

2020 부산음악창작소 뮤지션 프로모션·기획공연 지원사업 모집 공고

부산광역시·부산정보산업진흥원에서 운영하고 있는 부산음악창작소에서는 코로나19로 인해 침체된 지역 뮤지션의 대중음악 활동 지원과 대중음악공연 업계의 활성화를 위하여 「뮤지션 프로모션·기획공연 지원사업」을 진행합니다. 적극적인 관심과 참여 바랍니다.

1. 공모 개요

- 단위사업 : 2020 부산음악창작소 뮤지션 프로모션·기획공연 지원사업
- 참여대상 : 2020년 활발한 활동 계획을 가지고 있는 부산 뮤지션
- 지원기간 : 협약체결일로부터 2020년 11월 30일까지
 - ※ 2020년 11월 30일까지 성과물 제작, 공연 개최 등 프로젝트 진행을 완료해야 함
- 주요일정

기간	내용
공고일 ~ 6. 30.(화) 14:00	모집 공고 및 접수
2020. 7. 3.(금)	서류 평가
2020. 7. 10.(금)	발표 평가
2020. 7. 14.(화)	선정 발표
협약체결일 ~ 11. 30.(월)	지원금 교부 및 사업 진행
2020. 12. 1.(화) ~ 12. 20.(일)	결과보고 및 정산

※ 상기일정은 진흥원 사정에 의해 변경될 수 있음

2. 지원 내용

※ 지원 규모는 심사결과 및 사업예산 확정금액에 따라 변경될 수 있음

○ 프로모션 부문

구분	내용
지원 규모	▶ 부산 뮤지션 5팀 내외 지원 ▶ 뮤지션 프로모션 지원금 팀당 700만원 이내
지원 내용	▶ 뮤지션 프로모션 활동 지원 - MV·라이브영상 및 기타 영상콘텐츠 제작, 투어공연 개최, 음원·음반 제작, 기획상품 제작 등 뮤지션의 음악활동과 관련된 모든 프로젝트 ※ 단, 결과물이 명확한 프로젝트여야 함

○ 기획공연 부문

구분	내용
지원 규모	▶ 부산 뮤지션 3팀 내외 지원 ▶ 공연 개최 지원금 팀당 300만원 이내
지원 조건	▶ 방역지침을 준수한 오프라인 공연 혹은 온라인 비대면 공연(1회 이상 개최) ▶ 오프라인 공연 - 부산에서 오프라인으로 개최하는 대중음악 전 장르 공연 - 별도의 방역지침 해제 전 까지 코로나19 관련 방역 사전계획 수립 및 정부의 방역지침 준수 필수(객석 간 거리두기, 마스크 착용, 환경소독 등) * 지원신청서 내 방역계획 작성 필수, 붙임서류 중 코로나19 방역계획 작성 참고자료 참조 ▶ 온라인 비대면 공연 - 관객 없이 온라인 등의 매체로 송출하는 대중음악 전 장르 공연
지원 내용	▶ 온·오프라인 기획공연 개최 지원 - 공연장 및 영상 촬영 장소 임차료, 장비(악기·음향·조명·카메라 등) 임차료 - 공연영상 촬영 및 송출비, 영상 편집 및 제작비, 뮤지션 출연료 - 온·오프라인 홍보 마케팅비, 포스터 등 홍보물 제작비 등

