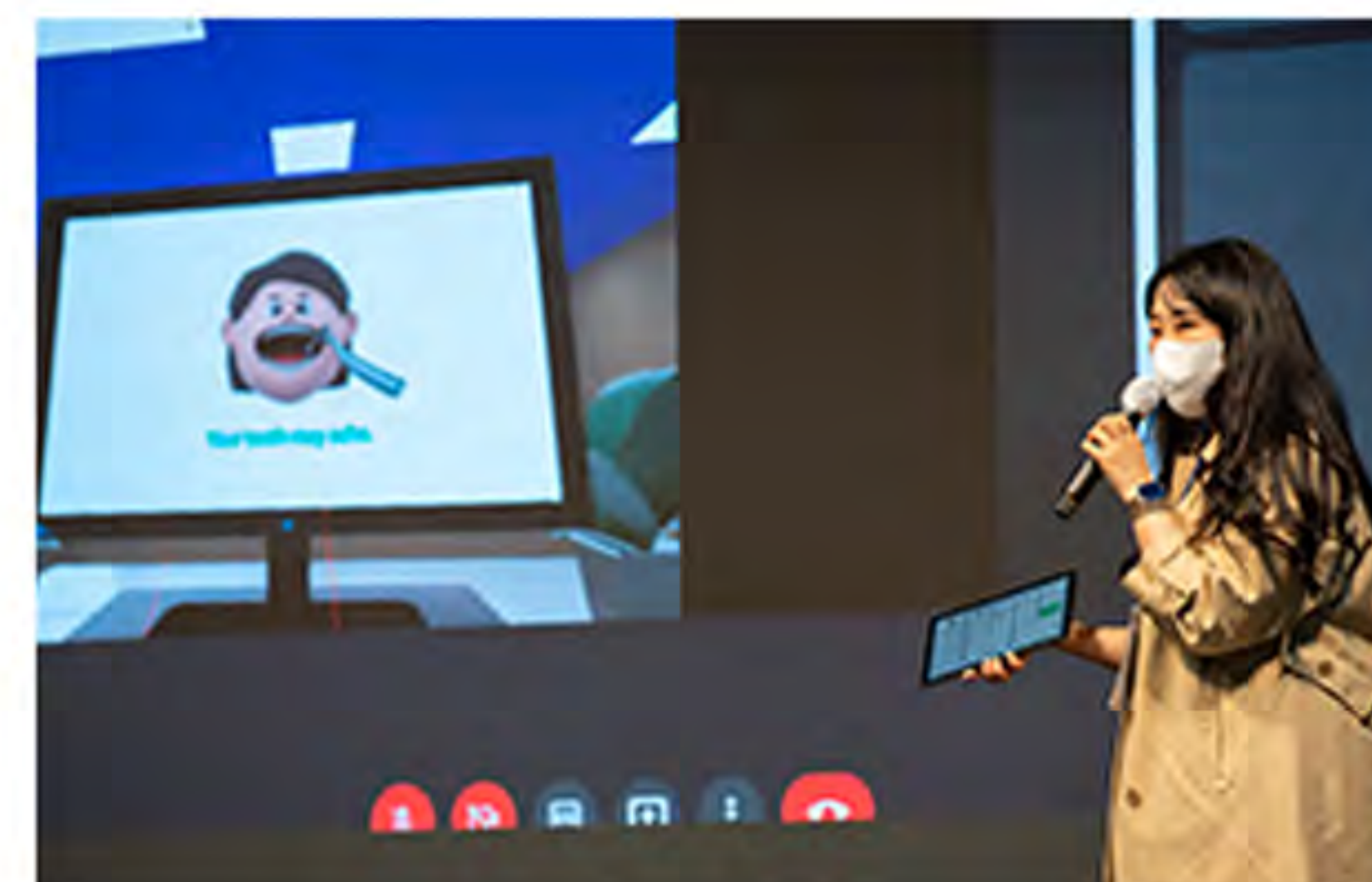
39 개 정부시상 수상예정작을
대상으로 국민투표심사 진행

* 3차 심사결과 10% 반영
* 작년 참여인원 3,629명, 공유 674건



3차 발표심사

39 개 수상예정작(일반 및 대학생)의
발표평가를 통해 최종 상격 결정



CONTENTS

01

사업개요

개요

목적

출품대상

선정방법

02

사업성과

결과

수상작

03

환경분석

분석

개선방향

04

협력제인

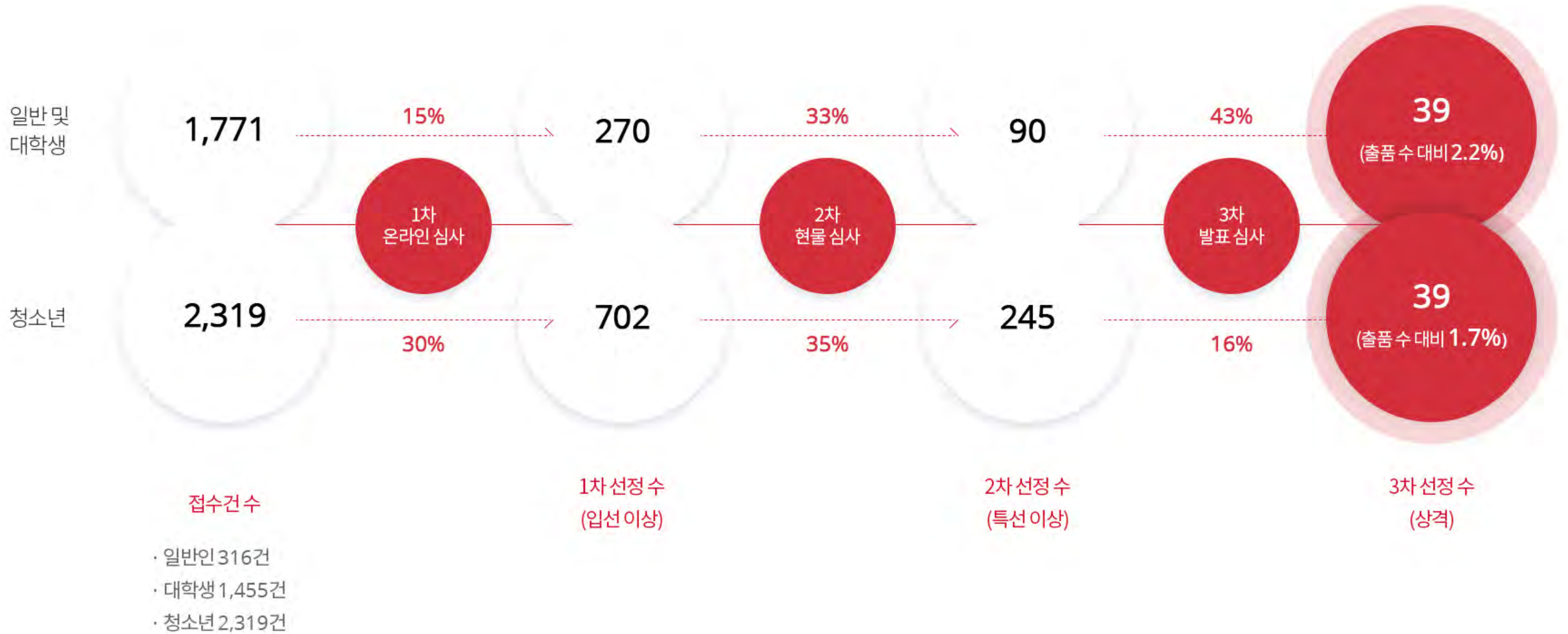
사업 운영 계획

협력인

05

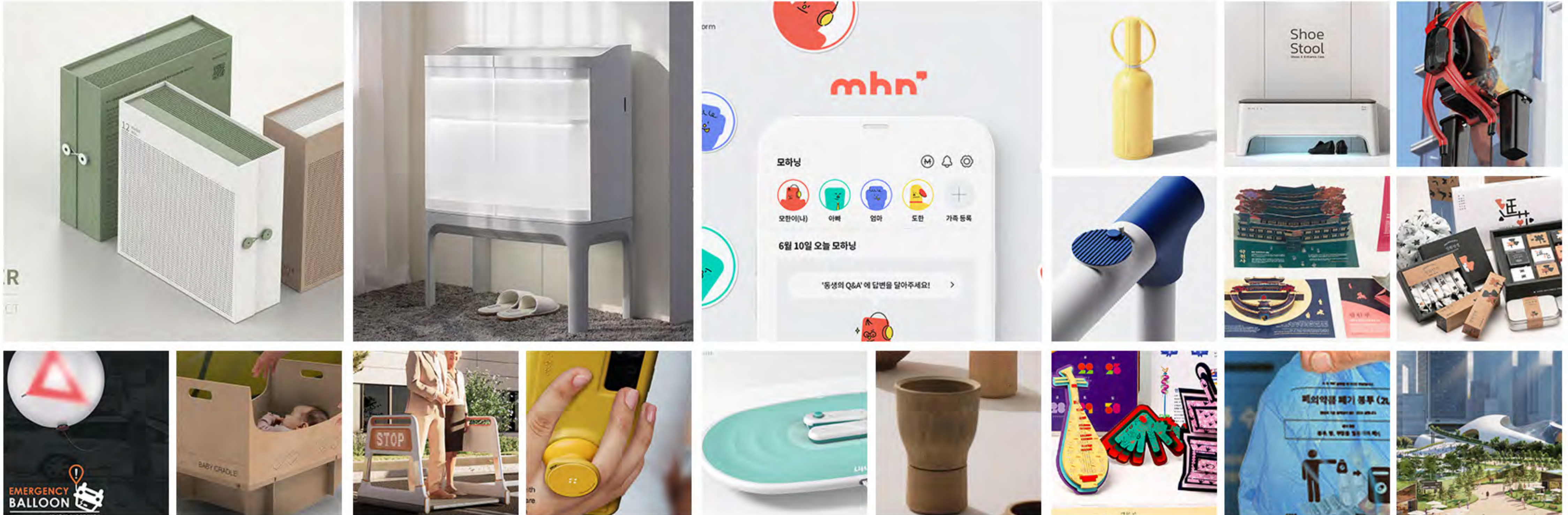
기대효과

사업결과



수상작

1·2·3차 평가를 거쳐 선정된 2%의 수상작 *일반 및 대학생 39점, 청소년 39점



수상작



수상작

(좌) 페이퍼 박스 공기청정기

친환경 종이 외관과 재생 레진 부품을
사용한 친환경 공기청정기

(우) 비그린

1인 가구를 위한 2in1 음식물 처리기
(상단-식물 재배, 하단-미생물 처리)

(좌) 슈스툴

신발의 UV-C 살균과 제습,
탈취 기능을 탑재한 제품 디자인

(우) 솔가습기

압력밥솥에 모티브를 얻은
360도 분사 가습기 디자인

