

- 부산에 온 행복한 변화 -

## 2020 부산도시재생 온라인박람회 개최 추진계획

### 요 약

#### □ 행사개요

- 주 제 : “부산에 온 행복한 변화”
- 일 시 : ‘20. 12. 1(화) ~ 4(금) [4일간] /~12.31까지 상시오픈
- 장 소 : 부산유라시아플랫폼 201호 Live 스튜디오, 온라인 홈페이지
- 예 산 : 190백만원 (부산도시재생박람회 170, 부산마을의날 20)
- 참 여 : 부산시, 16개 구(군), 마을공동체, 국토부 및 타 지자체, 유관기관, 전국 도시재생 중간지원기구 및 조직, 활동가 등
- 주최/주관 : 부산광역시, (재)부산광역시도시재생지원센터

#### □ 주요내용 ▷ 전국 지자체 최초 온라인 도시재생박람회 개최

- 라이브 생방송
  - ▷ 온라인 개/폐막식, 부산도시재생 16강전, 도시재생 온라인세미나
- 온라인홈페이지
  - ▷ 온라인전시관, 라이브방송중계, 도시재생 소개
- 부산도시재생 홍보공간 운영
  - ▷ 도시재생 로드(도시재생 전시물 비치), 부산도시재생 온라인박람회 홍보 영상탑 운영

# 2020 부산도시재생 온라인박람회 키비주얼

## 2020 부산도시재생 온라인 박람회 & 부산 마을의 날

# 부산에 온 행복한 변화

On-Line  
온  
Come : 오다

개막식	2020.12.01(화) 오전 10:00
라이브 생방송	2020.12.01 ~ 2020.12.04
온라인 홈페이지	2020.11.30 ~ 2020.12.31

부산유라시아플랫폼 201호  
온라인 홈페이지 [exhibition.busan.kr](http://exhibition.busan.kr)



### >>라이브생방송

- 온라인 개폐막식
- 부산도시재생 16강전
- 도시재생 온라인 세미나

### >>온라인 전시관

- 부산시 16개 구군 도시재생의 모든 것
- 마을공동체 웹부스

### >>마을의 날

- 프리한 프리마켓
- 마을 장기자랑

주최  부산광역시  
BUSAN METROPOLITAN CITY

URCB (재)부산광역시도시재생지원센터  
URBAN REGENERATION CENTER BUSAN

후원  국토교통부

부산도시재생박람회 ▼ 검색



# 2020 부산도시재생 온라인박람회 추진계획

With 코로나 시대에 따른 **변화에 맞춰** 기존 형식에서 탈피 Live 스튜디오, 온라인전시관 등 온라인 홈페이지 운영기반을 마련하여, 도시재생의 성장 모습을 시민과 공감하고 소통하기 위한 장을 마련코자 **부산도시재생 온라인박람회**를 추진코자 함. ※ 전국 지자체 최초 온라인 도시재생 박람회 개최

## 1

### 2020 부산도시재생 온라인박람회 추진목적 및 개요

#### 1

#### 추진목적

- with 코로나 시대에 따른 비대면 운영기반을 마련하여 사람과 문화와 복지, 환경이 어우러지는 도시재생의 성장모습을 시민과 공감하고 소통하기 위함
  - ▷ 향후 온라인 박람회 운영 노하우 습득 및 개선방안 도출
- Live 생방을 통한 시민 실시간 소통 및 참여가 용이하고, 온라인홈페이지 활용 박람회 영상자료 영구적 보관가능함.

#### 2

#### 박람회 운영 개요(안)

- 행사명 : 2020 부산도시재생 온라인박람회
- 주제 : **“부산에 온 행복한 변화”**
- 일시(안)
  - 라이브 스튜디오 : 2020년 12월 1일(화) ~ 12월 4일(금) / 4일간
  - 온라인 웹부스 : 2020년 11월 30일(월) ~ 12월 31일(목)
- ※ 코로나바이러스감염증-19 확산방지 대책으로 인해 행사 일정은 변경 될 수 있음
- 장소 : 부산유라시아플랫폼 201호 Live 스튜디오, 온라인 홈페이지
- 예산 : 190백만원 (부산도시재생박람회 170, 부산마을의날 20)
- 참여 : 부산시, 16개 구(군), 마을공동체, 국토부 및 타 지자체, 유관기관, 전국 도시재생 중간지원기구 및 조직, 활동가 등
- 주최/주관 : 부산광역시, (재)부산광역시도시재생지원센터
- 주요내용 : 온라인 홈페이지, Live 스튜디오, 부산도시재생 로드, 부산도시재생 홍보탑
- \* 연계행사 : 부산 마을의 날
- \* 주민(마을)참여 프로그램 : 마을공동체 장기자랑, 프리한 마을마켓(마을공동체 프리마켓)

