

『2022 부산 콘텐츠코리아 랩 국내·외 플랫폼 마케팅지원』 모집 공고문

1 사업개요

- 공 고 명 : 2022 부산 콘텐츠코리아 랩 국내·외 플랫폼 마케팅지원 창작자 및 기업 모집
- 목 적 : 지역 내 콘텐츠 창작자 및 초기 스타트업 대상 플랫폼 시장 진출 지원
- 지원대상 : 콘텐츠를 창작물을 보유한 부산지역 콘텐츠 창작자 및 3년 이내 스타트업
 - 콘텐츠 창작물 활용 플랫폼 입점을 희망하는 경우
 - 이미 플랫폼에 입점되어 있으나 추가 홍보, 컨설팅 등 플랫폼 입점 관련 지원이 필요한 경우
- ※ 지원가능한 콘텐츠분야 확인 후 신청
- 지원금액 : 1개사(명)당 2,500,000원
- ※ 직접지원이 아닌 운영위탁사에서 비용을 집행함
- 지원규모 : 25개사(명)
- 자격조건 : 부산 지역 거주자(현주소지 기준)
- 접수기간 : 2022. 10. 25.(화) ~ 11. 16.(수) 17시까지
- 접수방법 : 이메일 접수(ckl@busanit.or.kr)
- 사업기간 : 선정일 ~ 2022. 12. 21.(수)
- 지원가능 콘텐츠분야

☞ 만화·캐릭터·애니메이션·음악·1인미디어·방송·실감콘텐츠(VR·AR, 홀로그램, 프로젝션 맵핑 등) 등 문화상품의 기획·개발·제작·생산·유통·서비스 등과 관련된 문화산업 분야

- ※ 제외사업 : 영화(영화진흥위원회), 출판(한국출판문화산업진흥원), 디자인(한국디자인진흥원), 공연 등 문화예술(한국문화예술위원회), 게임(부산글로벌게임센터) 등
- ※ 단, 아이디어 발굴 과정은 전분야 가능(영화 시나리오 개발, 웹소설 등). 그러나, 발굴된 아이디어의 제작·사업화 지원은 타기관(영화, 출판, 공연 등)과 중복 우려로 불가. 아이디어 발굴 과정 : 교육지원, 공모전 운영, 네트워킹 등
- ※ 제품에 단순 디자인, 캐릭터 등 넣는 경우 콘텐츠 제작지원 이라고 보기 어려움
- ※ 영화 시나리오의 제작사 매칭 프로그램, 웹툰·웹소설 출간 등 발굴 아이디어의 고도화 사업 등은 가능

지원 제외대상

- 접수마감일 현재 신청 수행기관, 참여기관, 수행기관의 장, 참여기관의 장, 총괄책임자 등이 국가 연구개발사업에 참여 제한을 받고 있는 경우
- 수행기관, 참여기관, 총괄책임자 등이 접수마감일 현재 각종 의무사항(보고서 제출, 기술료 납부, 정산금 및 환수금 납부 등)을 불이행하고 있는 경우
- 신청일 기준 사업자(주관기관 또는 참여기관)가 콘텐츠지원사업에서(KOCCA, 타 콘텐츠코리아랩, 글로벌게임센터, 콘텐츠기업육성센터 등 포함) 지원금을 직접 교부받아 추진 중인 과제가 총 2개 과제 이상(콘진원 연구개발사업 제외)인 경우(단, 당해연도에 동시에 수행할 수 있는 콘텐츠지원사업은 최대 2개로 제한하며, 5,000만원 이하인 과제는 과제 수에서 제외함)
- 불건전 영상 및 게임 등 지원 불가

II 세부 지원내용

- 지원금액 : 250만원 한도
- 사용방법
 - 위탁사에서 직접 제작 또는 지원
 - 희망하는 외부 업체가 있을시 세부추진계획, 금액 등을 판단하여 협의 후 지급 가능
- 지원내용

구분	국내 플랫폼 입점 지원	국외 플랫폼 입점 지원	클라우드펀딩 입점	기타 플랫폼 입점
컨설팅 지원	분야별 컨설팅 지원 1회 (유사한 분야별 그룹 컨설팅 예정)			
입점사이트	네이버 스마트스토어, 11번가, 인터파크 등 온라인 쇼핑몰	아마존, 알리바바 등 온라인 쇼핑몰	텀블벅, 와디즈 등	기타 희망 플랫폼 (작성)
희망사항 (최대 3개 선택 가능)	<input type="checkbox"/> 홍보 영상 제작 <input type="checkbox"/> 홍보 디자인 제작 <input type="checkbox"/> 슛폼 제작 <input type="checkbox"/> 로고 디자인 제작 <input type="checkbox"/> 쿠폰 발행 <input type="checkbox"/> 광고비 지원 <input type="checkbox"/> 입점 수수료 지원 <input type="checkbox"/> 통번역 지원 <input type="checkbox"/> 상세페이지 제작 지원 <input type="checkbox"/> 기타 희망사항 (작성)			

