

## 2022년 디자인 사업화 기반구축사업 모집 안내

동남권역 디자인산업 진흥을 위해 2022년 '디자인 사업화 기반구축사업' 모집계획을 다음과 같이 공고하오니 부산, 울산, 경남지역 기업의 참여를 바랍니다.

2022년 03월 31일

### 가. 사업개요

1. 사업명 : 2022년 디자인 사업화 기반구축사업

2. 사업목적

- 동남권역 지역산업 디자인 융합 R&D 사업화 지원을 통해 지역기업 디자인 활용률 증가
- 동남권역 디자인전문회사의 자체상품 개발을 통한 자립기반 확보

3. 지원대상

- 부산, 울산, 경남지역 소재 중소기업 및 디자인전문회사
  - ▷ 우대사항 : 동남권역 주력산업, 산업위기특별지역 해당 시
    - ※ [붙임 3], [붙임 4] 참고
  - ▷ 사업 완료 후 1년 이내 상품출시 및 사업화가 가능한 과제
  - ▷ 디자인 진단, 컨설팅을 통한 제품개발 및 기업혁신(매출, 신상품, 비즈니스모델 전환 등)이 가능한 과제

4. 지원내용 : 디자인 애로사항 해결지원, 제품디자인 개발, 브랜드 개발, 토털디자인 개발, 디자인상품 개발

## 나. 추진내용

### 1. 사업 프로세스



#### 부·울·경 지역 중소기업 대상 디자인역량 진단 컨설팅 실시

	지원내용	지원대상	지원규모	지원금(자부담)	지원시기
디자인역량 진단 컨설팅	제품(서비스)·기업 진단 및 혁신전략 제안 등 ※ 컨설턴트 자율 매칭	부·울·경 소재 디자인 개선 애로사항이 있는 중소기업	사업비 소진 시 지원 종료	-	'22. 04월 中

#### 디자인 사업화 기반구축 지원

	지원내용	지원대상	지원규모	지원금(자부담)	지원시기
지역산업 디자인 융합 R&D 지원	기존 제품 디자인 개발 지원	부산·울산·경남소재 제조 또는 서비스기업 및 디자인전문기업 ※ 디자인역량 진단 컨설팅 실시 기업에 한해 지원	5건	최대 40,000 천원 (총 사업비 20%)	'22. 06월 中
브랜드 제품 사업화 지원	신규 자체상품 개발 지원		5건		
컨소시엄 제품라인업 지원	제품라인업을 위한 브랜드 및 마케팅 지원				

- ※ 디자인 진단·컨설팅 실시 기업에 한해 디자인 사업화 기반구축사업 지원
- ※ 세부내용은 '별첨2. 디자인 사업화 기반구축 공모사업 안내' 참고
- ※ 지원규모·지원금의 경우 평가결과 및 예산현황에 따라 변경될 수 있음.

## 2. 사업추진 절차

모집	진단	컨설팅	디자인 개발
<b>모집(접수)방법</b> - 지원대상 : 부산, 울산, 경남지역 디자인개선 사항이 있는 중소기업 - 접수처 지역디자인통합플랫폼 ( <a href="https://rdcdp.or.kr/">https://rdcdp.or.kr/</a> ) - 접수방법 [붙임]컨설팅 신청서 및 개인정보 활용 동의서	<b>진단 내용 및 방법</b> - '22. 4월 中, 선착순 접수 - 내용 : 기업 디자인인식 제고 및 제품(서비스)개선 방향 등 디자인 진단 - 매칭방식 : 자율매칭 및 운영위원회 협의 매칭 ※ 최대한 진단요청 의견 수용	<b>컨설팅 내용 및 방법</b> - 내용 : 중소기업의 강약점 분석 및 혁신방향 컨설팅 - 매칭방식 : 자율매칭 및 운영위원회 협의 매칭 ▷ 지역산업 디자인 융합 R&D 지원 50% ▷ 브랜드 제품 사업화 지원, 컨소시엄 제품 라인업 지원 50%	<b>기업 지원 내용</b> - 목표 : 10건(지역산업 디자인 융합 R&D 지원 5건, 브랜드 제품 사업화 지원, 컨소시엄 제품 라인업 지원 5건) - 개발 지원금 기업부담금 (자부담 20% 필수) ※ 평가결과에 따라 차등 지원 가능

※ 디자인 진단·컨설팅 실시 후 ‘디자인 개발사업 지원서 및 제출자료’는 대상 기업에 한해 별도 공지 예정

※ 디자인 개발 지원금은 컨설팅 및 평가결과에 따라 차등지원 되며, 중복지원 불가 함.