## 2

## 세부 행사계획(안)

### 1 행사별 주요 프로그램(안)

#### ○ 2020 부산도시재생 온라인박람회

<p>[개막식] ▷ '20. 12 1(화) 10:00</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 개막 환영사 및 축사</li> <li>◦ 개막선언 및 축하공연</li> <li>◦ 랜선 퍼포먼스, 박람회 안내</li> </ul>
<p>[라이브 생방송] 온라인 개/폐막식</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 진행 : 김민희 아나운서</li> <li>◦ 온라인 생중계</li> </ul>
<p>부산도시재생 16강전</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 각 구(군)별 도시재생 사업소개</li> <li>◦ 마을공동체 장기자랑             <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 운영규모 : 16개팀 (*구(군)별 추천 1팀)</li> </ul> </li> <li>◦ 프리한 마을마켓             <ul style="list-style-type: none"> <li>▷ 참여규모 : 16개마을 (*구(군)별 추천 1팀)</li> </ul> </li> <li>* 제8회 부산 마을의 날 연계 행사</li> </ul>
<p>도시재생 온라인세미나</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ ZOOM을 통한 온라인 세미나</li> <li>◦ 전문가, 활동가, 주민, 청년도시재생사로 구성 사랑방 좌담회</li> <li>◦ 부산시 도시재생의 미래에 대한 전문가 특강</li> </ul>
<p>[온라인홈페이지] 온라인 전시관</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부산시 및 16개 구(군), 출자·출연기관 정책 홍보 웹부스</li> <li>◦ 국토부 뉴딜사업 등 정책 홍보 웹부스</li> <li>◦ 타 지자체 및 유관기관 정책 홍보 웹부스</li> <li>◦ 온라인 부산 마을의 날 - 마을공동체 웹부스 구성</li> </ul>
<p>라이브 방송중계</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 반응형 홈페이지, 라이브 생중계 송출</li> </ul>
<p>도시재생 소개</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 도시재생사업 소개</li> </ul>
<p>[도시재생 홍보공간 운영] 도시재생 로드 (도시재생 전시물 비치)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부산시, 16개 구(군), 타시도, 유관기관 도시재생사업 자료 삼각프레인 공간에 전시하고 보행 유도로 구성 홍보</li> <li>◦ 장소 : 부산유라시아플랫폼 201호 및 201호 앞 데크</li> </ul>
<p>부산도시재생 온라인박람회 홍보영상탑 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 부산유라시아플랫폼 광장 內 미디어 송출 1안) 광장 1층 통로 에스컬레이터 2안) 광장 2층 통로 정면</li> </ul>

## 2 세부 행사운영(안)

### ○ Live 스튜디오 프로그램(안)

- 부산유라시아플랫폼 201호/ 12월 1일 ~ 12월 4일 (4일간)
- 각 구(군) 30분 Live 방송 송출, 30분 도시재생 관련 영상 송출

구분	12/01(화)	12/02(수)	12/03(목)	12/04(금)
10:00 ~11:00	부산도시재생 온라인박람회/마을의 날 언택트개막식	(사상구) 부산도시재생 16강전	(서구) 부산도시재생 16강전	(사하구) 부산도시재생 16강전
		도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사
11:00 ~12:00	(중구) 부산도시재생 16강전	(영도구) 부산도시재생 16강전	(금정구) 부산도시재생 16강전	(남구) 부산도시재생 16강전
	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사
12:00 ~13:00	BE.행기 (플랫폼CAMP-A) 보이는 라디오			
13:00 ~14:00	(동구) 부산도시재생 16강전	도시재생 온라인세미나	도시재생 온라인세미나	(부산진구) 부산도시재생 16강전
	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사			도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사
14:00 ~15:00				(기장군) 부산도시재생 16강전
				도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사
15:00 ~16:00	(수영구) 부산도시재생 16강전	(해운대구) 부산도시재생 16강전	(동래구) 부산도시재생 16강전	
	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	
16:00 ~17:00	(연제구) 부산도시재생 16강전	(북구) 부산도시재생 16강전	(강서구) 부산도시재생 16강전	부산도시재생 온라인박람회 언택트 폐막식
	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	도시재생사업 소개 마을공동체 장기자랑 프리한 마을마켓 ★ 마을의날 연계행사	



