

『2022 부산 콘텐츠코리아 랩 라이브커머스 크리에이터 Master-Class』 교육생 모집 공고문

I 개요

- 가. 교육명 : 2022 부산 콘텐츠코리아 랩 라이브커머스 크리에이터 Master-Class
나. 교육내용(안)


구분	내용
교육대상	라이브커머스 크리에이터 교육에 관심있는 20세 이상 부산 거주자
교육인원	15명내외
모집기간	2022. 9. 20. ~ 10. 5.
교육기간	2022. 10. 11. ~ 12. 9.
교육시수	총 25회 (매주 3회, 회당 3시간 이내) * 마지막 25회차 교육은 방송 송출 교육으로 3시간을 초과할 수 있으며, 일정 및 시간이 변동될 수 있음
교육시간	18시 ~ 21시 (회당 3시간 이내)
교육내용	라이브 커머스 기획 및 제작, 마케팅, 송출 등 교육 라이브 커머스 시장 이해 및 데이터 분석 교육
교육방법	온라인 또는 오프라인 교육(오프라인 교육생 우선 선발)
교육장소	부산 콘텐츠코리아 랩 749 교육장 및 크리에이터 스튜디오, 소담스퀘어
선정방법	선착순 모집(오프라인 교육생 우선 선발)

- 다. 접수방법 : 이메일 접수(ckl@busanit.or.kr)
라. 유의사항 : 선정된 교육생이 사전 연락없이 교육에 불참하는 경우
향후 부산 콘텐츠코리아 랩에서 실시하는 교육 및 지원
사업신청에 제한이 있을 수 있음

II 접수방법

- 가. 제출서류
- 1) 참가신청서(자기소개서, 개인정보수집·이용·제공 동의서, 서약서 포함)
 - 2) 주민등록등본(주소지 확인용, 주민번호 뒷자리 비공개로 제출, 최근 3개월 이내 발행본)
* 제출서류는 직접서명 후 스캔본 또는 전자서명 후 제출
- 나. 제출처 : 이메일 접수(ckl@busanit.or.kr)
* 메일제목 : 라이브커머스 크리에이터 교육신청_홍길동

- 이상인 PD(라라스테이션 본부장)



Sang In, Lee
Art Director

ABOUT ME

Work in Korea 1996 - 2002
- 광고 그래픽 디자이너

Work in New Zealand 2002 - 2011
- Art Director
- 광고 그래픽 디자이너
- 포토그래퍼
- 브랜드 마케팅

Work in Korea 2011 - 현재
- 라이브 방송 총괄
- Art Director
- 광고 그래픽 디자이너
- 포토그래퍼, 영상제작
- 브랜드 마케팅

CONTACT ME

부산광역시 부산진구 전포대로199번길 9
라라스테이션 B1-F3

www.lalastations.com
laladesigner@lalastations.com

051 1899 7987
010 9910 3749

MY SKILLS

Design

Photograph

video production

WORK EXPERINCE


CREATIVE WORK

삼성 PMP(PC매니저) 어플 디자인
동해시과학기술연구소 CI 디자인
신라호텔 POS 디자인 리뉴얼 총괄
신세계 백화점 중국 티오비오 비주얼 디자인 총괄
제일모직 새내 홍보용 홍보물 제작
삼성전자 웹사이트 제작에 관련된 그래픽 소스 디자인
SM엔터테인먼트 신하 그룹 HOT, SES, 신화 비주얼 디자인
그룹 NEXT(신해철) 영상화보집 디자인 참여
가수 박진영 앨범 자켓 디자인 참여
배우 장혜진 주연의 'Miracle' 뮤직비디오 제작 참여
오글랜드 시티 주관 문화페스티벌 행사 디자인 총괄
NZ Auckland Film Institute 3D Animation School 총괄 매니저
현지 교민 매거진 '인사이드' 편집장
뉴질랜드 교민 잡지 'Good People' 국장
뉴질랜드 현지 부동산 잡지 'Property Journal' 국장
2021 '부산 브랜드 페스타' 라이브 방송 진행
2021 부산중소기업청 '창업벤처기업 온라인 판매전' 라이브 방송 진행
(주)엠플러스아시아 라이브 방송 총괄(前)
(주)라라스테이션 라이브 방송 총괄(現)