- ※ 플랫폼의 별도 입점 심사가 있을 수 있으며, 심사에서 탈락하는 경우 차순위 희망사항을 지원
- ※ 컨설팅 후 지원사항 변경 가능

III 일정 및 평가

- 추진일정/절차

접수기간	▶	선정평가	▶	선정안내	▶	오리엔테이션	▶	컨설팅	▶	입점 관련 지원
22. 10. 25. ~ 11. 16. 17시까지		22. 11. 22.		22. 11. 25.		22. 11. 28.		22. 11. ~ 12.		22. 11~12

- 평가절차 및 방법

- 평가방법 : 선정평가(서면평가)
- 평가일정 : 2022. 11. 22.(화)
- 선정안내 : 2022. 11. 25.(금)
- ※ 부산정보산업진흥원 홈페이지 공개 및 개별통보
- ※ 위 일정은 평가위원 일정, 내부사정에 의해 변동될 수 있음

□ 평가기준(안)

- 평가위원 : 유관기관 및 콘텐츠산업 분야 전문가들로 구성
- 평가기준

항목	평가지표	배점
목표의 적정성	- 지원을 통해 얻고자 하는 목표의 적정성	20
시장성	- 콘텐츠 창작물의 상품성과 시장성 - 콘텐츠 창작물의 가격 경쟁력	30
적합도	- 콘텐츠 창작물과 플랫폼 지원사항이 효과적일지 여부	30
발전가능성	- 콘텐츠 창작물의 지속적인 발전 가능성	20
계		100

- * 평가항목 및 배점은 변경될 수 있음
- * 최저, 최고점을 제외한 평균점수 70점 이상 고득점순으로 선발
- * 동점자 발생시, 적합도 항목의 고득점자를 우선적으로 최종 선정함
- * 사업포기, 해지 등을 고려하여 예비순위를 지정함

V 접수방법

- 접수방법 : 이메일 접수(ckl@busanit.or.kr)
- 접수마감 : 2022. 11. 16.(수) 17시까지
- 접수서류

구분	제출서류	필수여부	유의사항
1	사업신청서	여	- 신청서 왼쪽 상단 번호 1~4번은 전체 압축하여 제출 - 압축파일명 : 개인의 경우 이름, 사업자의 경우 사업자명_사업신청서.zip
	마케팅지원 계획서	여	
	개인(신용)정보 수집·이용·제공 동의서	여	
	서약서	여	
2	사업자등록증 또는 등본 (등본 주민번호 뒷자리는 비공개 제출)	여	
3	포트폴리오(PDF 또는 PPT 10장 이내)	부	
4	기타자료	부	

VI 유의사항

- 반드시 공고문 유의사항을 숙지 후에 신청하도록 함
- 마감시간까지 이메일 접수가 되지않을 경우 접수 불가하며, 일체의 서류는 반환하지 않음
- 성과 및 우수사례 등을 부산 콘텐츠코리아 랩 홈페이지 등을 통해 공개할 수 있음
- 신청서나 각종 증빙서류의 기재내용이 사실과 다른 사항이 추후 확인될 경우 지원을 취소함
- 민원야기, 임금체불, 사회적 물의 등 부적격 사항 발견 또는 최종 합격자가 사업을 포기할 경우 차순위자로 선정함
- 아래와 같은 경우에 해당될 경우 기 지원된 사업비는 회수 조치함
 - 사업비를 목적 외에 사용하거나 지원조건을 위반하였을 때
 - 법령 또는 조례를 위반하였을 때
 - 허위 또는 부정한 방법으로 사업비를 지원 받았을 때
- 우리원의 규칙과 지침상에 명시되지 않은 사항에 대해서는 한국 콘텐츠진흥원의 규정을 준용함

VII 문의처

- 부산정보산업진흥원 콘텐츠산업진흥단(IP비즈니스지원팀) 김가연 대리
 - 홈페이지 : www.busanit.or.kr / www.cklbusan.com
 - 메일 : kgy@busanit.or.kr
 - 연락처 : T. 051-749-9168