

2022년 글로벌 클라우드 산업육성

**「클라우드 서비스 개발 및
서비스 도입 마케팅 지원사업」
통합공고 사업안내서**

2022. 4.



부산정보산업진흥원

1

사업목적

- 지역 ICT·SW 산업군의 클라우드 진입장벽을 낮추고 우수한 시장경쟁력 보유기반 서비스 개발지원과 클라우드 서비스 보유기업의 수요발굴 마케팅 지원을 통해 지역 클라우드 경쟁력 강화 및 클라우드 산업 활성화
- 클라우드 SaaS 개발 및 전환 및 클라우드 서비스 도입 마케팅 지원을 통한 지역 클라우드 산업 경쟁력 강화
- (지원유형 1)클라우드 SaaS 개발 및 전환 지원사업
부산지역 ICT/SW 기술보유 기업대상 클라우드를 활용한 서비스 개발을 지원하여, 지역 클라우드 기술경쟁력 강화 및 클라우드 산업 활성화 도모
- (지원유형 2) 클라우드 서비스 도입 마케팅 지원사업
우수한 클라우드 BM(비즈니스 모델) 보유의 지역 기업을 발굴하여 부산 지역 산업군 대상 클라우드 도입 수요처 발굴의 마케팅을 지원하여 지역 클라우드 서비스 도입 확대 및 디지털전환 촉진

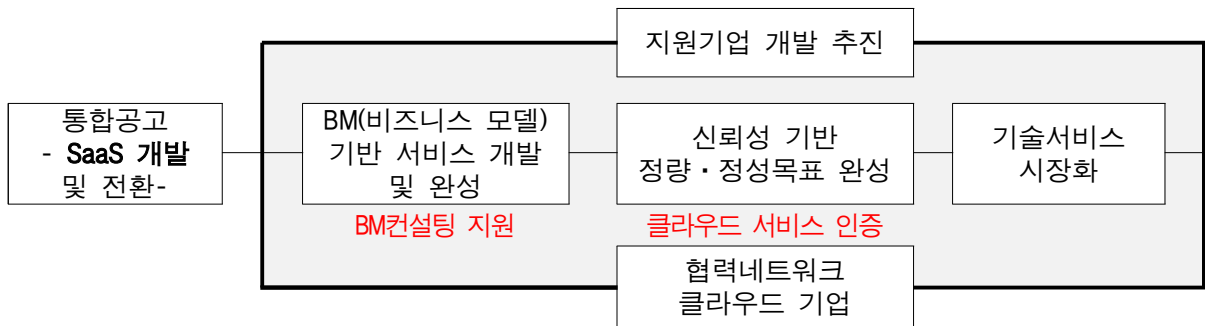
2

추진배경

- 추진배경: 지역 ICT·SW 산업군을 대상으로 클라우드 진입, 도입 장벽을 낮추고 우수한 서비스 경쟁력 보유기반의 서비스 개발지원과 시장화 마케팅 지원을 통한 디지털전환 촉진과 지역산업 경쟁력 강화
 - 국내 클라우드 전환 및 활용률은 선도국가 대비 미흡한 수준이며 수도권 대비 경쟁력 있는 지역 클라우드 SaaS 서비스 보유기업이 부족
 - 지역 중소기업 대상, 주도적 디지털 변혁의 핵심인 클라우드 산업 활성화를 위해 우수한 경쟁력 기반의 클라우드 서비스 보유기업의 수요발굴
 - 마케팅 지원을 통한 클라우드 생태계 활성화 및 디지털전환 촉진과 지역 경쟁력 확보

3 [지원유형 1] 클라우드 SaaS 개발 및 전환 지원사업

- 사업명 : 2022년도 클라우드 SaaS 개발 및 전환지원사업
- 사업예산 : 총 120백만 원 (총 4개사 지원)
 - 클라우드 SaaS 개발 및 전환지원 최대 30백만원 이내 지원
 - ※ 신청과제의 평가 결과에 따라 지원과제 수는 변동이 있을 수 있음
 - ※ 우선순위 지원기업 선정 및 사업비 심의 평가에 따라 잔여 예산 차순위 기업 추가지원
- 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022. 12. 16.(금) 까지
- 지원대상 : 부산지역 클라우드 기술·서비스 보유기업
- 지원내용 : 클라우드 SaaS 개발 및 전환 및 클라우드 도입·전환, 기술 시장화 지원, 클라우드 인증 및 BM컨설팅 비용지원
 - ICT·SW 기업대상 신규 클라우드 진입 대상 기업 발굴 및 우수 서비스 아이디어 기반의 클라우드 SaaS 개발 및 전환지원
 - 클라우드 서비스 확인제 및 BM(비즈니스모델) 컨설팅 지원
 - 기업, 클라우드 기업·전문가 협력 네트워크 구축 지원



- 사업목표 : 클라우드 SaaS 개발 및 전환지원 대상 기업 (4개사 지원)
 - 지원목적 : 부산지역 ICT/SW 기술보유 기업대상 클라우드를 활용한 서비스 개발을 지원하여, 지역 클라우드 기술경쟁력 강화 및 클라우드 산업활성화 도모
 - 지원대상 : ICT·SW 기술보유 중소기업 및 클라우드 서비스 중소기업

- **지원목표** : 클라우드 기반 SaaS 개발 및 전환 및 기술 사업화
 - 신규 클라우드 플랫폼을 활용한 서비스 개발, 기존 SW 서비스 전체 또는 일부를 클라우드로 전환하는 기술개발
 - 기업, 클라우드 기업·전문가 협력 네트워크 구축 지원
- **지원규모** : 총 120백만원 (4개 과제, 과제당 최대 30백만원 내외 지원)
 - ※ 정보통신·방송 연구개발 관리규정의 사업비 산정 및 정산 규정 준용
 - 총 사업비의 80% 이내(중소기업)를 지원금에서 출연(매칭펀드방식)

[단위 : 천원]

| 지원금(80%) | 민간부담금(20%) | | 총사업비(100%) *지원금+민간부담금 |
|----------|------------|----------|--------------------------|
| | 현금 (10%) | 현물 (90%) | |
| 30,000 | 750 | 6,750 | 37,500 |

□ 사업추진 요건

- **지원기업 대상 기본요건**
 - 부산지역 ICT·SW 기술보유 중소기업
 - 지원 기간 내 개발, 완성 또는 클라우드 도입 가능한 서비스 개발 제안
 - 신규 도입의 경우 클라우드 전문인력 보유(채용 최소 1인 이상, 필수)
 - 기술고도화를 위한 CSP또는 MSP 자율매칭 협력네트워크 기반 기술 컨설팅 (자사 서비스 적합 클라우드 플랫폼 기업을 선정, 협약)
- **(클라우드 기업 간 협력네트워크)** 본 지원사업 참여 전 기업, 클라우드 플랫폼 기업 간 자체 협력 네트워크를 구성한 서비스 개발 기술고도화 컨설팅 및 마케팅 전략, 기술시장화 방안 제시
 - ※ 예) 국내 (Kakao enterprise, NAVER Cloud), 국외 (AWS, MS 등)