○ (공통)성폭력 및 약물중독 예방 의무교육 진행

※ 선정 뮤지션 별 대표자 1인 이상 참석 필수, 불참시 향후 관련 공모 신청자격이 제한될 수 있음

3. 접수 안내

○ 접수기간 : 공고일 ~ 2020. 6. 30.(화) 14:00

※ 이메일이 접수처 메일함에 2020. 6. 30.(화) 14:00 까지 수신되어야 인정함

○ 신청자격

- 아래 ① ~ ③의 요건을 모두 충족해야 함

No.	내용
①	- 정식 음원 발매 경력이 있는 부산 뮤지션 ※ 2020 정규·EP 음반제작 지원사업 선정팀 신청 불가
②	▶ [부산 거주 증빙] - 팀원의 50% 이상이 공고일 기준 아래 요건 1~3 중 하나에 해당하는 뮤지션 1. 주민등록등본 상 거주지가 부산인 경우 2. 부산 소재의 학교에 재적(재학 또는 휴학) 중인 경우 3. 부산 소재의 직장에서 재직 중인 경우(회사 대표자인 경우 사업자등록증 상 소재지가 부산이고 대표자로 등재되어 있어야 하며, 뮤지션이 소속사와 소속관계인 경우는 재직으로 불인정)
③	▶ [음악 활동 증빙] - 팀원의 50% 이상이 아래 요건 1~2 중 하나에 해당하는 뮤지션 1. 2019. 1. 1. 부터 공고일까지 부산 지역에서 3회 이상 활동(음반 제작, 공연 참여) 한 경우 2. 공고일 기준 음악, 국악 분야 예술활동증명을 완료한 경우

※ 부산 거주 증빙 : 주민등록등본, 부산 소재 학교 재학·휴학증명서, 부산 소재 직장 재직증명서(대표자인 경우 사업자등록증 및 주민등록등본) 중 택 1

※ 음악 활동 증빙

- 요건 1 : 부산 지역 스튜디오를 통해 음반을 제작하였거나, 공연을 부산 지역에서 참여한 경우만 인정 (음반 크레딧, 공연 포스터 등 제출 필수)

- 요건 2 : 유효기간 내의 예술활동증명 확인서 제출

○ 참고사항

- 참가형태(솔로 또는 그룹/밴드) 및 대중음악 장르에 대한 제한 없음

- 프로모션 부문과 기획공연 부문 동시 접수 불가

○ 제출 서류

No.	내용
1	지원신청서(한글원본, pdf 파일 모두 제출)
2	(별첨1)부산 거주 증빙 확인서
3	(별첨2)음악 활동 증빙 확인서
4	(별첨3)지원사업 참여 동의서(서명 날인한 스캔 파일로 제출)
5	온·오프라인 상 음원 발매 증빙
6	기타 포트폴리오(필요 시)

※ 음원·영상은 지원신청서, 포트폴리오 내 사운드클라우드, 유튜브 등 URL 기입으로 대체 (파일을 첨부해도 검토하지 않음)

※ 신청서 제출 시 허위기재, 작성누락, 필수 제출자료 미제출 등으로 인해 발생한 불이익은 모두 신청주체인 뮤지션에 있음

○ 신청서 : 진흥원 홈페이지(<http://www.busanit.or.kr>), 부산 음악 창작소 홈페이지(<http://www.musiclabbusan.com>) 등에서 신청서 및 기타 양식 다운로드

○ 접수방식 : 모든 제출 내용을 '참가부문(프로모션/기획공연)_뮤지션명.zip' 파일로 압축하여 제출

※ MAC에서 작업 시 파일 깨짐 현상이 일어날 수 있으므로, 윈도우에서 작업 진행해야 함

○ 접수처 : 이메일 musiclabbusan@gmail.com

○ 합격발표 : 2020. 7. 14.(화) 개별 통지 및 홈페이지 공고

○ 문의처 : 051-749-9133

4. 평가 내용

○ 서류평가(1차) : 2020. 7. 3.(금, 예정)

- 서류평가에서 2배수 내외 선정 예정이며, 발표평가에는 서류평가 점수를 반영하지 않음
- 서류평가 통과 가능한 최하등수에 동점자가 있는 경우 모두 선정

- 프로모션 부문 평가기준

구분	평가항목	배점	
기대성과 및 역량(40)	○ 본 프로그램을 통해 참여 뮤지션의 발전 및 인지도 향상이 예측되는가?	20	40
	○ 향후 국내외적으로 음악 활동을 지속적으로 이어갈 비전 있는 뮤지션인가?	20	
사업기획(40)	○ 기획 목표 및 내용이 지원목적에 적합하며 우수한가?	20	40
	○ 추진 계획 및 내용이 구체적이며 실현 가능성이 있는가?	20	
예산(20)	○ 목표에 맞게 예산이 적정하게 편성되었는가?	20	20
합 계			100