### 3 세부진행계획 - 개막식

#### ‘부산에 온 행복한 변화’

- 일 시 : 2020. 12. 1.(화) 10:00~11:00
- 장 소 : 부산유라시아플랫폼 201호, 온라인 생중계
- 행사주제 : **부산에 온 행복한 변화**
- 진행자 : 김민희 아나운서
- 행사구성 : 개막식, 16개 구군 퍼포먼스, 축하공연, 박람회 안내 등
- 행사일정

시 간		행 사 내 용	비 고
1부. 개막식			진행: 김민희 아나운서
10:00~10:03	3'	사회자 오프닝 멘트	
10:03~10:05	2'	내빈소개	내빈유무에 따른 진행
10:05~10:09	4'	환영인사	시장권한대행님 영상인사
10:09~10:15	6'	축하인사	부산시의회의장님 영상인사
10:15~10:20	5'	도시재생지원센터장 개막선언	16개 구군 랜선 퍼포먼스
10:20~10:30	10'	축하공연(스튜디오 무대)	
10:30~10:35	5'	여는말(市 도시균형재생국장)	
10:35~		부산도시재생박람회 안내 TALK	

※ 행사일정 및 행사내용은 상황에 따라 변경될 수 있음

#### □ 16개 구군 zoom 참가자와 함께 도시재생지원센터장의 개막선언

❖ **코로나로 힘든 시기를 부산 16개의 구군과 함께 극복하자는 의미의 랜선 퍼포먼스로 기획**

- 일 시 : 2020. 12. 1.(화) 10:15~10:20
- 행사구성 : 랜선 퍼포먼스, 16개 구군 랜선 참가자의 메시지 선언 동참하기
- 운영방안 : 센터장의 개막선언 멘트와 함께 참가자들의 메시지 흔들기 진행  
[예시이미지]

ZOOM 참가자 퍼포먼스



#### 4 세부진행계획 - 부산도시재생 16강전

- 기 간 : 2020. 12. 1.(화) ~ 12. 4.(금) / 4일간
- 장 소 : 부산유라시아플랫폼 201호, 온라인 생중계
- 운영방안 : 16개 구(군) 도시재생사업 자랑 대결!
  - 구(군)별 도시재생사업 소개, 공연, 도시재생 상품 라이브 커머스 (30분)
  - 구(군)별 소개 영상 또는 도시재생 관련 영상 송출 (30분)
    - ☞ 구(군) 제출영상, 도시재생 서포터즈 제작 영상 등

프로그램	소요시간	내 용
격돌! 부산도시재생 16강전	10분	- 구(군) 도시재생 사업 소개 및 활동 보고 - 소개하고 싶은 구(군) 사업영상 - 향후 사업 계획 등
마을 장기자랑	10분	- 구(군) 대표 공연 1팀 (5인이하 팀구성) - 스튜디오 직접 공연 가능한 팀(영상참가도 가능) - 공연 : 플랫폼 2층 데크광장 야외무대 - 라이브 영상방송, 실외관람(최소인원) * 부산 마을의 날 연계행사
프리한 마을마켓	10분	- 구(군) 대표 도시재생 마을대표 상품으로 구성 - 마을의 날 프리마켓 참여마을의 상품소개 및 판매유도 안내 진행 - 홈페이지 메인 영상으로 라이브 방송 송출과 동시에 네이버 쇼핑 라이브에서 마을상품 판매 진행 * 부산 마을의 날 연계행사

※ 각 구(군) 응원댓글, 조회수 등을 참고하여 평가

#### ○ 도시재생 16강전의 평가와 시상 운영안

- 평가방법 : 해당 구(군) 진행시간 온라인 시청자숫자 + 댓글 개수 + 좋아요  
총 수량으로 측정 (생중계 중 계량하여 채점표 작성할 예정 )

구 분	시상팀	시상금	비 고
대 상	1팀	100만원	총상금 470만원
금 상	1팀	50만원	
우수상	4팀	30만원	
참가상	10팀	20만원	

## 5 현장출동! - 부산도시재생 대표 지역 3곳 생중계

- 행사명 : 출동! 부산도시재생의 현장으로 ~
  - 일시 : 2020. 12. 1.(화) ~ 2020. 12. 3(목)
  - 장소 : 부산유라시아플랫폼 201호, 온라인 생중계
  - 운영방안 : 1일 1곳 현장 리포트(생중계 진행)  
리포터 및 촬영팀을 구성하여 선정된 3곳의 도시재생현장을  
이원 생중계를 통해 부산도시재생16강전에서 중계
- ※ 부산도시재생16강전 코너 프로그램으로 진행