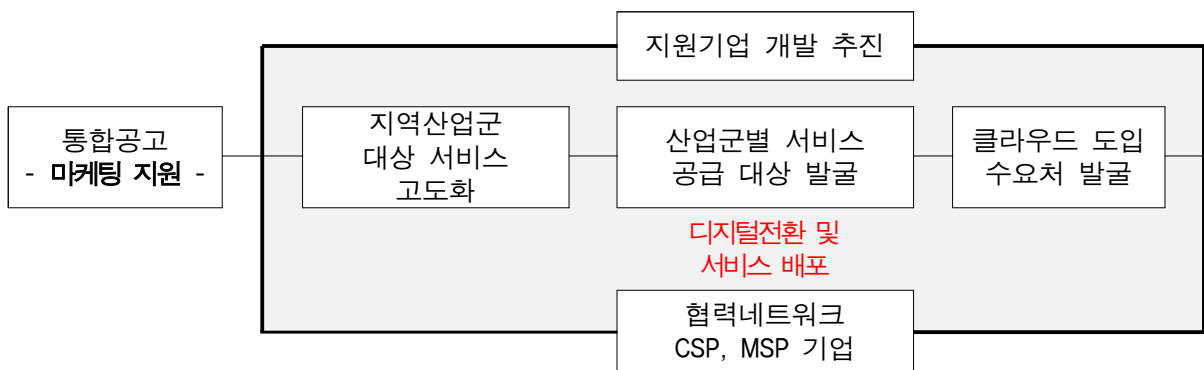
□ 지원내용 : 클라우드 서비스 개발 및 사업화 지원

- 클라우드 서비스 개발 관련 비용지원
- 서비스 시장화의 BM 컨설팅 및 기술신뢰성 확보 기반 인증
- 협력네트워크 기반 서비스 도입 비용
- 클라우드 서비스 기술보호를 위한 지식재산권 및 기술임치 비용

4

[지원유형 2] 클라우드 서비스 도입 마케팅 지원사업

- 사업명 : 2022년도 클라우드 서비스 도입 마케팅 지원사업
- 사업예산 : 총 80백만 원 (총 4개사 지원)
 - 클라우드 서비스 도입 마케팅 지원 최대 20백만원 이내 지원
 - ※ 신청과제의 평가 결과에 따라 지원과제 수는 변동이 있을 수 있음
 - ※ 우선순위 지원기업 선정 및 사업비 심의 평가에 따라 잔여 예산 차순위 기업 추가지원
- 사업기간 : 협약체결일 ~ 2022. 12. 16.(금) 까지
- 지원대상 : 부산지역 클라우드 기술·서비스 보유기업
- 지원내용 : 지역 기반 클라우드 서비스 보유기업 마케팅 및 수요처 발굴, 디지털전환 및 마케팅 관련 비용지원
 - 기존 클라우드 기술 및 서비스 보유기업을 대상으로 지역 산업군 대상 디지털전환 및 클라우드 서비스 수요처 발굴 마케팅 지원
 - 지원기업, 클라우드 기업 간 협력네트워크를 통한 기업주도 클라우드 수요처 발굴



- 사업목표 : 클라우드 서비스 도입 마케팅 지원 대상 기업 (4개사 지원)
 - 지원목적 : 우수한 클라우드 서비스 보유 기업발굴과 부산지역 클라우드 도입 수요처 발굴을 목적으로 마케팅 관련 지원을 통한 지역 클라우드 서비스 도입 산업군 확대 및 디지털전환 촉진
 - 지원대상 : 지역 클라우드 기술·서비스 보유기업
 - 지원목표 : 기존 클라우드 기술 및 서비스 보유기업의 지역기반 클라우드 보급 및 수요처 발굴 시장화

- 클라우드 서비스를 이용한 기업주도의 고객발굴 마케팅 지원
- 기업, 클라우드 기업·전문가 협력네트워크 기반 지역산업 디지털 전환 및 수요처 발굴(지원사별 15개사 이상)
- 지원규모 : 총 80백만원 (4개 과제, 과제당 최대 20백만원 내외 지원)
 - ※ 정보통신·방송 연구개발 관리규정의 사업비 산정 및 정산 규정 준용
- 총 사업비의 80% 이내(중소기업)를 지원금에서 출연(매칭펀드방식)

[단위 : 천원]

| 지원금(80%) | 민간부담금(20%) | | 총사업비(100%) *지원금+민간부담금 |
|----------|------------|----------|--------------------------|
| | 현금 (10%) | 현물 (90%) | |
| 20,000 | 500 | 4,500 | 25,000 |

□ 사업추진 요건

○ 지원기업 대상 기본요건

- 부산지역 클라우드 서비스 기술보유 및 완성된 서비스 보유 기업
- CSP또는 MSP 자유투매칭 형식 또는 단독의 서비스 수요대상 발굴 전략 제시

※ CSP, MSP의 경우 지역 제한 없음

- 사업참여 인력 중 마케팅 전문인력을 지정 또는 확보하여야 함
- 지속적 클라우드 사용이 가능한 지역 산업군 공급처 발굴(15개사)
- 사업 기간 내 부산지역 공급처 대상 서비스 이용 협약서 또는 계약서 및 매출 확인서 등 증빙이 가능한 공급처 발굴

○ (클라우드 기업 간 협력네트워크) 본 지원사업 참여 전 기업, 클라우드 플랫폼 기업 간 자체 협력네트워크를 구성한 서비스 마케팅 전략, 컨설팅 및 시장화 관련 수요처 공동방안 제시

□ 지원내용 : 클라우드 서비스 수요처 발굴 관련 지원

- 수요처 발굴을 위한 수요처 대상 서비스 이용료 및 마케팅 관련 비용지원 ※ 수요처 대상 서비스 이용료는 지원비(국비)의 75% 이내 산정이 가능
- 클라우드 서비스 이용료, 디지털전환, 및 홍보비 등 지원

6

신청대상 및 관련규정

- **공통 신청자격** : ICT·SW 클라우드 서비스, 기술보유 중소기업
 - (주관기업) 부산지역 ICT·SW 중소기업 및 클라우드 서비스 보유 중소기업
 - 공통 지원불가 : 관련 근거에 의거, 사전 제외 될 수 있음
 - ※ 정보통신방송 기반조성사업 수행관리지침(과학기술정보통신부고시(제148호)(2021.03.26))
 - 조달청 부정당업자 제재처분 기업은 사전 제외
- **사업비 지원방식**
 - 총사업비의 80% 이내를 지원금에서 출연하는 매칭펀드 방식
 - 22년 경제정책방향(21.12.20) 및 감염병 대응 국가연구개발사업 지원지침 개정(22.01.01)에 따라 중소기업의 연구개발비 부담을 완화 기준을 준용하여 작년과 동일 → 80% 지원기준을 적용
 - 최대 지원금 비율 80% 이내로 구성하고 20%이상 민간 부담금으로 구성
 - 중소기업 민간부담금 중 현금부담은 10%
- **지원기업 평가 공통 우대사항**
 - 최근 2년 내 클라우드산업육성 사업 “클라우드 서비스(SaaS)개발 및 전환 지원사업”의 수행 최종결과 우수 판정 기업 우대(단 동일 서비스 기술중복 지원 불가)
 - 부산시 선도기업, 클라우드 혁신센터 멤버십, 사회적기업 우대
 - 소상공인 대상 클라우드 서비스 개발 및 전환 지원과제 우대
 - * 관련 우대사항 점수 및 배점 평가표, 우대사항 배점 참고
- **관련규정**
 - 사업관리 및 추진(사업비 산정 및 정산) 등 기타 사항은 아래 같은 규정에 의거하여 진행하며 관련 규정을 준용함
 - (사업관리) 정보통신·방송 연구개발 관리규정(과학기술정보통신부 고시 제2021-23호, 2021.03.26.)