- 기획공연 부문 평가기준

구분	평가항목	배점	
사업기획(50)	○ 사업목적과 부합하는 기획을 하였는가? - 코로나19 관련 방역계획 수립 혹은 온라인 비대면 공연 기획 - 부산 시민에게 안전한 문화향유 기회 제공	20	50
	○ 공연 컨셉 및 기획이 기존 공연에 비해 차별적이고 참신한가?	15	
	○ 공연의 흥행 및 성공 가능성이 높은가?	15	
사업수행(30)	○ 사업 추진일정 및 사업 실행방안이 현실적으로 설정되었는가?	15	30
	○ SNS, 언론, 미디어, 온·오프라인 홍보 방안이 적절한가?	15	
예산(20)	○ 목표에 맞게 예산이 적정하게 편성되었는가?	20	20
합 계			100

※ 필요 시 온라인으로 평가할 수 있음

○ 발표평가(2차) : 2020. 7. 10.(금, 예정)

- 프로모션 부문 평가기준

구분	평가항목	배점	
역량 및 발전가능성(50)	○ 뮤지션의 활동에 대한 고민 및 비전이 뚜렷하고 명확한가?	15	50
	○ 본 프로그램을 통해 뮤지션으로서의 발전이 기대되는가?	20	
	○ 효과적으로 사업을 운영할 수 있는 역량을 보유하고 있는가?	15	
기획 및 사업수행(35)	○ 기획 목표 및 추진 내용이 구체적이며 우수한가?	20	35
	○ 사업 실행을 위한 준비가 철저하고, 실현가능성이 높은가?	15	
예산 (15)	○ 사업 세부 예산항목 및 책정 금액이 적절한가?	15	15
합 계			100

- 기획공연 부문 평가기준

구분	평가항목	배점	
사업기획(55)	○ 공연 기획 내용이 구체적이고 참신하며 목표 달성이 가능한가?	20	55
	○ 향후 포스트코로나 시대의 공연문화 정착에 기여하는가?	15	
	○ 일반 대중이 호기심을 느끼고 공감할만한 공연인가?	20	
사업수행(30)	○ 참여뮤지션의 역량이 충분하며 사업 실행을 위한 준비가 철저한가?	20	30
	○ 공연의 성격 및 목표 대상에 맞게 홍보방안이 계획되었는가?	10	
예산(15)	○ 추진 예산이 목표에 맞게 적정하게 편성되었는가?	15	15
합 계			100

5. 유의사항

- 제출한 자료가 타인의 저작권을 침해했을 경우, 선정 후라도 진흥원은 선정 취소 및 참여제한 등의 제재 조치를 취할 수 있으며, 모든 법적 책임은 지원자에게 있음
- 타 기관의 지원을 받고있는 동일한 프로젝트로 본 지원사업 중복 지원 불가
- 본 사업과 동일한 프로젝트로 타 기관 지원사업 중복 참여 불가
- 협약체결 전 지원을 포기할 경우 차순위팀을 지원함
- 협약체결 이후에도 결격 사유가 발생하면 협약이 해지되며, 지원금 전액 환수 및 향후 관련 공모에 신청자격이 제한될 수 있음
- 지원사업 기간 동안(2020년 6월 ~ 12월) 심사 및 홍보용 영상/사진 촬영과 간담회, 특강 등의 프로그램에 필수적으로 참여해야 함
- 현장 모니터링, 만족도 조사, 교육 참석 등에 적극적인 협조 필수
- 지원사업의 결과물(음반, 영상, 홍보물 등)에는 반드시 지원기관인 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 부산광역시, 부산정보산업진흥원, 부산음악창작소의 로고 및 후원 내용을 명기하여야 함
- 제작 콘텐츠(음원, 영상콘텐츠 등 본 지원사업을 통해 생산된 결과물 및 중간과정 일체)는 주최·주관기관에서 홍보 또는 공익의 목적으로 사용하는 경우에 한하여 자유롭게 사용할 수 있음
- 사업예산 확정 및 심사결과에 따라 지원금액이 변동될 수 있으며, 지원 확정 금액에 맞추어 수행계획서를 수정하여 협약을 체결하여야 함
- 선정 뮤지션(본인 또는 팀, 소속사)의 인건비 등은 지원금 내 편성할 수 없음
- 공고 일정, 내용, 지원규모, 지원내용은 사정에 따라 변경될 수 있음

2020년 6월 10일

재단법인 부산정보산업진흥원장