## 6 세부진행계획 - 부산도시재생 온라인 세미나

- 기간 : 2020. 12. 2.(수) ~ 12. 3.(목) / 2일간
- 장소 : 부산유라시아플랫폼 201호
- 운영방안 : 온라인 세미나 진행 ZOOM(화상세미나) 형식으로 진행  
실시간 댓글 및 사전에 접수 받은 질문을 통한 시민 참여 유도
- 세미나 구성

구분	사랑방 좌담회	도시재생 전문가 특강
일시	12. 2.(수) 13:00~15:00	12. 3.(목) 13:00~15:00
주제	부산에 온 행복한 변화 - 도시재생사업 이후 변화된 마을에 대한 토론 -	부산시 도새재생의 미래
출연(안)	전문가, 활동가, 청년도시재생사, 주민 등	전문가 2명
내용	부산의 도시재생 역사와 의미, 도시재생으로 변화된 마을과 삶을 이야기 하고, 이를 통해 어떻게 지속 가능하게 할지 논의	부산의 도시재생 현상황을 진단 해보고 향후 부산의 도시재생이 나가야 할 방향 모색
연출	사랑방 컨셉의 스튜디오를 꾸며 편하게 이야기 나누는 형식의 좌담 세미나 진행	도시재생 전문가와 부산의 도시재생을 알아볼 수 있는 세미나 진행

## 7 부산도시재생 소개공간-부산도시재생 로드

- 일 자 : 2020. 12. 1.(화) ~ 12. 4.(금) / 4일간
  - \* 박람회 종료 이후 보이는 라디오와 함께 상시 운영 예정
- 장 소 : 부산유라시아플랫폼 201호 및 201호 앞 데크
- 공간운영 : 부산시, 16개 구(군), 타시도, 유관기관 도시재생사업 자료를 삼각프레임 공간에 전시하고, 보행 유도로를 구성, 활용하여 자연스럽게 도시재생에 대한 내용을 홍보하도록 설계



[부산도시재생 로드 예시안]

## 3 스튜디오 및 설치물 구성계획(안)

### 1 LIVE 스튜디오 및 부산도시재생 소개공간(안)

- 기 간 : 2020. 12. 1.(화) ~ 12. 4.(금)
- 운영방안 : 부산유라시아플랫폼 201호 공간의 4/3 공간을 활용  
부산을 상징하는 입체적 조형물을 통한 무대 디자인으로 구성



[무대 셋트 시안]

## 2 홍보탑 설치계획

- 기 간 : 2020. 12. 1.(화) ~ 12. 4.(금)
- 장 소 : 부산유라시아플랫폼 광장 內
- 운영내용 : 부산유라시아플랫폼 주요 동선에 설치되는 200인치 대형미디어월  
부산도시재생 온라인박람회 생중계 및 2020부산도시재생 활동영상 송출

[홍보탑 설치 위치 제안]



1안) 유라시아플랫폼광장 1층 통로 에스컬레이터

2안) 유라시아플랫폼광장 2층 통로 정면

## 4 홍보계획(안)

### 1 추진방향

- 대상별 세분화된 홍보전략 수립
- 다채로운 홍보콘텐츠 제작을 시도하여, 일반 시민들과의 소통 기회 증대
- 다양한 매체를 통한 전방위적 홍보

박람회 관련그룹

- 부산도시재생지원센터와 16개구(군)을 중심으로 한 관련 네트워크를 최대한 활용한 온/오프라인 홍보, 제작물 전달 총력!

일반시민

- 40만명 이상 시민SNS 도달을 목표로 한 홍보마케팅
- 리그램 이벤트를 통한 자발적 확산 유도

### 2 매체별 추진계획

구 분	주 요 방 법
인터넷, 뉴미디어	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시 홈페이지, 시, 산하기관 SNS 활용</li> <li>◦ 페이스북, 인스타그램 등 SNS를 활용</li> <li>◦ (재)부산도시재생지원센터 홈페이지, SNS, 페이스북 활용</li> </ul>
영상매체	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 옥외 전광판 홍보</li> <li>◦ 유튜브를 활용한 트렌디한 영상을 통한 홍보활동</li> <li>◦ 도시재생지원센터 e-뉴스레터 소식 게재</li> </ul>
인쇄물 활용	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 포스터, 리플릿(행사기간 제작), 안내문</li> </ul>