- (사업비 산정 및 집행 관련) 정보통신·방송 연구개발 사업비 산정 및 정산 등에 관한 규정(과학기술정보통신부고시 제2021-23호, 2021.03.26.)

7 유의사항

□ 유의사항 (공통)

- 주관기업은 제출서류를 누락 없이 접수기한을 엄수, 제출서류 누락 시 선정평가에서 제외
 - 제출서류 목록은 유의사항 내용을 확인하여 제출, 사전제외 대상 여부를 반드시 확인
 - 전자문서 접수를 원칙으로, 문서접수 후 직접 접수 확인 요청
- 클라우드 SaaS 개발 및 전환 지원내용과 수요공급처 서비스(기술)이 상이한 경우 2개 동시 지원 가능(단 선정시 신규 신청기업과 이전 동일 사업을 지원받은 기업이 동점일 경우 신규기업 선정을 우선 지원대상으로 함)
 - 주관기업은 동일(중복) 서비스 또는 유사 기술로 동시 지원불가
 - 기술, 서비스 중복 검토범위

| 검토 영역 | 부산정보산업진흥원 지원사업 | | 타기관 사업 |
|-------|-----------------------|------------------------|--------------------|
| | 클라우드 서비스 개발 및 전환 지원사업 | 클라우드 수요처 발굴 또는 실증 지원사업 | NTIS 중복성검토 |
| 내용 | 유사기술 중복검토 | 유사 기술 및 서비스 중복검토 | 동일 기술 지원사업 |
| 기간 | 3년 이내 | 3년 이내 | 2년 이내 (선정사업 기준) |

- 사업비 지급은 기업(주관기업) 선정평가 시 사업비 조정의견을 반영한 최종 수정사업계획서 접수 후 협약 진행 및 사업비 지급
 - 지원금은 자부담(현금) 납부 확인 후 선급금 형태로 지급
 - 선급금보증보험증권 제출 필수 *보험증권 발급은 수수료는 기업 별도 부담

- 사업종료 전까지, 기술 멘토링, 마케팅 컨설팅 및 기타 관련 전문가도입에 따른 컨설팅 보고서 등 관련 증빙서류를 제출해야함
 - 클라우드 플랫폼기업 매칭의 경우 회의록 형식 등 지정 또는 자율양식 멘토링 및 마케팅 컨설팅 결과보고서를 제출
 - 지원기업이 자체 선정한 클라우드 기업·전문가의 경우 기술 멘토링 및 마케팅 컨설팅 계획서, 결과보고서 등을 반드시 제출하여야 함
 - (협약시) 클라우드 기업 컨설팅 계획서 1부, 기업소개서 또는 전문가 이력서 1부, 사업자등록증 사본 1부
 - * 컨설팅 계획서는 제출서류 별첨[3]. 기술지원 멘토링 및 마케팅지원 참여의향서 (클라우드 플랫폼기업 외)양식 또는 자율형식을 작성하여 담당자 확인 후 제출
 - (최종) 기술 멘토링 및 마케팅 컨설팅 결과보고서 또는 비즈니스 모델 전문기업 및 전문가 컨설팅 보고서 각 1부 및 디지털 원본파일 제출
 - 지원기업은 우리원에서 요청하는 클라우드 서비스 도입 및 만족도 설문조사에 성실히 임해야 함
 - 지원기업 종료 시 신규인력 창출은 반드시 4대 보험 가입증빙 서류 제출과 인건비 관련 사업비 통장이체 증명서류를 제출하여야 함.
 - 사업 종료 후 제출된 성과 및 지원대상 매출 관련 추적조사는 사업종료 후 5년간 추적 조사할 수 있으며 이때 우리원에서 요청하는 설문 및 관련 서류를 성실히 제출하여야 함.

