

2021 지역특화콘텐츠 개발지원사업 사업 제안요구서 (RFP)

| 전담 기관 | 한국콘텐츠진흥원 | | 주관 기관 | 경남문화예술진흥원 | | | | | | | | | | |
|---------------|--|--------|--------|----------------|-----|-------|----|----|------|--------------------|------|----------------------|------|---------------------------------|
| 참여 기관 | 진주시 | | 수행 부서 | 문화예술과 | | | | | | | | | | |
| 사업 담당자 | 강대인 | | 연락처 | 055-749-8594 | | | | | | | | | | |
| | | | e-mail | daein@korea.kr | | | | | | | | | | |
| 사업기간 | 2021.04.01. ~ 2021.12.31.(예정) | | | | | | | | | | | | | |
| 사업비 (지원규모) | 합계 | 150백만원 | 국비 | 100백만원 | 지방비 | 50백만원 | | | | | | | | |
| | ※국비는 100백만원으로 예산책정 완료 ※ 사업자 모집 공고시, 자부담 10%이상 책정 예정 | | | | | | | | | | | | | |
| 과제명 | 준비된 리더십, 불패의 업적을 이루신 김시민 장군의 진주대첩 | | | | | | | | | | | | | |
| 과제목표 | <ul style="list-style-type: none"> - 진주대첩의 영웅 “김시민장군과 3천여 민관군” 의 역사 조명 - 진주성 등을 소재로 역사관광 콘텐츠를 쉽고 재미있게 구현 - 진주대첩과 관련한 새로운 관광자원(비거, 중영) 콘텐츠 개발 및 홍보 | | | | | | | | | | | | | |
| 주요 과제내용 | <p>○ 과제추진배경</p> <ul style="list-style-type: none"> - 진주대첩은 일본군 30,000명과 조선군 3,800명, 8대1의 전투에서 10전 전승에 빛나는 승리의 전투이며 대첩을 이끈 충무공 김시민 장군의 이야기를 콘텐츠 형태로 제작하여 누구나 쉽게 접하여 진주대첩을 널리 홍보하고자 함 - 임진왜란 당시 사용되었다고 전해지는 비거를 스토리텔링화하여 소개하고 현재 진주시의 관광자원으로 활용 연계할 수 있는 콘텐츠 개발 - 진주시의 대표축제인 진주남강유등축제가 진주대첩에서 기원되었음을 알리고 진주성과 진주대첩, 충무공 김시민 장군을 널리 알리는 계기 마련 <p>○ 과제개요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 과제소재: 진주대첩과 관련된 진주시 문화관광 콘텐츠 발굴 - 주요장르: 웹툰 또는 실감영상 등 - 주요소재 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>주요인물</td> <td>김시민, 곽재우, 김성일, 이광악</td> </tr> <tr> <td>보조인물</td> <td>의병, 진주민관군, 정평구, 왜장 등</td> </tr> <tr> <td>주요소재</td> <td>진주성, 축석루, 비거, 중영, 비격진천뢰, 지자총통 외</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 사업추진방법</p> <p>경남지역 콘텐츠업체의 컨소시엄 또는 제안에 의한 공모로 사업자 선정 후 진행</p> <p>○ 과제내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 임진왜란, 진주대첩 등 당시 역사적 사건에 등장하는 인물과 배경을 주요소재로 제작 - 픽션을 삽입하여 흥미를 유발하되 역사적 사실은 왜곡이 없도록 검수와 검증 - 대중이 쉽게 접근 할 수 있는 마케팅 계획 수립 (예. 온라인 플랫폼 등재 등) | | | | | | 구분 | 내용 | 주요인물 | 김시민, 곽재우, 김성일, 이광악 | 보조인물 | 의병, 진주민관군, 정평구, 왜장 등 | 주요소재 | 진주성, 축석루, 비거, 중영, 비격진천뢰, 지자총통 외 |
| | 구분 | 내용 | | | | | | | | | | | | |
| 주요인물 | 김시민, 곽재우, 김성일, 이광악 | | | | | | | | | | | | | |
| 보조인물 | 의병, 진주민관군, 정평구, 왜장 등 | | | | | | | | | | | | | |
| 주요소재 | 진주성, 축석루, 비거, 중영, 비격진천뢰, 지자총통 외 | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|--------------------|--|
| | <p>○ 필수 결과물 : 1안 또는 2안 중 택일 (상호 협의에 따라 차후 조정 가능)</p> <p>제1안 : 웹툰 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 웹툰 8화 이상(1화당 스크롤원고 60컷이상) - 티저 홍보영상물(30초이상) 제작 배포(온라인 매체에 링크) - 대중이 쉽게 접근할 수 있는 온라인플랫폼에 등재 - 완성된 웹툰은 책자 형태 출판물 제작 - 진주시 주체 오프라인 행사 1회 이상 참여 및 홍보 <p>제2안 : 실감 영상 콘텐츠</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실감영상 : AR, VR, XR, MR 등 실감 콘텐츠 제작물 1건 이상(지적재산권 출원) <ul style="list-style-type: none"> ※ 1건당 러닝타임 10분 이상 - 진주시 소재 관광테마시설, 박물관, 진주성 등 결과물 구축 및 시범운영 - 홍보용 영상물 제작 배포(온라인 매체에 링크) - 진주시 주체 오프라인 행사 1회 이상 참여 및 홍보 |
| <p>기대효과</p> | <ul style="list-style-type: none"> - 임진왜란 3대첩 중 하나인 진주대첩을 소재로 한 신문화콘텐츠 확보 - 진주대첩 배경(진주성, 축석루, 비거, 중영)을 관광 명소화하여 관광객 유치 |