

2020 부산 콘텐츠코리아 랩 콘텐츠디자인 콜라보레이션 제작 지원사업(우주라이크투플라보) 공고문

지역 문화콘텐츠산업 발전과 콘텐츠디자인 작가 발굴·육성을 위하여, 부산 기업과 부산 작가 협업 프로젝트 ‘콜라보레이션 제작 지원사업(우주라이크투플라보)’을 추진합니다. 디자인 작가분들의 많은 관심바랍니다.

1. 개요

- 사업명 : 부산 콘텐츠코리아 랩 콘텐츠디자인 콜라보레이션 제작 지원사업
- 공고명 : 우주라이크투플라보
- 모집기간 : 2020. 9. 15. (화) ~ 9. 28. (월) 14:00까지
 - 메일 수신시간 기준 14:00:59 까지 신청서만 접수가능
- 공고내용 : 지역 내 기업은 제한된 인력으로 디자이너를 보유하고 있지 않은 곳이 많으며, 상당수 작가는 전업 디자이너로서 자리 잡기 어려운 실태로, 상호 보완을 통해 기업은 상품가치를 증대하고 작가는 작품이 대중화 될 수 있도록 함
- 지원대상 및 규모 : 본인의 일러스트레이션 및 캐릭터 등의 디자인을 보유한 부산 지역 디자인 작가 7명 내외(현주소지 기준)
 - 현주소지란, 반드시 등본기준이 되어야 함
 - 개인단위로만 지원가능하며, 기업 또는 팀 단위는 지원 불가함
- 기업 선정방법 : 「부산경제진흥원 중소기업 및 소상공인 지원사업 참가기업」 또는 희망하는 기업을 2지망까지 제출
 - 희망기업을 제출하는 경우, 기업 컨택은 콜라보레이션 제작 지원사업 위탁운영사 및 부산정보산업진흥원에서 진행
 - 부산경제진흥원 중소기업 및 소상공인 지원사업 참가기업을 제출하는 경우, 기업 컨택은 부산경제진흥원에서 진행

<부산경제진흥원 중소기업 및 소상공인 지원사업 참가기업 리스트>

업체명	홈페이지	취급제품
모모스커피	http://www.momos.co.kr/	커피
이흥용과자점	-	제과
삼진어묵	www.samjinfood.com	어묵
고래사어묵	http://www.goraesa.com/	어묵
허니스푼	http://honeyspoon.co.kr/	꿀
기장사람들	http://www.기장사람들.kr/	기장미역
신호씨푸드	-	고등어
에코마인	www.ecomine.co.kr	화장품
(주)케이엔에프코리아	www.knfmall.com	건강식품
릴요거트	-	요거트
농업회사법인 (주)벳드림	https://blog.naver.com/maru_con1/221722782653	수제막걸리

※ 위 업체는 부산경제진흥원 중소기업 및 소상공인 지원사업에 참가한 기업으로 사전 협의 및 동의되지 않음

- 지원금액 : 디자인 비용 50만원, 제품 제작 비용 650만원 이내
 - 디자인 비용은 창작자 직접 지급, 제품 제작 비용은 제품 생산처로 지급됨
 - 멘토링 및 교육, 홍보는 위 예산에 포함되어 있지 않음
 - 실현가능성, 수익성 등을 감안하여 과제 선정 시 제작비용은 변동 될 수 있음
 - 지원내용에 포함되지 않는 비용은 창작자가 부담함
- 지원내용
 - 디자인 비용 50만원 지원
 - ※ 해당 지원사업은 작가 작품 홍보를 위한 콜라보레이션 제작 지원사업으로 제품 수량을 재고로 두거나, 디자인 로열티 협의가 어려울 수 있으므로 디자인 비용을 소액 지급함
 - 제품별 제작 비용 650만원 이내 지원
 - 제품 상용화 계약을 위한 컨설팅 제공
 - 부산 콘텐츠코리아 랩 관련 SNS 홍보
 - 부산저작권서비스센터 교육 및 일반상담, 법률 자문 상담 지원
 - ※ 법률 자문 상담의 경우 본인 확인 후 진행 가능

2. 신청방법 및 제출서류

□ 접수방법

- 접수기한 : 2020. 9. 15. (화) ~ 9. 28. (월) 14:00 까지
 - 메일 수신시간 기준 14:00:59 까지 신청서만 접수가능
- 접수방법 : 이메일 접수(ckl@busanit.or.kr)

www.busanit.or.kr (부산정보산업진흥원 홈페이지) 접속 ▶ 알림마당 ▶ 사업공고
▶ '2020 부산 콘텐츠코리아 랩 콘텐츠디자인 콜라보레이션 제작 지원사업(유주라이크투폴라보)'
작가 모집 공고 ▶ 첨부된 양식 작성 및 제출