리프트 : 코어 운동 기구

서핑 게임 콘텐츠를 장착한
홈 트레이닝 코어 운동 기구 디자인

살균수납가전, 니아

상단은 LED, 중앙은 에어워시,
하단은 조명 살균을 제공하는 살균 수납 솔루션

라이프스타일

환경 친화

전통문화확산

디자인

혁신지향

서비스경험

사회문제해결

난민 아기요람

생필품 지급 박스에서 아기요람으로
활용할 수 있는 상자 디자인

엑스 호이스터

로프공의 안전 확보를 위한
모듈형 산업 안전 도구 디자인

(좌) 전통 국악기 상품화 그래픽 디자인

외국인과 어린이 교육용으로 활용되는
국악기 굿즈 디자인

(우) 연화양갱

꽃을 모티브로 제작한
한국 전통 간식의 양갱 브랜드 디자인

(좌) 소화손잡이

기존 방화문의 문제 해결을 위한
소화 기능이 탑재된 손잡이 디자인

(우) 세이프티 크로스

노약자의 보행속도를 고려해
안전하게 횡단할 수 있도록 보조하는 기구

CONTENTS

01

사업개요

개요

목적

출품대상

선정방법

02

사업성과

결과

수상작

03

환경분석

분석

개선방향

04

협력제인

사업 운영 계획

협력인

05

기대효과

- ① 500명 이상의 디자인 전문위원 pool로 아이디어 디자인 검증
- ② 57회째 이어지고 있는 개인 부문 최고의 디자인 공모전
- ③ 1등 상금 3,000만원으로 디자인공모전 중 최고 상금