## 3. 수행방법

- (매칭방법) 동남권역 중소기업과 디자인전문회사 간 자율 매칭, 자율 매칭 불가 시 수혜기업에 컨설턴트 pool제공 후 수혜기업 의사 반영
- (컨설팅 방법) 중소기업 매칭 및 대면/비대면 미팅·자료 공유 등의 방법을 통해 디자인 혁신전략 컨설팅
- (수행내용) 기업(제품,서비스) 내부 역량진단을 통한 디자인 개선 방향 도출

## 4. 선정평가

- 평가 방법

구분	진단 컨설팅	디자인 개발 지원
평가일정	'22. 4월중(예정)	'22. 5월중(예정)
평가방법	진단 내용 및 컨설팅 결과 평가	서류/발표평가 (과제당 평가시간 30분 내외)
평가기준 (배점)	기업 역량 및 의지, 사업계획 및 컨설팅 기대효과 등	보유 역량, 계획성, 시장성, 상품성, 사업화 및 기대효과 등

## ○ 평가기준

▷ 평가위원 평가(주관적 평가) : 90점

평가항목		배점	세부항목
평가 점수 (90점)	계획성	20점	◦ 개발 목표의 적정성과 명확성 ◦ 개발 계획의 현실성과 타당성
	시장성	20점	◦ 개발상품의 시장규모 및 시장성장성
	상품성	30점	◦ 개발상품의 경쟁력과 차별성 ◦ 디자인-기술-마케팅 융합 전략의 적절성
	사업화 및 기대효과	20점	◦ 사업화(마케팅) 전략의 현실성 ◦ 매출 및 고용 기대효과 등
합 계		90점	

▷ 우대점수 : 10점

평가항목		배점	세부항목
우대 점수 (10점)	보유 역량	1점	◦ 동남권 주력산업분야 해당 시 가산점 1점
		1점	◦ 산업위기특별지역 해당 시 가산점 1점
		4점	◦ 최근 3년 이내(2019. 1. 1. ~ 현재) 지식재산권 보유현황(1점/건) (특허, 실용신안, 상표권 등)
		4점	◦ 최근 3년 이내(2019. 1. 1. ~ 현재) 우수디자인어워드(아래기준) 보유현황(1점/건) (국내: KIDP 우수디자인상품(GD) 국제: IBDA, iF, RedDot, IDEA, G-Mark)
합 계		10점	

▷ 평가점수 : 평점 70점 이상 고득점 순으로 지원 과제 선정

## 5. 접수방법

- (접수기간) 공고일 ~ 2022년 4월 22일(금) 17:00까지
- (접 수 처) 지역디자인통합플랫폼(<https://rdcdp.or.kr/>) 가입 후 온라인 신청
- (제출서류) 디자인 진단 컨설팅 신청서 및 개인정보 수집·이용제공 동의서
- \* 디자인 개발 지원 대상자 선정 시 제출서류 별도 안내

## 6. 신청제외 대상자

- 접수마감일 현재 기업, 기업의 장, 책임자가 아래의 어느 하나에 해당하는 경우
- 휴업·폐업 또는 기업의 부도 절차가 진행 중인 기업일 경우
- 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우
- 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용 정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우
- 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로

이행하고 있는 경우는 예외로 함)

- 최근 회계연도 말 결산 기준 자본전액잠식
- 외부감사 기업의 경우 최근 회계연도 말 결산감사 의견이 ‘의견거절’ 또는 ‘부적정’
- 정부, 지자체, 국가기관의 지원대상 제외 사유에 해당되는 기업일 경우
- 기업, 기업의 장, 총괄책임자 등이 접수 마감일 현재 국가 연구개발 사업 관련 각종 보고서 제출, 기술료/정산금/환수금 납부 등 의무사항을 불이행하고 있는 경우

## 7. 기타 사항

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않음
- 신청서를 허위로 작성한 사실이 판명되는 경우 선정 취소 및 환수조치를 받을 수 있음(사업 선정 후 확인된 경우에도 지원취소 가능)
- 평가결과에 따라 지원금이 조정될 수 있음
- 적격기업이 없을 경우 선정하지 않을 수 있음(신청현황에 따라 추가모집 진행 가능)
- 수혜기업은 사업종료 이후에도 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적 모니터링(성과·수요조사)등에 반드시 협조하여야 함

## 8. 사업문의

담당사업	담당자명	직위	연락처	e-mail
기업지원팀	윤재호	팀장	051-790-1030	yoona@dcb.or.kr
	김영희	차장	051-790-1036	kyh1007@dcb.or.kr
	김현정	주임	051-790-1038	khj@dcb.or.kr

- 불임 : 1. 디자인 진단 컨설팅 신청서 1부.
- 2. 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부
- 2. 디자인 사업화 기반구축 공모사업 안내 1부.
- 3. 동남권역 주력산업 현황 1부.
- 4. 산업위기대응특별지역 현황 1부. 끝.