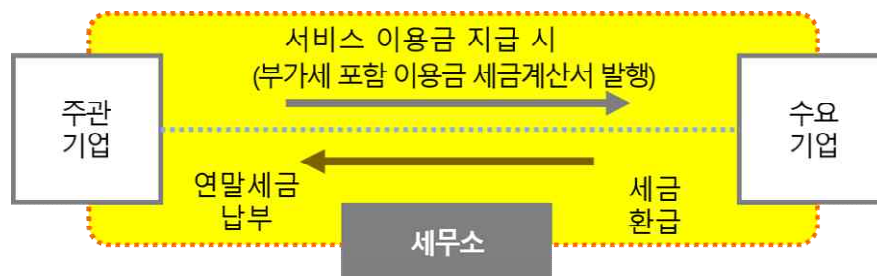
□ 협력네트워크 컨설팅 및 전문가 활용 컨설팅



- (클라우드 SaaS 개발 및 전환지원) 지원기업은 사업협약 전까지,

지원기업이 자체 선정한 “클라우드 기업” 를 선택하여 기술고도화 기술멘토링 및 마케팅 컨설팅을 실시해야함

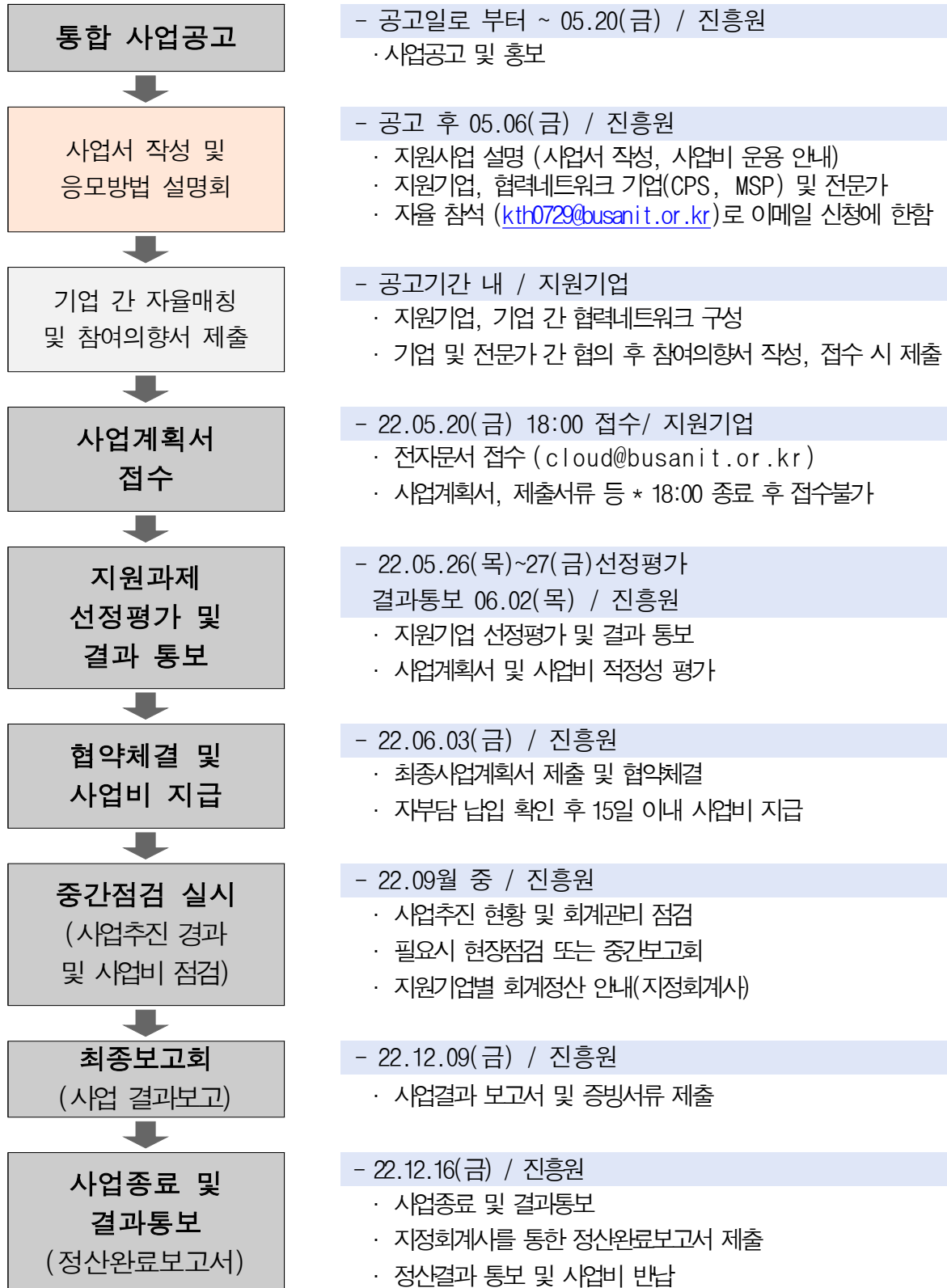
- 지원기업은 본원에서 제공하는 ①클라우드 플랫폼 기업(무상) 또는 ②자체 선정한 클라우드 기업·전문가(유·무상) 형식의 협력 네트워크 방식을 택 1하여 사업기간 내 기술고도화를 위한 컨설팅을 반드시 실시하여야 함.
- (클라우드 서비스 도입 마케팅 지원) 지원기업은 사업협약 전까지, 지원기업이 자체 선정한 “클라우드 기업” 또는 “전문가” 등을 선택하여 비즈니스 모델 고도화, 수요공급처 발굴을 위한 공동 시장발굴 방안 및 컨설팅을 실시해야함.
- 지원기업은 본원에서 제공하는 ①클라우드 플랫폼 기업 또는 ② 자체 선정한 클라우드 기업·전문가 형식의 협력 네트워크 방식을 택1 하여 사업 기간 내 선정기업의 비즈니스모델 완성기반 컨설팅, 수요처 공동 발굴 협력과 수요기업 디지털전환 및 배포 등을 위한 서비스 제공의 협력 등을 실시할 수 있으며 기업이 독립적인 클라우드 플랫폼, 서비스 및 공급망을 보유하고 구체적인 시장진입 계획을 확보한 기업의 경우 단독으로 시행 가능.
- 지원기업은 협약 체결 후 4개월 이내, 공급기업 및 수요기업 간 서비스 계약서 및 약정서를 우리원에 제출하여야 함.
- 수요기업을 대상으로 서비스 이용료를 지급하는 경우 해당 이용료는 부가세를 포함한 전자세금계산서를 발행하고 이후 이용료 지급의 세금계산서 발급 및 지급사항을 사업종료 전까지 제출하여야 함.



8

사업추진 체계 및 추진방법

□ 사업추진일정



※ 선정평가는 지원 신청수, 내부 일정 등에 따라 각 지원 분야별 평가 일정을 별도 실시할 수 있음.

9

신청 서류 및 제출 안내

□ 제출서류 (모든 양식은 별첨 참고)

| 구 분 | 제출내용 | 부 수 | 비 고 |
|--|---|---------|-------------|
| 사 업 계획서 | ① 사업계획서 ※ 원본은 사업제안신청서에 회사 인감을 날인 | 1부 | 사업신청서 제출 |
| 별 첨 자 료 | ② 사업자등록증 및 법인등기부등본 ※ 법인은 사업자등록증, 법인등기부등본 모두제출 | 각 1부 | |
| | ③ 주관기관의 경영지표 확인서 | | |
| | ④ 지원기업 적합성 검토지표 확인서 | | |
| | ⑤ 우대 사항 확인서 | | |
| | ⑥ 현금 현물 부담확약서 | | |
| | ⑦ 과제 참여자의 개인정보 이용 동의서 (주관기관) | | |
| | ⑧ 중복지원 금지 확약서 | | |
| | ⑨ 성과제출확약서 | | |
| | ⑩ 최근 2년간('20, '21년) 기업 재무제표 (국세청 발급 서류, 회계사 공증 서류만 인정) | | |
| | ⑪ 국세 및 지방세 완납 증명서 | | |
| | ⑫ 참여인력 및 현물 증빙서류 - 참여인력 4대 보험 가입 증명원 - 최근 2년간 원천징수부 또는 급여내역서 - 신규채용에 따른 보험 미가입 등은 채용계약서, 급여 등 객관적 증빙자료 제출 - 장비 현물 증빙은 구매영수증 등 현물 금액을 확인 가능한 자료 등 | 각 1부 | |
| | ⑬ 클라우드 기업·전문가, BM컨설팅 기업 및 전문가 협력네트워크 멘토링 참여의향서 | | |
| | ⑭ 클라우드 기업·전문가 또는 BM컨설팅 기업 및 전문가 사업자등록증 사본 | | |
| ※ 클라우드 플랫폼기업과 매칭 지원기업의 경우 대면평가 전까지 참여의사확인서, 별첨[2] 클라우드 플랫폼기업 주요지원 내용 서류 제출 | | | |

※ 사업계획서 및 별첨 제출은 표를 참고하여, 순서대로 전자파일로 압축 제출

※ 모든 제출서류는 직인 날인된 원본을 스캔하여 PDF로 제출

※ 선정기업은 협약 전 요청일까지 원본서류 직접제출

□ 접수방법 제출처 및 문의처

- 지원사업 신청 접수 : E-mail 전자문서 접수
 - 접수처(E-mail) : cloud@busanit.or.kr
 - * 전자문서 접수 완료 후 담당자 신청접수 확인 필수
 - * 평가를 통해 지원기업 선정 후 원본 제출 (별도 통보)
- 접수기간 : 공고일로부터 ~ 2022년 5월 20일(금) 18:00 까지
- 부산정보산업진흥원 스마트시티사업부 클라우드팀 김주환 대리
☎ 051-749-9483 / e-mail : kth0729@busanit.or.kr

10 평가 및 선정절차

□ 주관기업 선정 절차

- 선정절차
 - 서면검토 : 제출서류 검토, 공고 내용과의 부합성, 참여제한 여부 등 신청 자격 검토
 - 사업계획서 및 제출서류 제출 시 서류 미충족의 경우, 평가대상에서 사전제외
 - * 제출서류 검증을 위해 현장실태 조사를 실시할 수 있음
 - 선정평가 (발표평가) : 수행책임자의 발표를 통하여 평가 실시
 - 사업계획 10분, 질의응답 10분 내외로 평가는 총 20분 내외
 - 평가점수 산출은 평가위원회의 위원별 평가점수 중 최고 및 최저점수를 제외한 나머지 점수를 평균산정
 - * 평가점수가 60점 이상인 과제를 “지원대상”으로 가(可) 선정한 후, 과제별 심의·조정 결과에 따라 최종 지원과제로 확정
 - 우대사항 : 사업안내서 본문 참고
- 과제선정 : 평가위원회의 결과를 토대로 최종 지원과제 확정
 - * 과제선정 이후 허위자료 제출 및 자격조건 미달 시, 과제선정이 취소될 수 있음