- ④ 시범 운영했던 피칭 대회에 선정된 10팀 중 7팀 참여희망, 참여율 우수
- ⑤ 디자인코리아 등 연계 가능한 디자인 행사 인프라 보유

- ① 제조기업, 투자기관 등 상품화 연계 관련 인프라 부족
- ② 디자인 아이디어 권리 보호 등 사후 관리의 한계
- ③ 엄격히 선발된 수상작(선정률 2%) 대비 사장되는 아이디어 다수
- ④ 상품화 관련 수요의 확대 대비 지원 혜택 부족

*개선 요구 사항에 대한 설문조사 결과

1위 수상혜택 증대(38.9%), 3위 투자 및 상품화 지원(23.9%) 집계

강점 **S** **W** 약점

기회 **O** **T** 위협

- ① 다양한 사회계층의 맞춤형 디자인 수요의 증대
- ② 1인가구, 고령화 등 변화에 대응하는 아이디어 중요성 부각
- ③ 노래, 그림 등 저작권을 사고파는 조각투자 활성화
- ④ IT, APP 등 디자인 활용 스타트업 증가 추세
- ⑤ 취향소비 문화 확대로 핸드메이드 및 마이너브랜드 제품 수요 증가

- ① 출산율 저하 등 청소년 및 학령인구 감소에 따른 디자인 인재 감소
- ② 학령인구 감소로 대학의 신입생 감소
- ③ 코로나19로 인해 현장 교육이 필수적인 디자인 학계의 어려움
- ④ 해외 기업 견학 등 글로벌 디자인 교류 변동성 증가