□ **지원내용**

구분 (후속사업)	지역산업-디자인 융합 R&D지원	지역 디자인전문회사 역량 강화지원	
		브랜드제품 사업화 지원	컨소시엄 제품라인업 지원
지원 대상	부산·울산·경남소재 제조 또는 서비스기업 및 디자인전문회사	부산·울산·경남소재 디자인전문회사 및 제조기업	부산·울산·경남소재 디자인전문회사 및 제조기업 및 마케팅/유통기업
지원 분야	<b>주력산업분야 해당 시 가산점 부여</b> ※ [붙임2] 참고		
지원 내용	제품디자인 개발 지원 (제품 및 서비스 디자인, 시제품 제조, 금형 등, 지식재산권 출원 등)	신규 자체상품 개발 지원 (제품디자인, 시제품 제조, 금형, 지식재산권 출원 등)	제품라인업을 위한 브랜드 및 마케팅지원 (제품 및 패키지 디자인, 시제품 제조 등, 홈페이지, 마케팅, 지식재산권 출원 등) 예1) 개별제품을 동일한 디자인 컨셉으로 라인업하여 유통·판매. 오픈 파트너십 브랜드 런칭.
지원 기간	과제당 5개월 이내(※ 협약일정에 따라 과제수행기간이 조정될 수 있음)		
지원 건수	총 5건	총 5건	
지원 규모	과제당 40백만원 이내 (자부담 총 개발비의 20%로, 현금 10%, 현물 10%) ※ 평가결과에 따라 지원비가 조정될 수 있음.		
신청 방법	(주관)지역제조기업 (참여)디자인전문회사 컨소시엄을 구성하여 지원 <b>*컨설팅 지원 필수</b>	(주관)디자인전문회사 (참여)지역제조기업 컨소시엄을 구성하여 지원 <b>*컨설팅 지원 필수</b>	(주관)디자인전문회사 (참여)동남권소재기업 (디자인,제조,마케팅 등) 포함 2개이상 기업이 컨소시엄을 구성하여 지원 <b>*컨설팅 지원 필수</b>
우대 사항	1) 동남권 주력산업 분야 종사 해당시 [붙임2 참조] 2) 산업위기특별지역 해당시 [붙임3 참조]		

※ 디자인 진단·컨설팅 실시 후 ‘디자인 개발사업 지원서 및 제출자료’는 대상 기업에 한해 별도 공지 예정

□ **지원사례**

지역산업-디자인 융합 R&D	브랜드제품 사업화	컨소시엄 제품라인업
		
‘(주)아이오0000’ GPS 트래커 구조개선 사례	‘(주)디자인00’ 자체브랜드 제품 출시	주방용품 브랜드 ‘알레시’ 디자이너와 오픈 파트너십을 통한 상품화

○ 지역산업-디자인 융합 R&D지원 사례

- GPS(위치추적시스템) 전문업체인 ‘아이오0000’는 디자인전문회사와 협업하여 차량용 GPS 트래커를 구조개선하여 소형화 및 디자인 고급화를 추진하여 배달대행업체에 납품

○ 브랜드제품 사업화 지원 사례

- ‘디자인00’은 사무용 소품, USB, 블루투스 스피커 등을 제조업체와 협업하여 지역 특산물을 모티브로 한 브랜드 ‘꼬등어’로 출시

○ 컨소시엄 제품라인업지원 사례

- 생활용품 브랜드 기업 ‘알레시(Alessi)’는 내부 디자이너 없이 글로벌 디자이너들의 오픈 파트너십을 통한 제품개발과 상품화로 유명

□ 지원일정

컨설팅 및 선정평가	⇒	과제 선정 및 협약 체결	⇒	과제진행 및 점검	⇒	결과평가 및 사후 관리
4~5월		6월 中		6~10월		11월 中
- 디자인역량 진단 컨설팅 - 과제 선정평가 위원회 개최, 사업계획서 서면검토 및 발표평가		- 사업계획서 내용 구체화 (필요 시 전문가 자문) - 사업계획서 확정 - 협약체결 (DCB, 주관, 참여)		- 진도점검 개발과정 내 서면점검을 통해 진행과정 및 애로사항 파악 - 중간점검 개발과정 점검 및 전문가 자문		- 결과평가(발표평가) - 결과물 사업화 추적·조사 (매출, 수출, 고용, 지적권 등)

