

2020년 문화빅데이터 활용 교육 기초 과정 운영계획

'20. 8. 10.(월)/한국문화정보원

□ 교육 개요

- 교육명 : 문화빅데이터 활용 교육 기초 과정(수요자)
- 교육목적
 - 다양한 데이터의 종류와 특성 이해를 통한 데이터 활용 역량 강화
 - 데이터 기반 업무수행의 중요성 인지 및 담당 업무에 적용
 - 데이터 분석을 통한 담당업무의 사업전략 수립
- 교육대상 : 문화빅데이터를 분석, 활용한 창업에 관심있는 자(예비 창업자, 1인 기업, 초기 창업기업, 대학(원)생 등)
- 교육일정

지역	교육 일정	교육시간	장소	기타
서울	08.24.(월)~08.25.(화) 10:00~18:00	2일/14시간	데이터마케팅랩 강의장 (서울 강남구 테헤란로 53길 16 예안빌딩 지하1층)	- 수강료 : 무료 - 12시간 이상 수료시 수료증 발급
부산	09.10.(목)~09.11(금) 10:00~18:00	2일/14시간	부산 벡스코 제1전시장	

※ 점심시간 12:00~13:00 중식제공, 교통비·숙박 미제공

- 교육인원 : 서울·부산 각 30명(타인에게 양도 불가)
 - ※ 교육 참석 불가 시 서울교육 8.21.(금), 부산교육 9.7(월) 전까지 한국문화정보원으로 교육 참가 취소신청 진행(전화 : 02-3153-2841).
취소신청 없이 불참 시 추후 예정되어 있는 교육에서 제외예정
- 준비물 : 노트북(실습을 위해 필수지참, 미지참시 교육 진행 불가)

□ 신청안내

○ 신청기간

지역	신청기간	기타
서울	2020.08.13.(수) 10:00 ~ 2020.08.21.(금) 16:00	각 교육당선착순 30명 모집으로 조기 마감 될 수 있음
부산	2020.08.26.(수) 10:00 ~ 2020.09.04.(금) 16:00	

※ 서울교육, 부산교육의 교육내용은 동일하나 각 신청기간이 다르니 유의하여 신청

○ 신청방법 및 절차

- 신청방법 : 온오프믹스(<https://www.onoffmix.com/>)를 통한 신청
☞ [바로가기\(https://www.onoffmix.com/event/221811\)](https://www.onoffmix.com/event/221811)
- 신청절차

순서	구분	내용
1	참여신청서 다운로드 후 작성	한국문화정보원 홈페이지(https://www.kcisa.kr) 공지사항 「문화빅데이터 활용교육 수요자 기초과정 교육생 모집 안내」를 통해 다운로드 및 작성
2	온오프믹스에서 교육 신청 및 참여신청서 업로드	① 신청 사이트 (https://www.onoffmix.com/event/221811) 또는 온오프믹스(https://www.onoffmix.com/) 에서 '한국문화정보원'을 검색하여 교육 신청 ② 작성 완료된 참여신청서를 신청과 함께 업로드 ※ 참여신청서 업로드 필수. 교육신청이 되었어도 참여신청서가 업로드 되지 않으면 교육신청에서 제외됩니다.

- 선정기준 : 선착순 30명(타인에게 양도 불가)

○ 교육문의

- 전경아 수석, 김우정 전임(02-6011-5418, dataedu@datamarketing.co.kr)

□ 교육구성(안)