## 3

## 부산도시재생 온라인박람회 부서(기관)별 협조사항

부 서 별	업 무 협 조 사 항
공 통	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 각 부서 관련 기관 홈페이지, SNS 등 홍보</li> <li>◦ 행사 홍보물(포스터 등) 게시</li> </ul>
총 무 과	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시청사내 승강기, 키오스크 등 홍보</li> </ul>
공보담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 언론 보도자료 배포</li> </ul>
소통기획담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 기획 보도</li> <li>◦ 다이내믹부산 기고, 매체 제작 등을 통한 홍보</li> </ul>
뉴미디어담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시 공식 SNS(블로그, 카카오 등), 카드뉴스 및 홍보 지원</li> <li>◦ 옥외 전광판 및 안내판 홍보 영상 송출(11. 20. ~12. 4.)</li> <li>◦ 도시재생박람회 라이브방송 유튜브 바다TV 송출 협조</li> </ul>
정보화담당관	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시 홈페이지 메인화면 배너 및 온라인박람회 홈페이지 바로가기 적용(11. 20.~12. 4.)</li> </ul>
시설관리공단	<p>&lt;시설물 설치 및 운영&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 시설물 설치 시 광장 내 차량 진입, 전기사용 허가, 시설물 배치 계획 등</li> </ul>
구(군)	<p>&lt;박람회 홈페이지 각 구(군) 별도 페이지 제작 협조&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 구(군)을 대표할 도시재생 이미지 사진1개(구(군) 타이틀로 활용예정)</li> <li>◦ 구(군) 도시재생 사업팀 홈페이지 주소, 연락처</li> <li>◦ 간략한 사업내용 소개글(200자 내외)</li> <li>◦ 구(군) 대표마을, 공동체, 각종사업 사진이미지와 사진제목, 간략한 소개 글</li> </ul>
	<p>&lt;박람회 홈페이지 각 구(군)별 소개영상 촬영 협조&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 각 구(군) 도시재생 대표 사업공간을 배경으로 촬영 진행예정 → 일정 차후 통보</li> <li>◦ 촬영장소의 선정</li> <li>◦ 각 구(군) 도시재생 사업을 간략히 설명할 담당자 1명 → 인터뷰 진행예정</li> <li>◦ 특히 도시재생 활동가, 프로그램, 지역주민들의 참여모습 등의 연출 선호함</li> </ul>
	<p>&lt;도시재생 16강전 생중계 방송 협조&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ 도시재생 사업소개, 마을 장기자랑, 프리한 마을마켓 등 60분 방송계획</li> <li>◦ 생중계 방송 출연진 섭외</li> <li>◦ 생중계 방송 접속자, 댓글, 좋아요 등 증가 방안</li> </ul>

## 5

## 방역계획(안) - 코로나 상황에 따른 실시간 대응 예정

### 1 실내공간 소독

- 기 간 : 2020. 12. 1.(화) ~ 12. 4.(금) 행사 전, 후
- 운영방안 : 전문 방역업체를 통해 초미립자살포기, 분무기를 사용하여 행사장 실내 및 장비 소독 진행

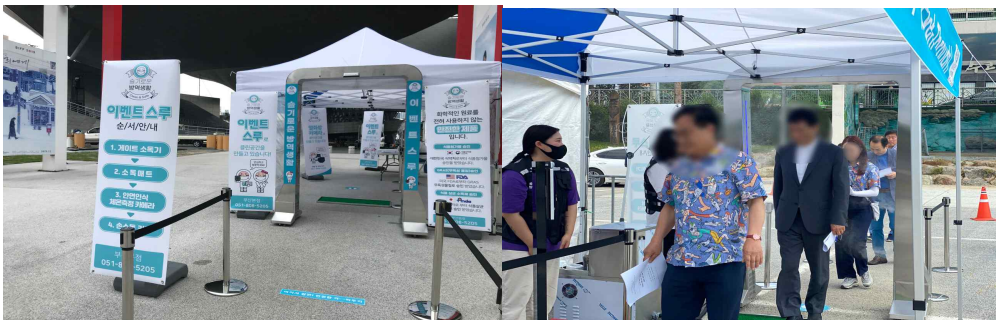
실내 소독 예시



### 2 스튜디오 출입 방역

- 기 간 : 2020. 12. 1.(화) ~ 12. 4.(금) 상시
- 운영방안 : 부산유라시아플랫폼 201호 입구 이벤트 스루 설치  
전문 방역업체를 통해 행사장 출입 방역 시스템 ‘이벤트스루’ 설치  
대인소독게이트, 안면인식카메라, 자동손소독기, 전자출입명부를 통해  
출입자에 대한 철저한 방역 진행.

출입 방역 예시



### 3 장비 소독 및 비말 커버 사용

- 운영방안 : 스튜디오 내 시스템 장비 소독 상시 진행  
출연진 사용 마이크는 비말차단 커버 사용(인원 변경 시 소독 및 교체)