※ 상기내용은 사업 진행상황에 따라 변경될 수 있음

□ 디자인개발 지원사업 참고사항

- 사업비 통장에 자부담금(현금) 입금 확인 후 협약체결
- 사업비 계상비율은 아래와 같이 산정하여야 함
  - 지역산업-디자인 융합 R&D지원

구분	주관	참여	사업비 지급·정산
지역산업-디자인 융합 R&D지원	총 개발비의 50% 이하	총 개발비의 50% 이상	주관, 참여기업에 사업비 개별 지급 후 정산
	기업별 최소 참여비율은 10% 이상임		

- 브랜드제품 사업화 지원

구분	주관	참여	사업비 지급·정산
사업비 계상비율(%)	총 개발비의 50% 이상	총 개발비의 50% 이하	주관기업에 사업비 지급 후 정산
	기업별 최소 참여비율은 10% 이상임		

- 컨소시엄 제품 라인업 지원

구분	디자인개발	마케팅	사업비 지급·정산
사업비 계상비율(%)	총 개발비의 60% 내외	총 개발비의 40% 이하	주관기업에 사업비 지급 후 정산
	기업별 최소 참여비율은 10% 이상임		

- ※ 지역별 운영상황에 따라 조정 가능하며, 평가결과에 따라 최종 확정
- 과제 참여 인력의 경우 사업자등록번호를 기준으로 하여 동일 사업장에 근무하는 인력만 인정
- 사업계획서에 기재되어 있지 않은 사업비는 사용 불가
- 본 지원사업 개발범위와 관련 없는 개발 사항은 자체 해결사항임

## 붙임4

## 동남권역 주력산업 현황

시·도	지역 주력산업 현황 (출처 : 중소기업부)			
부산	첨단융합기계부품	지능정보서비스	친환경미래에너지	라이프케어
	전통적인 기존 기계부품산업에 특수기능 수행을 위한 ICT기술의 융합, 내재화로 신기능을 창출하고 산업 고도화에 따른 고부가가치를 창출하는 전후방 광범위한 파급효과를 발생시키는 산업	빅데이터 처리 및 분석, AI 지능-데이터 기술(ICBM)에 기반한 정보 결합 기술을 활용하여 산업의 제조 및 생산활동으로 생성되는 데이터를 처리·분석함으로써 스마트 제품생산 및 기술 주도형 서비스를 창출하는 산업	탈탄소화 및 ESG경영 확산 등 에너지 산업 패러다임 변화에 따른 저탄소 친환경 에너지 전환을 위해 에너지 절약형 고효율 에너지 부품 개발과 친환경 에너지원 확대 창출을 위한 산업	의료 및 정보통신산업을 융복합한 첨단의료기기, 바이오기술과 연계한 고령친화기기, 헬스케어제품, 항노화, 건강기능식품 등을 포함하는 제조 및 이를 활용한 서비스 산업
울산	저탄소에너지	스마트조선	그린모빌리티	미래화학신소재
	탄소중립을 위하여 에너지의 친환경적 생산, 저장, 재자원화 및 온실가스 포집·자원화를 위한 플랜트와 이를 구성하는 설비, 부품을 개발·생산하는 산업 및 전·후방 연관 산업	자율운항시스템, 친환경 추진장치 및 오염저감장치 등이 탑재된 선박과 이를 구성하는 기자재를 개발·생산하는 산업 및 전·후방 연관 산업	수소·전기 등 친환경 동력을 활용하는 모빌리티와 이를 구성하는 부품, 모듈을 개발·생산하는 산업 및 전·후방 연관 산업	전방산업 부가가치 증대를 위한 수요 맞춤형 친환경, 고기능성 화학융합소재를 개발·생산하는 산업 및 전·후방 연관 산업
경남	첨단항공	스마트기계	나노융합스마트부품	항노화메디컬
	경남 차세대 성장 동력으로 항공기 및 항공기 관련 부속기기 및 소재의 제작·가공·조립·개조·수리·엔지니어링이 결합된 ①완제기 제작 및 MRO분야, ②항전, ③엔진, ④신소재 등의 분야로 구성된 고부가가치 산업	①생산기계, ②이송장치, ③특수목적기계, ④로봇시스템, ⑤원격제어, ⑥스마트제조 등 ICT를 접목한 기계 및 부품을 생산, 제조, 제어하는 산업	나노기술을 기존 기술에 접목하여 기존 부품을 개선 및 혁신하여 나노기술에 의존하는 스마트부품을 제조하는 산업	삶의 질 향상을 위해 노화 예방·지연과 질환의 진단, 예방, 치료, 개선을 목적으로 하는 의약품, 기능성식품, 화장품 및 의료기기 등의 개발·생산·서비스 분야가 결합된 고부가가치 산업

## 붙임5

## 산업위기대응특별지역 현황(2022. 03. 기준)

시·도	산업위기대응특별지역
울산	동구
경남	통영, 고성, 거제, 창원 진해구