사업계획서 평가지표

| | | | |
|------|-----|-------|--|
| 과제명 | | 접수번호 | |
| 주관기관 | | 총괄책임자 | |
| 총사업비 | 지원금 | 민간부담금 | |

| 평가항목 | 평가내용 | 배점 | 평가점수 |
|--------------------|--|-----|-------|
| 계획의 구체성 및 타당성 (20) | - 사업목적과의 부합성 (사업 추진 목적에 부합성) | 5 | |
| | - 기술(서비스)개발 계획의 구체성과 타당성 (목표달성을 위해 제시하고 있는 해결방법의 타당성) | 10 | |
| | - 보유기술 수준 및 사전 준비성 (국내외 기술수준과 비교한 보유기술의 수준(관련 지재권 포함)과 경쟁 또는 대체 기술, 관련 특허 등에 대한 사전조사 등 준비성) | 5 | |
| 사업비 적정성 (10) | - 사업비의 적정성 (사업비 심의평가지표 참고) (연구개발 목표대비 사업비 구성 및 규모의 적정성) | 10 | |
| 클라우드 서비스 (30) | - 클라우드 서비스도입을 통한 기술차별화 방안 및 파급효과 (클라우드 서비스 활용 및 도입을 통한 개발기술(서비스)의 기술차별화 방안 및 파급효과) | 10 | |
| | - 클라우드 서비스 기술 준비도 (제안 기술의 클라우드 서비스 도입 및 전환의 기술 우수성 멀티테넌트, 오토스케일링, 빌링 등 기술 도입의 필요성 및 클라우드 기술적용의 부합 정도) | 15 | |
| | - 총괄책임자와 연구팀 전문성 (기술개발 및 상용화 경험, 인력의 역할분담, 구성의 적정성) | 5 | |
| 사업화 가능성 및 경제성 (30) | - 개발기술의 서비스 시장확보 및 확산 가능성 (개발기술을 통한 서비스 보급, 확산 실효성 및 시장 진입장벽 해결정도) | 15 | |
| | - 경제성 및 시장에 미치는 효과 (개발기술의 시장의 경제적 효과, 사업화 가능성 등) | 15 | |
| 정량평가 | - 기업경영 상태 (주관기관의 경영지표 점수) | 5 | ()점 |
| | - 우대 점수 (우대사항 확인서 참조) | 5 | ()점 |
| 합계 | | 100 | () 점 |
| 평가 의견 | | | |

☞ 사업계획서 작성 및 발표자료 작성시에 참조하시기 바랍니다.

클라우드 SaaS 개발 및 전환 지원사업 사업비 적정성 평가지표

| | | | |
|--|--|-------------------------------|-------------------------------|
| 기업명 | | | |
| 구분 | 평가기준 | | |
| 지원금 지급 신청내역 평가 지표 | 1. 기술, 서비스 개발을 위한 사업비 책정은 이상이 없는가? | 이상유무 | |
| | | <input type="checkbox"/> 이상있음 | <input type="checkbox"/> 이상없음 |
| | [평가의견] | | |
| | | | |
| | 2. 서비스 도입 및 전환 비용 책정은 이상이 없는가? (클라우드 도입 또는 전환을 위한 선정비용) | 이상유무 | |
| | | <input type="checkbox"/> 이상있음 | <input type="checkbox"/> 이상없음 |
| [평가의견] | | | |
| | | | |
| 3. 사업안내 및 협약시 사업비 책정기준 (총사업비의 80%이내 정부출연금 매칭, 협약금의 20%이내(자부담), 민간 부담금 중 현금부담 10%이상)에 맞추어 지급신청을 하 였는가? | 이상유무 | | |
| | <input type="checkbox"/> 이상있음 | <input type="checkbox"/> 이상없음 | |
| [평가의견] | | | |
| | | | |
| 종합 평가의견 | | | |

| | | | |
|------|-----------------|------|-----|
| 심사날짜 | 2022년 월 일 | 심사위원 | (인) |
|------|-----------------|------|-----|

사업계획서 평가지표

| | | | | |
|------|-----|--|-------|--|
| 과제명 | | | 접수번호 | |
| 주관기관 | | | 총괄책임자 | |
| 총사업비 | 지원금 | | 민간부담금 | |

| 평가항목 | 평가내용 | 배점 | 평가점수 |
|--------------------------|--|-----|-------|
| 계획 및 서비스 완성도 (20) | - 사업목적과의 부합성 (사업 추진 목적에 부합성) | 5 | |
| | - 클라우드 서비스 공급 계획의 구체성과 타당성 (목표달성을 위해 제시하고 있는 해결방법의 타당성) | 10 | |
| | - 보유 클라우드 서비스 수준 및 사전 준비성 (서비스 기술수준과 비교한 보유 서비스 관련 차별화 서비스, 관련 수요측면 시장파급효과, 수요대상 산업군 파급효과 및 지속사용성 유도 전략 등 준비성) | 5 | |
| 사업비 적정성 (10) | - 사업비의 적정성 (사업비 심의평가지표 참고) (연구개발 목표대비 사업비 구성 및 규모의 적정성) | 10 | |
| 수요처 대상 서비스 경쟁력, 대응력 (30) | - 클라우드 서비스 기술, 배포 및 시장진입 발굴의 서비스 완성도 (보유한 클라우드 서비스(기술) 적합성, 차별성 및 유사시장 서비스와 비교한 시장 경쟁력과 공급을 통한 비즈니스 모델 수준) | 10 | |
| | - 클라우드 서비스 완성, 기능 차별화 전략 방안 및 파급효과 (보유한 클라우드 서비스 세부 성능(부합도-멀티테넌트, 오토스케일링, 빌링 등) 및 완성될 서비스의 시장 세그먼트, 선도성 및 시장 중요성의 수요 중점 서비스 차별화 전략 및 지역 산업군 클라우드 서비스 공급을 통한 파급효과) | 10 | |
| | - 총괄책임자와 연구팀 전문성 (상용화 경험, 서비스 대응 및 마케팅 인력의 역할분담 적정성) | 10 | |
| 사업성 및 경제성 (30) | - 확보된 서비스 기반 클라우드 서비스 도입 가능성 (STP분석(시장세분화, 목표시장 선정, 포지셔닝) 기반 서비스 확산 및 수요처 서비스 지속 사용성과 시장 진입장벽 해결방안 수립) | 15 | |
| | - 클라우드 활성화 기반의 지역 산업군에 미치는 효과 (수요발굴을 통한 지역 클라우드 및 DT 파급효과, 수요처 발굴 가능성 등) | 15 | |
| 정량평가 | - 기업경영 상태 (주관기관의 경영지표 점수) | 5 | ()점 |
| | - 우대 점수 (우대사항 확인서 참조) | 5 | ()점 |
| 합 계 | | 100 | () 점 |
| 평가 의견 | | | |