- 결과발표 : 부산정보산업진흥원 홈페이지
 - ※ 지원포기 시 차 상위 선정
 - ※ 최종 결과 1지망 기업이 중복되는 경우, 평가 고득점자가 우선이며, 자동으로 2지망과 매칭됨
 - ※ 희망한 1, 2지망 기업 모두 매칭 실패시, 작가는 희망하는 기업을 다시 제출하도록 함

□ 제출서류

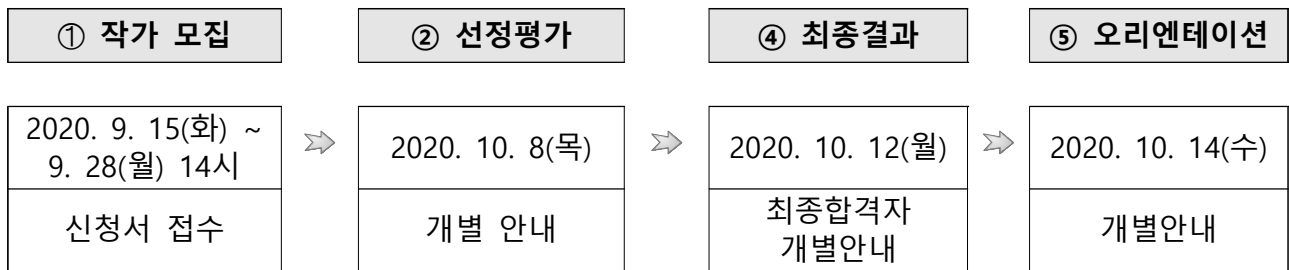
- 필수서류
 - 제작 계획(안) 1부
 - ※ 제작 계획(안) 작성 시 실제 제작 될 디자인 시안으로 첨부
 - 개인정보제공동의서 및 서약서 1부
 - 주민등록등본 1부(2020. 9. 15. 이후 발급본, 주민번호 뒷자리 비공개)
- 해당서류
 - 포트폴리오 1부(평가점수에 영향을 주는 자료이므로 제출을 권장함)
 - (가산점) 저작권, 특허, 디자인권 등 기타 지적재산권 증빙서류
 - ※ 제출한 디자인과 서류가 일치하는 경우에만 적용됨
 - ※ 신청서와 증빙서류가 동일한 경우 인정되며, 서류 미제출 시 별도 연락없이 가산 적용 대상에서 제외될 수 있음

□ 신청 제외대상

- ▶ 타 중앙정부, 지자체, 공공기관에서 동일한 디자인으로 수혜받으자 또는 수행중인 자
 - * 동일한 디자인으로 우리 원이나 타지원기관(정부, 지자체 및 공공기관)으로부터 지원을 받은 사실이 확인될 경우에는 협약체결 이후에라도 협약취소, 지원금 회수, 참여제한 등의 제재조치를 취할 수 있음
- ▶ 부산 지역 외 타 지역 주소지 거주자
- ▶ 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제중인 자 또는 국세 또는 지방세를 체납중인 자
 - * 단, 법원의 화의 및 회사정리인가 결정을 받은 후 법원에 제출한 화의계획안 또는 정리계획안의 채무변제 계획을 정상적으로 이행하고 있는 업체는 제외)
- ▶ 신청서 및 사업계획서를 허위로 기재한 자 또는 신청자격 등 공고사항에 부합하지 않은 경우
- ▶ 타인의 작품을 모방하거나 타인의 저작권을 무단으로 침해한 경우

3. 선정절차 및 기준

□ 선정절차



- 위 일정은 평가위원 일정, 내부사정에 의해 변동될 수 있음
- 선정평가는 발표평가로 진행되며, 사회적 거리두기 상황에 따라 온라인 서류평가로 대체될 수 있음

□ 선정기준(안)

- 평가위원 : 유관기관 및 콘텐츠 디자인 분야 전문가들로 구성
- 평가방법 : 제출서류 및 포트폴리오(발표평가 진행시 발표자료 제출)
- 평가기준

구 분	평가항목	배점(점)	비고
선정평가 (100점)	희망기업 제품과 디자인의 조화	30	
	시장성 및 경쟁력	30	
	창의성 및 독창성	20	
	발전가능성	20	
합 계		100	
가산점(2점)	지식재산권 보유 현황	2	최대 1개