○ 수요자 교육 기초 과정

일정	시간	구분	주요 내용	강사(안)	
1일차	10:00~10:20 (20)	과정소개	• 과정 소개 및 Ice Breaking	데이터마케팅 코리아 정서윤 선임	
	10:20~10:50 (30)	문화빅데이터 플랫폼 이해	• [강의] 문화 빅데이터 플랫폼 소개	한국문화정보원 이권수 부장	
	11:00~12:00 (50)	데이터 분석기획	• [강의] 데이터 분석 목적 설정 및 프로세스 기획 • [강의] 분석 목적에 따라 달라지는 데이터 수집유형/결과해석	데이터마케팅 코리아 김장중 팀장	
	11:50~13:00 (70)	점심시간			
	13:00~13:50 (50)	소비자 행동 패턴 데이터를 주목하라	• [강의] Digital CDJ는 무엇인가? (Customer Decision Journey) • [강의] 창업 비즈니스 성공 열쇠 : 소비자 관심사를 추적하라	데이터마케팅 코리아 김장중 팀장	
	14:00~15:00 (60)	검색 데이터 /SNS 데이터 분석	• [강의] 타겟 소비자의 '관심사' 파악	데이터마케팅 코리아 김경민 리더	
	15:10~16:30 (80)		• [강의/실습] 주요 키워드 발굴 (나의 창업 아이템과 연계된 타겟 소비자 관심 키워드 찾기)		
16:40~18:00 (80)	• [실습] 타겟 시장 트렌드 키워드 찾기				
2일차	10:00~11:10 (70)	홈페이지 데이터 분석	• [강의/실습] 자사 홈페이지 방문자 검색 키워드 예상해보기 • [강의] 자사 홈페이지 방문자 관심 데이터 추적	데이터마케팅 코리아 이지연 팀장	
	11:20~12:00 (30)		• [강의] GA 기초와 전환률 확인방법		
	12:00~13:00 (60)	점심시간			
	13:00~13:30 (30)	문화빅데이터 100% 활용하기	• [강의] 공공데이터의 특징 및 활용 방안	데이터마케팅 코리아 이지연 팀장	
	13:30~14:00 (30)		• [강의] 문화빅데이터 플랫폼 데이터 소개	한국문화정보원 김예은 주임	
	14:10~15:00 (50)	문화빅데이터 100% 활용하기	• [사례] 문화빅데이터 플랫폼 데이터를 활 용한 사례 (컨슈머인사이트, 나의 데이터와 Market C 데이터 융복합하기)	컨슈머인사이트 김민화 연구위원	
	15:10~16:00 (50)		• [사례] 문화빅데이터 활용 사업 추진 (데이터 활용 문화기획_필더필)	필더필 신다혜 대표	
16:10~17:10 (60)	• [실습] 나의 창업 아이템에 필요한 문화 데이터 찾기		도픽스 홍동균 대표		
17:20~18:00 (40)	• [강의] 디지털 뉴딜과 사업화 방안 도출				

* 교육 과정 및 강사진은 일부 변경될 수 있으며, 심화교육 및 네트워킹 세미나의 세부 내용은 9월 중순 한국문화정보원 홈페이지(<https://www.kcisa.kr>)를 통해 공지

□ 감염예방을 위한 관리 계획

- 강의실 방역책임관 포함 발열검사 등을 담당할 방역담당관 배치
 - 방역 총괄, 발열검사, 2차 검사 등 방역 인력 업무 배분 및 배치

임무	총원	방역 총괄(감독)	발열검사	강의실 인솔	2차 검사
인원	5	1	1	2	1

- 운영자 및 교육생 감염예방 교육 철저
 - 코로나19 예방 행동수칙(손씻기, 기침예절, 올바른 마스크 착용법 등), 운영자 및 교육생 행동요령 등 관련 교육 실시
 - 발표 강사 외 운영자 및 교육생은 반드시 마스크를 착용한 후 업무를 수행하도록 하고, 마스크를 벗는 일이 없도록 주의
 - 코로나19 질병 예방 수칙 홍보물을 강의실 내 주요 장소에 부착
- 강의실, 화장실 등에 손소독제, 휴지 등 위생물품을 비치하여 즉시 사용할 수 있도록 위생관리 철저
- 강의실 입구에 교육생 발열 체크를 위한 비접촉식 체온계, 접촉식 체온계(고막 체온계), 손소독제 등을 비치하여 교육생 발열 체크와 손소독 가능하도록 준비

< 코로나19 심각단계 행동 수칙 (출처 : 코로나19 대응지침 지자체용 제9-1판) >

- 사람과 사람 사이에는 두 팔 간격(2m(최소 1m)) 거리를 유지
- 두 팔 간격 거리가 어려우면 마스크 착용

* 2세 미만의 유아, 주변의 도움 없이 마스크를 벗을 수 없는 사람, 마스크를 착용 시 호흡이 어려운 경우의 사람은 마스크 착용을 권하지 않음

- 환기가 안 되고 많은 사람이 가까이 모이는 장소는 방문 자제
- 흐르는 물에 비누로 손을 30초 이상 꼼꼼하게 자주 씻기
- 씻지 않은 손으로 눈·코·입을 만지지 않기
- 기침이나 재채기할 때 옷소매나 휴지로 입과 코를 가리기
- 매일 주기적으로 환기하고 자주 만지는 표면은 청소·소독하기
- 발열, 호흡기증상(기침이나 호흡곤란 등)이 있는 사람과 접촉 피하기
- 매일 본인의 발열, 호흡기 증상 등 코로나19 임상증상 발생 확인하기
- 필요하지 않는 여행 자제하기