클라우드 서비스 도입 마케팅 지원사업 사업비 적정성 평가지표

| | | | |
|--|---|-------------------------------|-------------------------------|
| 기업명 | | | |
| 구 분 | 평가기준 | | |
| 지원금 지급 신청내역 평가 지표 | 1. 수요처 발굴을 위한 사업비 책정은 이상이 없는가? (사업비 전반) | 이상유무 | |
| | | <input type="checkbox"/> 이상있음 | <input type="checkbox"/> 이상없음 |
| | [평가의견] | | |
| | | | |
| | 2. 서비스 도입 및 마케팅 관련 비용 책정은 이상이 없는가? (수요처 대상 클라우드 서비스 도입비, 온·오프라인 마케팅 비용 등) | 이상유무 | |
| | | <input type="checkbox"/> 이상있음 | <input type="checkbox"/> 이상없음 |
| [평가의견] | | | |
| | | | |
| 3. 사업안내 및 협약시 사업비 책정기준 (총사업비의 80%이내 정부출연금 매칭, 협약금의 20%이내(자부담), 민간 부담금 중 현금부담 10%이상)에 맞추어 지급신청을 하 였는가? | 이상유무 | | |
| | <input type="checkbox"/> 이상있음 | <input type="checkbox"/> 이상없음 | |
| [평가의견] | | | |
| | | | |
| 종합 평가의견 | | | |

| | | | |
|------|-----------------|------|-----|
| 심사날짜 | 2022년 월 일 | 심사위원 | (인) |
|------|-----------------|------|-----|

| 구분 | 사전지원제외 | 사후관리 |
|------------------|--|---|
| <p>검토 기준</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. 기업의 부도 2. 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납 처분을 받은 경우(단, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업은 예외) 3. 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우(단, 회생인가 받은 기업, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업은 예외) 4. 파산·희생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 한다.) 5. 외부감사 기업의 경우 최근년도 결산감사의 견이 “의견거절” 또는 “부적정” 6. 조달청에 부정당업자 재재처분 등록기업 및 대표자의 경우 | <p>다음 각 호의 사항 중 2개 이상에 해당할 경우 사후관리대상으로 한다</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 최근년도말 부채비율이 300% 이상 2. 최근년도말 유동비율이 100% 이하 3. 부분자본잠식 4. 직전년도 이자보상비율이 1.0배 미만 5. 최근 3개년도 계속 영업이익 적자 기업 6. 외부감사 기업의 경우 최근년도 감사의 견이 “한정” |
| <p>조치</p> | <ul style="list-style-type: none"> • 주관연구개발기관, 주관연구개발기관대표자의 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 지정공모 : 탈락처리 - 자유공모 : 해당과제 지원제외 처리 • 연구책임자, 공동연구개발기관, 공동연구개발기관대표자의 경우 <ul style="list-style-type: none"> - 주관연구개발기관에 연구책임자, 공동연구개발기관의 교체 또는 제외를 요청할 수 있으며, 교체 또는 제외가 되지 않을 경우 탈락 또는 지원제외로 처리 • 접수마감일 이후 사전지원제외 기준에 해당하게 된 때에는 해당 과제의 선정을 취소할 수 있으며, 필요한 경우 평가위원회에서 제외 여부를 심의할 수 있다. | <ul style="list-style-type: none"> • 선정평가시 평가위원회에 “사후관리대상”에 해당됨을 보고 • 지원과제로 확정된 경우 해당과제에 대한 진도점검시 해당기업 또는 해당자에 대해 재심사를 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 재심사 결과 “사전지원 제외” 대상에 해당된 경우, 현장조사 또는 평가위원회 심의를 거쳐 계속지원여부를 결정 |

※ 최근년도 결산기준 자본잠식의 경우 사업계획서 평가지표에서 기업 경영지표 감점

1. 본 사업 지원기준 : 22년 경제정책방향(21.12.20) 및 감염병 대응 국가연구개발사업 지원지침 개정(22.01.01)에 따라 중소기업의 연구개발비 부담을 완화 기준을 준용하여 작년과 동일 적용

| | 일반적 적용 | 비상 매뉴얼 적용 |
|------|---------------------------|--------------------|
| 중소기업 | 정부지원 연구개발비 지원 기준 75% 이하 | 80% (창업성장 80%~90%) |
| | 기관부담 연구개발비 현금부담 비율 10% 이상 | 10% 이상 |

2. 일반적 적용의 출연금 등 지원기준 및 민간부담금 중 현금부담 기준(제27조 관련) 참고

1) 출연금 등 지원기준

| 중소기업인 경우 | 중견기업인 경우 | 대기업 또는 공기업 |
|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 연도별 해당 연구개발기관 연구개발비의 75% 이하 | 연도별 해당 연구개발기관 연구개발비의 70% 이하 | 연도별 해당 연구개발기관 연구개발비의 50% 이하 |

2) 민간부담금중 현금부담 기준

| 중소기업인 경우 | 중견기업인 경우 | 대기업 또는 공기업 |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 연도별 해당 연구개발기관 기관부담연구개발비의 10% 이상 | 연도별 해당 연구개발기관 기관부담연구개발비의 13% 이상 | 연도별 해당 연구개발기관 기관부담연구개발비의 15% 이상 |

3. 신규고용에 따른 기관부담연구개발비 중 현금부담 감면 기준

- 가. 중소·중견기업이 제18조제4항 및 제5항에 따라 채용하는 청년인력 이외에 과제수행을 위해 추가로 청년인력을 참여연구자로 고용할 경우 기관부담 현금을 해당인력이 참여한 과제에서 현금으로 지급받는 인건비만큼 현물로 납부 가능
- 나. 협약 시 신규 참여연구자 채용 확인서를 제출(신규과제의 경우 사업공고일 기준 6개월 이전에 채용한 자도 인정). 단, 채용예정인 경우 해당 사업연도 이내에 채용하고 입증자료를 제출
- 다. 해당 인력은 채용 후 1년 이상 고용상태를 유지해야 하며, 차기 사업연도에도 고용 유지시 계속하여 감면
- 라. 청년인력 채용예정계획을 제출하고 채용하지 아니한 경우에는 상기 가호에 따라 현금을 대체하여 현물로 부담한 금액 전액을 현금으로 부담하여야 하며, 채용 후 해고 또는 자발적 퇴사가 발생한 경우에는 해당 인력 퇴사 후 잔여 대체 현물 금액만큼 현금으로 부담하되, 연구개발기간 내 현금부담이 되지 않은 경우 현물 부담을 미 이행한 것으로 봄
- 마. 상기 라호에서 해당 인력의 자발적 퇴사로 인해 대체인력을 채용하는 경우 퇴사한 인력의 근무기간을 대체 채용한 인력의 근무기간에 합산하여 청년인력 근무기간으로 인정

정보통신방송 연구개발사업 인건비 현금 인정 분야

(제26조제2항제5호 관련)