EDUCATION

성심외국어 대학교 중국어과 졸업
매일디자인 아카데미 졸업
뉴질랜드 '화이트 클리프' 디자인 & 아트 중퇴

LANGUAGES



ENGLISH
★★★★★



CHINESE
★★★★★

- 장윤영, 안홍준 PD(라라스테이션 PD)

IV 교육일정

회차	날짜	요일	교육장소
1	10/11	화	부산 콘텐츠코리아 랩 749 교육장 및 크리에이터 스튜디오(센텀)
2	10/12	수	
3	10/14	금	
4	10/17	월	
5	10/18	화	
6	10/19	수	
7	10/24	월	
8	10/25	화	
9	10/26	수	
10	10/31	월	
11	11/1	화	
12	11/2	수	
13	11/7	월	
14	11/8	화	
15	11/9	수	
16	11/14	월	
17	11/15	화	
18	11/16	수	
19	11/21	월	
20	11/22	화	
21	11/23	수	
22	11/28	월	
23	11/29	화	
24	11/30	수	
25	12/5 ~ 12/9 (1~3명 구성 일정 및 시간 변동 가능 기간 중 하루만 참여)	월	소담스퀘어(범일동)

10							11							12						
S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S	S	M	T	W	T	F	S
						1			1	2	3	4	5					1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30				25	26	27	28	29	30	31
30	31																			

 이상인 본부장
 이한민 쇼호스트
 임소연 쇼호스트
 이상인 본부장 + PD 2명

강사	회차	내용
이상인	1	라이브커머스의 꽃 쇼호스트란?(동기부여)
임소연	2	아이스브레이킹 및 목표설정, 라이브커머스 플랫폼의 이해, 방송장비의 이해, 스크립트작성의 필요성
이한민	3	쇼핑의 뉴노멀, 라이브커머스 & 내 목소리와 말투, 말솜씨는 매력적인가요?(&이미지 컨설팅)
이상인	4	라이브 시장의 현황과 전반적인 이해
이한민	5	라이브로 판매왕이 되려면?(1)
임소연	6	식품 1 : 농/축/수산물, 가공품/밀키트
이상인	7	라이브 방송용 장비와 세팅 방법
이한민	8	라이브로 판매왕이 되려면?(2)
임소연	9	리빙 1 : 위생용품/마스크, 펫/헬스
이상인	10	쇼호스트란 이름의 1인 브랜딩과 SNS 활용법(동기부여)
이한민	11	라이브 커머스 플랫폼 '그립'을 중심으로
임소연	12	패션 1 : 브랜드의류, 쇼핑몰의류
이상인	13	차별화 된 나만의 방송 컨셉 만들기
이한민	14	혼자서도 할 수 있다! 라이브 커머스
임소연	15	가전 : 소형가전 / 2mc진행
이상인	16	재미있는 방송과 잘 파는 방송, 과연 어떻게 좋을까?
이한민	17	그립에서 판매해보자(실전)
임소연	18	무형상품 : 여행상품, 문화상품
이상인	19	방송 스크립트, 어디까지 짜봤어?
이한민	20	네이버쇼핑라이브에서 판매해보자(실전)
임소연	21	- 식품 2 : 간식/디저트류, 식품 2mc 진행
이상인	22	나의 직업은 쇼호스트 입니다(동기부여)
이한민	23	나의 첫 방송(하나부터 열까지 세팅 마치기) & 내용 전반 정리
임소연	24	롤플레이어를 통한 오픈토크쇼 진행
이상인, 장윤영, 안홍준	25	수강생 실전 라이브 방송 송출

VI 유의사항

- 공고 내용을 반드시 숙지한 후에 신청하도록 함
- 공고의 접수절차를 따르지 않을 경우 교육 참가 신청을 불인정함
- 모집(접수)기간 이후 신청서 접수불가
- 세부일정은 추진상황에 따라 변경될 수 있음
- 교육 선정자에 대한 사후관리를 위해 진흥원에서 요구하는 실적(매출 실적, 계약 등)을 제출하도록 함
- 교육 일정 및 장소, 커리큘럼은 진행상황에 따라 변동될 수 있음

VII 문의처

- 부산정보산업진흥원 콘텐츠산업진흥단(IP비즈니스지원팀) 김가연 대리
 - ▷ 홈페이지 : www.busanit.or.kr / www.cklbusan.com
 - ▷ 메일 : kgy@busanit.or.kr(접수주소와 다름)
 - ▷ 연락처 : T. 051-749-9168