※ 사업 추진상황에 따라 상기 평가항목 및 배점 변경 가능

4. 세부 지원내용

- 상시 멘토링
 - 아이디어 및 디자인 구체화, 개선방향 설정
 - 제작 단계에 관련된 모든 사항에 대하여 상시 멘토링 가능
- 제품 상용화 교육
 - 제품 마케팅 및 유통 과정
 - 전담 멘토와 별도로 제작 완료된 제품을 상용화하기 위하여 거점시장 선택 및 상품 타겟 설정, 유통 교육 등 진행
 - 현실적인 생산 규모로 최대의 홍보 효과를 획득하기 위한 다양한 방안 제시
- 저작권 교육 및 상담
 - 교육 : 부산저작권서비스센터 담당자 교육
 - 상담 : 일반 상담 및 법률 자문 상담 가능
 - ※ 법률 자문 상담의 경우 본인 확인 후 진행 가능
- 컨셉 사진 촬영
 - 완성된 제품 컨셉 사진 촬영 및 홍보
- 온라인 홍보
 - 마케팅 플랫폼(미정) 채널 홍보 예정
 - ※ 위 내용은 예정이므로, 상황에 따라 지원이 어려울 수 있음
 - 부산 콘텐츠코리아 랩 SNS 홍보 : 페이스북, 인스타그램, 블로그 등

5. 세부일정

구분	일정
작가 모집	2020. 9. 15(화) ~ 9. 28(월) 14시
선정평가	2020. 10. 8(목)
최종결과	2020. 10. 12(월)
오리엔테이션	2020. 10. 14(수)
제품 상용화 교육	2020. 10. 15(목) ~ 10. 23(금)
기업 매칭	2020. 10. 26(월) ~ 11. 13(금)
제품 제작	2020. 11. 16(월) ~ 12. 14(월)
제품 홍보	~ 2020. 12. 31(목)

6. 유의사항

- 지원자는 반드시 공고문 유의사항을 숙지 후에 신청하도록 함
- 최종 결과 1지망 기업이 중복되는 경우, 평가 고득점자가 우선이며, 자동으로 2지망과 매칭됨
- 희망한 1, 2지망 기업 모두 매칭 실패시, 작가는 희망하는 기업을 다시 제출하도록 함
- 공고문 「5.세부일정」에 따라 지원사업을 수행하도록 함
 - ※ 일정에 차질이 생길 경우, 반드시 지원사업 위탁사 및 진흥원에 알리고 대응 방안을 마련하도록 함
- 진흥원이 지원하는 모든 지원내용에 참여하고, 부득이하게 참여가 어려울 경우 사전에 진흥원 측에 알려야함
- 대개 기업의 경우 제품을 제작하는 공장이 정해져있으므로, 정해진 공장이 있을 경우 해당 공장에서 제작하며, 공장이 별도로 없을 경우 지원사업 위탁사에서 선정하는 공장에서 제작 하도록 함

- ※ 제품의 질, 특성 등의 이유로 제작 업체를 선택하고 싶으며 기업의 공장이 별도로 없는 경우, 해당 기업과 반드시 협의를 완료한 후 최저가 업체를 선정하여 진흥원에 제출하도록 함
- ※ 제품의 질, 특성 등의 이유로 제작 업체를 선택하고 싶으나 기업의 공장이 정해져있는 경우, 진흥원으로 타당한 사유를 제출하고 승인을 받은 후, 해당 기업과 반드시 협의하여야 함(기업과 협의에 실패할 경우 제작 업체 선택은 어려움)
- 제작완료 된 제품패키지의 10%, 제품 샘플(수량협의)은 추후 전시를 위해 진흥원에 양도하도록 함(양도 수량을 조정하고 싶은 경우 정확한 사유를 진흥원에 밝히고 승인 하에 조정하도록 함)
- 공고문에 위배되거나, 참여 신청서의 내용을 허위 기재·누락한 경우 선정취소 등의 조치를 받을 수 있음
- 타인과의 저작권, 특허권 등의 모든 지적재산권 문제가 발생할 시 응모자 본인이 전적으로 책임져야 함
- 진흥원 지원사업 선정자에 한해 5년 동안 활용·배포할 수 있음
- 향후 진흥원은 필요한 경우 저작자와 협의하여 응모작에 대한 저작권을 양수하거나 이용허락을 받을 수 있음
- 타인의 창작물에 대한 표절작은 수상에서 제외 됨
- 응모작 수준에 따라 지원내역이 변경될 수 있으며, 제출된 모든 서류는 반송하지 않음
- 본 공고의 접수절차를 따르지 않을 경우 사업 참가 신청을 불인정함
- 디자인 비용을 제외한 지원금액은 창작자에게 직접 지급되지 않으며 진흥원이 선정한 용역사를 통해 집행됨
- 분야 특성에 따라 최종 결과가 나오기까지 교육 일정 및 강사는 확정되지 않으며, 추후 교육일정에 참가가 어려울 경우 대리인을 통해 서라도 교육에 참석할 수 있도록함

7. 문의처

- 부산정보산업진흥원 콘텐츠사업부 김가연 선임
 - 홈페이지 : www.busanit.or.kr (부산정보산업진흥원)
www.cklbusan.com (부산콘텐츠코리아랩)
 - 연락처 : T. 051-749-9168