

강의계획서

수업개요 및 목표

1인 크리에이터가 되기 위한 영상편집, 유튜브 채널 운영 및 마케팅 전략 멘토링 중심의 수업

- 유튜브 생태계를 이해하고 저작권에 유의하며 채널브랜딩을 통해 마케팅수단으로 활용할 수 있다.
- 콘텐츠를 기획하고 촬영, 편집까지 직접 경험해보며 콘텐츠 제작의 흥미를 유발할 수 있다.

강의내용 및 일정

구분	강의 및 실습내용	강의방법	교육장소
1회	채널 브랜딩, 저작권, 유튜브생태계 이해, 콘텐츠 제작의 이해	강의식 전개 및 토론	크리에이터 스튜디오 상상플러스 부산 강의실
2회	콘텐츠 기획1 - 기획안 작성 기초		
3회	콘텐츠 기획2 - 기획안 작성 및 분석, 나만의 채널 만들기		
4회	영상촬영기법1-스마트폰을 활용한 촬영 기초 영상촬영기법2-카메라를 활용한 촬영 기초	실습	
5회	영상촬영기법3-야외 촬영 실습		
6회	포토샵-기초이해	콘텐츠 제작 실습	
7회	포토샵을 활용한 마케팅-응용썸네일 만들기, 채널아트 꾸미기		
8회	영상제작1-프리미어 프로 기초 이해(시퀀스, 컷편집등)		
9회	영상제작2- 프리미어 프로 트랜지션 활용, 크로마키		
10회	영상제작3-프리미어 프로 색보정, 모션을 이용한 응용		
11회	영상제작4-프리미어 프로를 활용한 영상 제작 및 피드백		
12회	에프터이펙트1-기초 인터페이스		
13회	에프터이펙트2-사운드보정/영상보정/자막삽입		
14회	에프터이펙트3-트랜스폼의 이해/프리미어와 연동	강의식 전개 및 토론	
15회	마케팅 및 수익창출 방안		
16회	채널운영, 시사회, 수료식	콘텐츠 제작 실습	