□ 지식서비스 분야

| 중분류 | 소분류 | 중분류 | 소분류 |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| 경영전략 /금융/무역 서비스 | 전자금융서비스 | 디자인 서비스 | 제품·환경·인테리어디자인 기술 |
| | 투자분석/위험관리기법 | | 시각·포장디자인 기술 |
| | 기술사업화/가치평가기법 | | 디지털·멀티미디어디자인 기술 |
| | 비즈니스모델링/프로세스관리/시뮬레이션기술 | | 패션·텍스타일디자인 기술 |
| | 서비스표준화/품질관리 | | 공예디자인 기술 |
| | 서비스네트워크/협업지원 | | 기타 디자인서비스 기술 |
| | 지식창출/유통/평가기술 | 인적자원 역량개발 서비스 | 지능형 학습지원/관리기술 |
| | 인사관리/법무/회계서비스 | | 감성시스템 및 처리기술 |
| | 전자무역서비스 | | 인간-시스템상호작용기술 |
| | 기타경영전략/금융/무역서비스기술 | | 뇌 인지기반 인간수행능력향상 기술 |
| 연구개발 /엔지니어링 서비스 | 생산관리/계량분석기법 | 유통/물 류 /마케팅 서비스 | 지능형기업물류지원기술 |
| | 생산공정모델링/시뮬레이션 | | 유통물류응용기술 |
| | 설계정보통합관리/협업시스템 성능향상기술 | | 시장조사/마케팅관리기술 |
| | 제품품질 관리기술 | | 소비자행동모델링/테스트기법 |
| | 시험/검사/분석기법 | | 지능형 고객관계관리 기술 |
| | 지식재산권분석/관리기술 | | 기타 유통물류/마케팅 관련 기술 |
| | 첨단/친환경소재응용포장(패키징)기술 | 부가가치 /사후관 리 서비스 | 재제조서비스/제품·서비스 시스템(PSS) |
| | 사업설비-시설물 조사/설계/예측/평가/관리기술 | | 제품-서비스 유지/운영/사후관리 |
| | 기타연구개발/엔지니어링관련기술 | | 문화-의료-환경기반 지식표현/지능형 융합서비스기술 |
| | | | 방송/광고/영화미디어 관련 기술 |
| | | 기타부가가치/사후관리서비스 | |

붙임6

S/W 또는 설계기술의 기술 분류체계

□ 기술분류체계 중 S/W 또는 설계기술에 해당하는 경우

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 세분류 |
|-------------|---------------|---|---|
| 미래 통신 전파 | 차세대통신 | 통신서비스 | 통신 서비스/플랫폼, 통신 컴퓨팅 융합, 시험/인증 |
| | 양자정보통신 | 양자컴퓨팅 | 양자 시뮬레이터, 결합하용 양자컴퓨팅, 양자소프트웨어 및 정보이론 |
| | 전파·위성 | 전파기반 | 안테나/전자파해석 |
| 전파자원/환경 | | 스펙트럼 공학 | |
| SW·AI | 인공지능 | 학습지능 | 머신러닝, 추론/지식 표현 |
| | | 단일지능 | 언어지능, 시각지능, 청각지능 |
| | | 복합지능 | 행동/소셜지능, 상황감정이해, 지능형 에이전트, 범용 인공지능 |
| | 빅데이터 | 빅데이터 처리·유통 | 빅데이터 수집·유통 기술, 빅데이터 저장/처리/관리 기술 |
| | | 빅데이터 분석·활용 | 빅데이터 분석/예측 기술, 빅데이터 활용·시각화 |
| | 응용SW | 응용기반SW | 가상 시뮬레이션, 사이버 물리 시스템(CPS), 디지털 신호처리 기술, UI/UX 기술, 인터넷 서비스 SW 기술 |
| | | 응용특화SW | 공공용 SW, 기업용 SW, 범용 SW |
| | 시스템SW | 운영체제 | 초경량·저전력 운영체제, 실시간 운영체제, 모바일 운영체제, PC/서버 운영체제 |
| | | 미들웨어 | 분산 시스템 SW, 서비스 플랫폼, 프로그래밍 언어처리 SW, 데이터 관리 기술, 데이터 관리 기술, SW공학도구 |
| | 클라우드컴퓨팅 | 클라우드서비스 플랫폼 | SaaS(Software as a Service) 기술, *aaS 플랫폼 기술, 가상 실행환경 기술 |
| | | 차세대클라우드컴퓨팅 | 멀티 클라우드 기술, 클라우드 엣지 기술 |
| 컴퓨팅시스템 | 차세대컴퓨팅 | HPC/병렬 컴퓨팅 기술, 뉴로컴퓨팅 | |
| | 기반컴퓨팅 | 서버 시스템 기술, 스토리지 시스템 기술, IDC 인프라 기술, 스토리지 시스템 기술 | |
| 방송 콘텐츠 | 디지털콘텐츠 | 몰입형콘텐츠 | 가상현실(VR), 증강/혼합현실(AR/MR), 홀로현실(HR), 오감/감성콘텐츠 |
| | | 지능형콘텐츠 | 인터랙티브 콘텐츠, 자율 창작 콘텐츠, 인포 콘텐츠, 개인화/상황인지 콘텐츠 |
| | | 융복합콘텐츠 | 엔터테인먼트 콘텐츠, 공공안전·복지콘텐츠, 시뮬레이션 콘텐츠 |
| | | 콘텐츠유통/단말 | 콘텐츠 패키징/전송, 콘텐츠 유통 서비스 플랫폼 |
| 차세대 보안 | 시스템 및 암호보안 | 암호기술 | 암호 설계, 암호 부채널 분석, 암호 분석 |
| | | 인증/인가기술 | 범용 인증, ID 관리 및 접근제어, 바이오인증 |
| | | 보안취약성 | SW취약점 분석, HW취약점 분석 |
| | | 시스템보안 | 운영체제 보안, 가상화 보안, 시스템 접근통제 |
| | | 악성코드 | 악성코드 대응, 랜섬웨어 대응 |
| | | 위협분석 및 관제 | 지능형 사이버위협 분석, 보안 정보 분석 및 로그 관리, 보안 관제 |