① 500명 이상의 디자인 전문위원 pool로 아이디어 디자인 검증

② 57화제 이어지고 있는 개인 부문 최고의 디자인 공모전

③ 1등 상금 3,000만원으로 디자인공모전 중 최고 상금

④ 시범 운영했던 피칭 대회에 선정된 10팀 중 7팀 참여희망, 참여율 우수

⑤ 디자인코리아 등 연계 가능한 디자인 행사 인프라 보유

② 1인가구, 고령화 등 변화에 대응하는 아이디어 중요성 부각

① 노래, 그림 등 저작권을 사고파는 조각투자 활성화

② IT, APP 등 디자인 활용 스타트업 증가 추세

③ 취향소비 문화확대로 핸드메이드 및 마이너브랜드 제품 수요 증가

① 제조기업, 투자기관 등 상품화 연계 관련 인프라 부족

② 디자인 아이디어 권리 보호 등 사후 관리의 한계

③ 엄격히 선발된 수상작(선정률 2%) 대비 사장되는 아이디어 다수

④ 상품화 관련 수요의 확대 대비 지원 혜택 부족

*개선 요구 사항에 대한 설문조사 결과

1위 수상혜택 증대(38.9%), 3위 투자 및 상품화 지원(23.9%) 집계

사장되는 디자인의
상품화 연계 확대를 위한
방안 모색 필요

① 출산율 저하 등 청년 및 학령인구 감소에 따른 디자인 인력 감소

② 학령인구 감소로 대학의 신입생 감소

③ 코로나19로 인해 현장 교육이 필수적인 디자인 학계의 어려움

④ 해외 기업 견학 등 글로벌 디자인 교류 변동성 증가

CONTENTS

01

사업개요

개요

목적

출품대상

선정방법

02

사업성과

결과

수상작

03

환경분석

분석

개선방향

04

협력제안

사업 운영 계획

협력안

05

기대효과

사업 운영 계획

1·2·3차 심사

- 1차 온라인 심사, 2차 현물 심사, 3차 발표 심사를 거쳐 수상작 선정
- 발표 심사 시 피칭 가능성이 있는 작품 선정

* 일반 및 대학생 39개 대상

피칭 프로그램

- 행사 전 디자인 고도화, 사업계획서 작성 및 코칭 등 진행
- 디자인코리아 2022 행사 시 투자사, 스타트업, 바이어 등 수요기업을 초청하여 피칭 프로그램 개최

상품화 연계

- 피칭 프로그램 시 구체화 된 아이디어(사업) 발표를 통해 창업 및 상품화로 이어질 수 있도록 비즈매칭 진행

* 투자사, 스타트업, 대기업 프로젝트 등 취·창업 연계

<필요한 핵심 내용>





협력안

한국디자인진흥원

수상작 선별

1·2·3차 및 국민심사를 거쳐
39개 수상작 선별

협력사

<피칭 발표대상 선별>

3차 발표 심사 시 상품화 가능성이
높은 작품을 선별

*심사위원 7명, 심사위원장 1명,
자문위원 1명이 선별

피칭 발표명단 전달

피칭 발표명단 및 자료 송부

협력사

발표자료 바탕으로
투자사, 바이어, 대기업 등
수요기업 섭외

협력사

피칭 프로그램 실시

디자인코리아 2022 행사 시
투자사, 바이어, 대기업 등을 초청해
피칭 프로그램 실시

<프로그램 순서>

- ① 피칭 대상작 PT (*각 10분)
- ② 전문위원 멘토링
 - 아이디어 고도화 및 사업 방향 코치
 - 우수/유사 사례 소개 등
- ③ 비즈니스 매칭
 - 투자사, 바이어, 대기업과
수상자 간 매칭

한국디자인진흥원

협력사

사후관리 등

정부 창업지원사업 안내
발표기업 현황 조사
온라인 전시(award.kidp.or.kr)
사후 홍보 콘텐츠 제작

CONTENTS

01

사업개요

개요

목적

출품대상

선정방법

02

사업성과

결과

수상작

03

환경분석

분석

개선방향

04

협력제인

사업 운영 계획

협력인

05

기대효과



아이디어를 가진 디자이너(예비창업자)

- 고도화된 디자인 아이디어의 상품화를 통해 창업 기회 및 성공률 확대
- 사회적, 환경적 문제 해결에 기여하는 디자인 제안 가능성 제고



대한민국디자인전람회

- 차세대 디자이너 발굴이라는 목적 달성을 통해 국가 디자인 공모전의 위상 제고
- 출품 및 혜택의 확대로 더 많은 디자인 아이디어 발굴



투자사 등

- 1차 검증된 디자인 아이디어 투자를 통해 투자 성공률 확대
- 사업 목적에 맞는 창업 아이템 발굴의 기회 확대



감사합니다.

한국디자인진흥원 k디자인실 우수디자인팀

이병옥 팀장, 김은영 연구원

(031-780-2162(2165), eunyeong@kidp.or.kr)