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 세분류 | |
|--------|----------------|---------------|--|--|
| | 네트워크보안 | 유선네트워크 보안 | 경계 보안, 보안 연결, DDoS 대응 | |
| | | 무선네트워크 보안 | 이동통신망 보안, 무선근거리통신망 보안 | |
| | | 클라우드 보안 | 가상화 플랫폼 보안, 클라우드 보안 서비스, 소프트웨어 정의 보안 | |
| | 데이터 및 응용서비스 보안 | 응용보안 | 웹 보안, 이메일 보안, 데이터베이스 보안 | |
| | | 데이터보안 | 프라이버시 보호, 데이터 유출 방지, 디지털 저작물 침해/권리 보호 | |
| | | 전자화폐·펜테크 보안 | 전자화폐 보안, 블록체인 보안, 전자거래 이상행위 탐지, 거래·사기방지 | |
| | | 디지털포렌식 | 디지털 증거 수집 및 분석, 안티 포렌식 대응 | |
| | 물리보안 | 휴먼/바이오인식 | 바이오인식 센서, 바이오인식 엔진, 휴먼인식 및 검색, 휴먼/바이오인식 응용 | |
| | | CCTV감시/관제 | 카메라 및 저장장치, VMS/통합관제, 지능형 영상감시, CCTV 인프라 보호 | |
| | | 보안검색 및 무인전자경비 | 대인 검색기, 수화물/화물 검색기, 알람 모니터링, 무인전자경비 서비스 | |
| | 융합보안 | 홈·시티보안 | 홈·시티 디바이스 보안 및 제어, 홈·시티 데이터 프라이버시 | |
| | | 산업제어시스템보안 | 스마트공장 보안, 기반시설 보안, 스마트 에너지 보안 | |
| | | 자동차보안 | 자동차 내·외부 통신 보안, 자동차내·외부접근제어, 자동차 침입탐지, 자동차 보안취약점 진단 | |
| | | 선박·해양·항공보안 | 자율운항 선박 해킹방지, 해운항만 통신 보안, 해양 인프라 보안 관제, 무인비행체 보안, 항공 인프라 보안 관제 | |
| | | 헬스케어·의료보안 | 헬스케어 디바이스·센서 보안, 의료 데이터 보안 및 공유 | |
| | | 기타 ICT 보안 | 인공지능 및 로봇 보안 | |
| | 디바이스 | 웨어러블 디바이스 | 웨어러블 소프트웨어 | 웨어러블 보안 기술, 웨어러블 SW 플랫폼 기술 |
| | | | 웨어러블 UI/UX | 웨어러블 입력 기술, 웨어러블 출력 기술, 웨어러블 멀티모달 융합 기술 |
| | | | 웨어러블 응용 서비스 | 웨어러블 서비스 아키텍처 및 응용 기술, 웨어러블 상황인지 플랫폼 |
| | | 지능형반도체 | 지능화기술 | 초병렬 매니코어 프로세서, 딥러닝 뉴럴넷 코어, 초고속 온 칩 프로세서-메모리, 재구성형 인공지능 회로 설계 |
| | | | 저전력기술 | 저전력 로직 아키텍처 및 IP, 저전력 차세대 메모리 아키텍처, 저전력 무선 통신 설계 |
| 고신뢰기술 | | | 기능안전성 설계, 정보보안 반도체 설계 기술, 고신뢰 소자 설계 | |
| 프로세싱SW | | | 컴파일러 및 프로그래밍 언어, 프로세싱 API, 시스템 SW | |
| 스마트자동차 | | 주행환경인식/판단 | 객체정보 인식, 객체위치 인식, 차량상태 인식, 도로교통상태 인식, 경로계획 및 판단 | |
| | | 차량제어 | 자율제동 제어, 자율조향 제어, 충돌회피 제어, 자율주행 제어 | |
| | | 지도/측위 | 고정밀 지도 생성/구축, 정밀 측위(인프라) 기술 | |

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 세분류 | |
|-------|-----------------|---------------|--|---|
| | | 차량휴먼 인터페이스 | 운전자정보 분석, 운전제어권 결정, 운전자 인포테인먼트, 차량 H2X 인터랙션 | |
| | | 차량통신/보안 | 차량 통신보안 기술, 차량보안 기술, 차량내 네트워크, 차량내 네트워크 | |
| | | 협력주행 | 전용도로 자율협력주행, 도심도로 자율협력주행 | |
| | | 교통시스템/서비스 | 교통 운영, 자율주행 서비스, C-ITS 서비스 | |
| | 3D프린팅 | 3D프린팅공정 | 3D형상 역설계 기술, 3D프린팅 공정 설계 기술, 3D프린팅 공정 맞춤형상 설계 기술, 3D프린팅 품질검사 및 출력부품 인증 기술 | |
| | | 3D프린팅 소프트웨어 | 3D프린팅 역설계 SW, 3D 프린팅 CAD모델링 SW, 3D프린팅 적층해석 SW, 3D프린팅 메시 모델링 SW | |
| | 지능형 디바이스 | 3D프린팅응용/서비스 | 3D프린팅 의료/바이오 산업 응용, 3D프린팅 제조 산업 응용, 3D프린팅 생활밀착형 상품 응용, 3D프린팅 제조 기반 서비스 플랫폼 | |
| | | 지능형디바이스 소프트웨어 | 지능형 디바이스 입력/전처리 기술, 지능형 디바이스 인지분석판단 기술, 지능형 디바이스 출력 기술, 지능형 디바이스 소프트웨어 플랫폼, 지능형 디바이스 서비스 플랫폼 | |
| | 블록체인 · 융합 | 블록체인 | 블록체인 기반기술 | 분산합의 기술, 분산원장 기술, 고성능 트랜잭션 처리 기술, 스마트 계약, 블록체인 네트워킹 기술, 블록체인 보안성, 블록체인 암호기술 |
| | | | 블록체인 확장기술 | 블록체인 구조, 차세대 블록체인 플랫폼, 블록체인 플랫폼 연동 기술, 블록체인 플랫폼 융합 기술 |
| | | | 블록체인 응용지원 | 블록체인 서비스 지원 기술, DApp 기술, 정책 지원기술, 도메인별 특화기술 |
| | | | 블록체인 관리 | 블록체인 회원관리, 블록체인 신뢰성 평가, 블록체인 개발환경 |
| ICT융합 | | 농축수산 ICT | 농축수산 지능형 정밀 센서 및 제어 기술, 농축수산 지능정보 서비스 플랫폼 기술, 농축수산 유통 및 거래 기술 | |
| | | 헬스케어 ICT | 바이오센싱기술, 헬스케어 서비스 플랫폼 기술 | |
| | | 환경 ICT | 지능형 온실가스 저감 융합 기술, 지능형 거주지역 생활환경 서비스 융합 기술, 지능형 자원순환 융합 기술, 환경재난 대응 융합 플랫폼 기술 | |
| | | 스마트시티 | 스마트홈 기술, 스마트시티 서비스 플랫폼 기술 | |
| | | 교육 ICT | 교육 응용 플랫폼 기술, 교육 응용 인터페이스 기술, 교육용 툴킷 기술 | |
| | | 공공안전/재난예방 ICT | 지능형 데이터 처리/예측/예방 기술, 개인 맞춤형 치안 및 재난대응 플랫폼 | |
| | | 국방 ICT | 지능형 지휘결심 지원 기술, 지능형 군사작전 지원 기술 | |
| | | 복지 ICT | 소외·취약계층 지원 플랫폼 기술, 복지 기반 개인 맞춤형 응용 기술 | |
| | | 에너지 ICT | 에너지 빅데이터 플랫폼 기술, 지능형 에너지자원 분석/관리/거래 기술, 지능형 에너지 산업응용서비스 기술 | |
| | | 제조 ICT | 산업용 네트워크 기술, 산업용 ICT플랫폼 기술, 지능형 제조서비스 | |
| | | 산업응용 ICT | 레저/스포츠 ICT 응용기술, 섬유/패션 ICT 응용기술, 물류/유통 ICT 응용기술, 문화/관광 ICT 응용기술 | |
| | | 기타 ICT 융합 | 기타 ICT 융합 | |
| 사물인터넷 | | IoT 응용기술 | IoT 서비스 매쉬업 기술, 도메인 데이터 모델링, 데이터 거래 서비스 | |

| 대분류 | 중분류 | 소분류 | 세분류 |
|-----|-----|----------|---|
| | | IoT 플랫폼 | IoT 데이터 플랫폼, 지능형 IoT 플랫폼, IoT 엣지/포그 컴퓨팅, IoT 상호연동 기술 |
| | | IoT 네트워킹 | 저전력 IoT 네트워크 기술, 저지연 IoT 네트워크 기술, Massive IoT 네트워크 기술, 지능형 IoT 네트워크 기술 |
| | | 디지털트윈 | 모델링 및 데이터 동기화 기술, 실시간 시뮬레이션 기반 예측 기술, 디지털 지능 트윈 플랫폼 및 관리 기술, 자기성장형 자율 트윈 기술 |